|  |
| --- |
| 平 阳 县  国有企业采购招标文件  **（线上电子招投标）**  **项目名称: 平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购**  **招标编号：PYCG250731080**  **采 购 人：平阳县兴阳控股集团有限公司**  **联 系 人：张先生**  **联系电话：0577-63168033**  **采购机构：浙江品信工程项目管理有限公司**  **联 系 人：吴女士**  **联系电话：0577-63682718（15669781333）**  **联系传真：0577-63682718**    **二○二五年八月** |

**浙江品信工程项目管理有限公司关于平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购的公开招标公告**

**（线上电子招投标）**

**公告日期：2025年08月01日**

**项目概况**

平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购招标项目的潜在投标供应商应在供应商登录乐采云平台https://www.lecaiyun.com/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）获取招标文件，并于2025年09月02日 09:30（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：PYCG250731080

项目名称：平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购

预算金额（元）：3545366.38

最高限价（元）：/

采购需求：详见招标文件

标项名称: 平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购

数量: 不限

预算金额（元）: 3545366.38

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见招标文件

备注：项目按实结算，采用单价统一折扣率报价总价不折扣的方式。

合同履约期限：标项 1，详见招标文件

本项目（是）联合体投标。

**二、申请人的资格要求**

1.满足《平阳县县属国有企业采购管理办法（试行）》第十四条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：投标供应商具有有效期内的建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，且具有有效期内的安全生产许可证。

**三、获取招标文件**

时间：至2025年09月02日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）；

方式：供应商登录乐采云平台https://www.lecaiyun.com/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）；

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年09月02日 09:30（北京时间）

投标地点（网址）：乐采云平台在线投标，客户端下载地址（https://sitecdn.zcycdn.com/zcy-client/bidding-client-new/official/lcy/LeCaiYunSetup.latest.exe）

开标时间：2025年09月02日 09:30 （北京时间）

开标地点（网址）：乐采云平台在线投标，客户端下载地址（https://sitecdn.zcycdn.com/zcy-client/bidding-client-new/official/lcy/LeCaiYunSetup.latest.exe）

1. **公告期限:自本公告发布之日起5个工作日**
2. **投标保证金：无**

**七、其他补充事宜**

1.质疑投诉：供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以采购人或代理机构为对象依法向人民法院提起诉讼。

2.本项目属国企采购项目，平阳县公共资源交易中心只负责在温州市公共资源交易网平阳县分网上发布公告，提供开标评标场地，不承担招标文件审核和交易过程监管职责。对招标文件或开标评标过程有疑义的，向采购单位或代理机构质疑；对质疑答复、合同履约不满意的，向监管部门投诉。

3.其他事项：①本项目通过“乐采云-政企采购开放平台https://www.lecaiyun.com/”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“乐采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“乐采云-政企采购开放平台 ”的要求，通过“乐采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，“乐采云-政企采购开放平台 ”将予以拒收。 “乐采云电子交易客户端”请自行前往“乐采云-政企采购开放平台下载专区-投标客户端”进行下载；通过“乐采云-政企采购开放平台 ”参与在线投标时如遇平台技术问题详询400-881-7190。

②为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成在“乐采云-政企采购开放平台 ”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“乐采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“乐采云-操作手册-注册与系统管理-CA管理”进行查阅；（供应商应在开标前完成CA数字证书办理。

③投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“乐采云-政企采购开放平台 ”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“乐采云-政企采购开放平台 ”拒收。

④投标供应商在“乐采云-政企采购开放平台 ”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”，邮寄形式“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。

⑤通过“乐采云-政企采购开放平台 ”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“乐采云-政企采购开放平台 ”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标供应商仅递交备份投标文件的，投标无效。

⑥供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

**八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系：**

1、采购人：平阳县兴阳控股集团有限公司

采购人地址：平阳县昆阳镇公园路5号

联 系 人：张先生

联系电话：0577-63168033

2、采购代理机构名称：浙江品信工程项目管理有限公司

机构地点：平阳县鳌江镇曙东路588号高通大厦2号楼7楼

联系人：吴女士

联系电话：0577-63682718（15669781333）

传真：0577-63682718

3、同级采购监督管理部门名称：平阳县兴阳控股集团有限公司

联系人：章先生

监督投诉电话：0577-63168022

传真：/

地址:平阳县昆阳镇公园路5号

**投 标 通 知 (邀 请) 书**

浙江品信工程项目管理有限公司对平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购进行公开招标，特通知贵公司（企业）前来投标。并请按招标文件的要求认真准备好投标文件，按时前来投标。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
|  | 项目名称 | 平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购 |
|  | 项目编号 | PYCG250731080 |
|  | 资金来源 | 自筹资金 |
|  | 采购预算  （最高限价） | 具体见招标公告 |
|  | 采购方式 | 公开招标 |
|  | 采购人 | 采购人：平阳县兴阳控股集团有限公司  采购人地址：平阳县昆阳镇公园路5号  联 系 人：张先生  联系电话：0577-63168033 |
|  | 采购代理机构 | 代理机构名称：浙江品信工程项目管理有限公司  机构地址：平阳县鳌江镇曙东路588号高通大厦2号楼7楼  联 系 人：吴女士  联系电话：0577-63682718（15669781333）  传真：0577-63682718 |
|  | 评标办法 | 综合评分法 |
|  | 招标内容 | 具体内容见招标文件 |
|  | 投标供应商  资格要求 | 详见招标公告 |
|  | 是否接受联合体投标 | 不接受  接受。 |
|  | 踏勘现场 | 不组织 |
|  | 是否允许递交备选投标方案 | 不允许 |
|  | 投标货币 | 人民币 |
|  | 投标语言 | 中文 |
|  | 投标文件的组成 | 完整的《投标文件》由“资格文件”、“报价文件”和“商务技术文件”三个部分组成。 |
|  | 投标文件的编制 | 供应商应先安装“乐采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“乐采云-政企采购开放平台”的要求，通过“乐采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。 |
|  | 签字或盖章要求 | **电子签章。**采购文件所指的加盖单位公章为电子签章。  投标文件须按采购文件格式要求，由供应商加盖单位公章和法定代表人或其授权代表印章（或签字）。若为联合体投标，供应商须加盖单位公章的地方均须使用电子签章，联合体成员仅需在联合体协议书上加盖单位实物公章后扫描上传。 |
|  | 投标文件的形式 | 电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；  （1）“电子加密投标文件”是指通过“乐采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。  （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
|  | 投标文件份数 | （1）“电子加密投标文件”：在线上传递交、一份。  （2）“备份投标文件”：U盘注明“备份投标文件”，密封包装后，在投标截止时间前线下送达或以邮寄形式递交至浙江品信工程项目管理有限公司（平阳县鳌江镇曙东路588号高通大厦2号楼7楼 吴女士 15669781333，若以邮寄形式送达的，运输过程中造成投标文件破损、密封不完整的，由供应商自行负责，代理机构及采购人均不对此承担任何责任）。  **（3）“系统功能演示”：U盘注明“系统功能演示”，密封包装后，在投标截止时间前线下送达或以邮寄形式递交至浙江品信工程项目管理有限公司（平阳县鳌江镇曙东路588号高通大厦2号楼7楼 吴女士 15669781333，若以邮寄形式送达的，运输过程中造成投标文件破损、密封不完整的，由供应商自行负责，代理机构及采购人均不对此承担任何责任）。** |
|  | 投标文件的上传和递交 | （1）“电子加密投标文件”的上传、递交：  a.投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“乐采云-政企采购开放平台”，否则投标无效。  b.“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。  （2）“备份投标文件”的密封包装、递交：  a.投标供应商在“乐采云-政企采购开放平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（线下送达或邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的“备份投标文件”（一份）；  b.邮寄“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至投标地点的“备份投标文件”将不予接收；  c.通过“乐采云-政企采购开放平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“乐采云-政企采购开放平台”的，投标无效。 |
|  | 电子加密投标文件的解密和异常情况处理 | （1）开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。  （2）通过“乐采云-政企采购开放平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“乐采云-政企采购开放平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“乐采云-政企采购开放平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。  （3）投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“乐采云-政企采购开放平台”的，投标无效。 |
|  | 投标有效期 | 提交投标文件截止日起90天内 |
|  | 投标样品 | 不需要  □需要 |
|  | 履约保证金 | □不需要  需要 |
|  | 投标保证金 | ☑不需要，详见招标公告  需要 |
|  | 质疑受理联系方式 | 代理机构名称：浙江品信工程项目管理有限公司  机构地址：平阳县鳌江镇曙东路588号高通大厦2号楼7楼  联 系 人：吴女士  联系电话：15669781333 |
|  | 投诉 | 根据《平阳县县属国有企业采购管理办法（试行）》的规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人、采购代理机构提出质疑。投标供应商认为国有企业答疑回复处理结果不合法的，可以采购人或代理机构为对象依法向人民法院提起诉讼。 |
|  | 投诉受理联系方式 | 同级采购监督管理部门名称：平阳县兴阳控股集团有限公司  联系人：章先生  监督投诉电话：0577-63168022  传真：/  地址:平阳县昆阳镇公园路5号 |
|  | 投标截止时间 | 2025年09月02日 09:30截止(北京时间)。 |
|  | 开标时间  评审地点 | 开标时间：2025年09月02日 09:30正 (北京时间)  开标地点：平阳县公共资源交易中心三楼评标室（平阳县鳌江镇火车站大道和谐家园三楼）。 |
|  | 评审委员会的  组建 | 评标委员会构成：采购人依法组建，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；评审专家确定方式：按相关规定从专家库中抽取。 |
|  | 政府采购  扶持政策 | 1、对符合财政扶持政策的小微企业（或监狱企业、残疾人福利性单位）给予评标价格优惠。 |
|  | 供应商信用查询 | 1、投标供应商信用信息查询的查询渠道：“信用中国”([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))；“中国政府采购网”（http://www.ccgp.gov.cn/）；  2、投标供应商信用信息查询截止时点：至本项目投标截止时间前均可。  3、投标供应商信用信息查询记录和证据留存的具体方式：网页截图打印；  4、信用信息的使用规则：截止评标当日，经查询“信用中国”等网站，存在列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《平阳县县属国有企业采购管理办法（试行）》第十四条规定条件的供应商，其投标做无效投标处理。 |
|  | 合同备案 | 1、中标供应商须在中标通知书发出之日起30日内与采购人签订合同。  2、中标供应商与采购人签订合同后，2日历天内将合同扫描件电子版发给浙江品信工程项目管理有限公司邮箱：513596377@qq.com；  3、本项目国企采购合同按规定在浙江政府采购网（<http://www.zjzfcg.gov.cn>）予以公告。 |
|  | 合同履约管理 | 合同签订后，采购人依法加强对合同履约进行管理，并在中标供应商供货、项目验收等重要关节，如实填写《合同验收报告》（或考核资料），并及时向同级财政部门报告验收过程中遇到的问题。 |
|  | 免则声明 | 1、投标供应商自行承担投标过程中产生的费用。无论何种因素导致采购项目延期开标、废标（流标）、投标供应商未中标、项目终止采购的，采购人与代理机构均不承担供应商投标费用。  2、投标供应商在投标、合同履行过程中必须做好安全保障工作，不因项目实施而危及自身及第三方人员、财产安全。若发生任何安全事故，由中标供应商自行承担一切责任并赔偿损失。 |
|  | 解释权 | 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；仅适用于招标投标阶段的约定，按招标公告、投标供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一文件中就同一事项的约定不一致的，以逻辑顺序在后者为准；同一文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述约定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 |
|  | 特别说明 | **▲中标供应商在合同签订前，采购人有权要求中标供应商提供其投标文件中的相关文件资料的原件进行审核；如无法提供原件或提供的原件与其投标文件中的不符，采购人有权取消其中标资格，并提交主管部门处理。** |

招标文件目录

第一部分、项目简介

第二部分、招标内容及要求

第三部分、供应商须知

一、说明

二、供应商资格要求

三、招标文件

四、投标文件

五、投标文件的递交

六、开标和评标

七、授予合同

第四部分、政府采购政策功能相关说明

第五部分、合同格式

第六部分、附件：投标文件格式

第七部分、评标办法

第一部分 项目简介

一、项目简介

浙江品信工程项目管理有限公司受平阳县兴阳控股集团有限公司委托，以公开招标方式采购平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购，本次招标资金已经落实。

我们热忱欢迎有关公司（企业）前来进行投标。

1. 采购内容及要求

**一、总则**

1.1本技术规范要求提出的是最低限度的基本技术要求，并未对所有技术细节作出规定，供应商应提供符合本技术要求和国家标准、行业标准的优质产品。

1.2供应商产品与本技术要求不一致时，供应商应在投标文件中予以说明，并由评标委员会鉴定供应商产品能否达到要求。如供应商没有在投标文件中提出异议，则视为供应商提供的产品完全按照本招标文件要求。

2、技术要求及标准的执行

2.1供应商提供的产品应标明所执行的质量标准，若同一标准已颁发新标准，则按最新标准执行。若同一产品同时有几个标准（国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等），则按最高层次的标准执行。

2.2供应商须按国家有关规定及标准完成本次采购产品的供货、运输、装卸、就位、安装、检验、通过有关部门验收、维保期服务等各项工作，并保证投标产品使用的安全性能与检测结果的可靠性。如中标，中标供应商及制造商对中标产品使用的安全性能与可靠性负全部责任。中标供应商须随产品提供使用说明书与维保卡。供应商提供相关数据与说明，投标文件须对下列要求作出实质性回应。

2.3.在报价之前，投标供应商须仔细阅读招标文件，如发现有任何疑问、冲突或技术问题，投标供应商须在答疑截止时间前以书面形式向采购代理机构提出。逾期招标人不再作答复，有关风险及责任由投标供应商自行承担。

2.4.本项目优先采购本国货物和服务，必须进行的技术引进和转让需符合国家政策和有利于国内行业的发展。项目中涉及到的设备、材料属于政府采购节能产品、环境标志产品的，要求符合相关规定。

**二、采购清单及技术参数（以下所有参数是为了对拟报价的货物的技术指标和功能要求更好的说明，欢迎其他能满足本项目技术需求且性能更优的产品参加。产品性能是否更优由采购小组按少数服从多数原则认定。）**

**注：供应商的报价须在包括但不限于包装费、运输费、装卸费、保险费、安装调试费、施工费、技术服务费、培训费以及保修费、税费、验收费、代理服务费等全部费用上进行报价，由供应商自行考虑风险。**

1. **本项目建设规模：面积约1100平方，包括装修改造、安装和家具软装、心理设备、办公设备、空调设备等，具体详见招标控制价、图纸及现场勘查。**

**2、设备参数（数量及单价详见招标控制价）**

**2.1心理设备**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 参数 |
| 一、走廊接待区 | | |
| 1 | 心理自助仪（含云平台系统） | 1.不小于43寸立式一体触控显示器，高度不超过190cm  2.不少于10点电容触控，方便来访者操作。  3.机柜外观：全钢材料、高档烤漆、防锈、防水、防腐蚀、耐磨、防磁、 防静电。  4.主控模块：控制面板、01开关、ATX开关、RJ45标准网络接口等。  5.扬声器：多媒体立体声、双声道、防磁音响。  6.电源模块：双路供电，双路在线电源，主机模块与功能模块独立供电。  7.支持每日定时关机，启动时一键开机并自动运行自助服务系统。  8.系统可自定义添加自己的心得，感悟，短文，图片，心理电影，心理游戏等内容。  **系统主要功能：**  系统自带功能不少于会员中心，心理游戏，心理测试，心理教师，心理百科，心理课堂，心理教案，心理悦读，心理预约，心理影院，心理音乐，注意力训练12大功能模块。  ★提供相应的软件著作权登记证书。  ★提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料。 |
| 二、心理测评室 | | |
| 2 | 心理测评档案及管理系统（网络版） | 一：需采用先进的BS网络架构平台，只需部署一套主机服务器终端。测评端无需安装任何程序即可完成测评及管理工作。  二：系统支持多种终端访问需求，可由电脑答题、手机答题、pad答题、触控一体机答题等多终端。  三：维护系统安全通过不同访问链接地址实现：电脑端答题、手机端答题、朋辈督导、管理员管理后台分析等不同入口，并配置图形校验码动态校验防止撞库。  四：测评分析系统提供150套以上心理测评工具，可以对心理健康、人格、情绪、智力、职业生涯、人际关系、学习压力等多个方面展开测评，可满足在不同环境下的测评需求。  五：系统功能不少于13项目：系统设置、量表管理、测评计划、危机干预、档案中心、资源中心、预约管理、在线问答、调查问卷、信息发布、功能室模块、朋辈心理、科研管理。  六：系统可以自动生成心理测试报告，以HTML、WORD、EXCEL多种格式显示，并可直接进行编辑修改。且报告根据不同的使用者权限，显示不同的报告类型，如简易报告、标准报告、完整报告等。  七：数据分析管理系统  1、数据统计功能：可根据人员机构、测评量表及不同程度的预警因子分值范围、测评时间、测评次数等查询条件，自动筛查出符合条件需要干预的人员。同时出具内容完备的心理健康水平综合评估报告，用于全校心理健康水平的评估与统计。系统支持分别导出选项、分值、因子等心理测查原始数据报表。  2、心理筛查功能：可根据预警因子信息，自动筛查需要干预的人员，并出具预警团体报告。后台可自由查看被预警人员的被预警因子信息、预警因子包含的题目答题选项和分值情况，生成个人异常心理报告，便于展开后续的个性化的心理干预辅导。所有报告均支持打印输出。  3、综合分析功能：支持单个测试量表或者多个测试量表的多因子分值范围、多题目组合条件（或和且）查询。  八：量表管理系统  1、可自主添加、修改、删除量表，并将量表设置为显示/隐藏，所有量表为完全开放量表，可进行量表修订及科研。  2、可新建量表及自定义量表，可自由定义量表名称、量表介绍、测试指导语、选项计分、因子计分、原始分和标准分的转换、因子图表项目的控制、常模范围、结果分析解释、指导建议、预警分值等量表信息，同时可以进一步设置量表的控制条件，如性别、年龄范围、答题时间等。  3、可进行多级题目的导入，可批量添加量表题目、批量生成题目选项，支持逻辑条件题目跳转，支持单选、多选、填空、问答、图片形式的量表，可对测评后的数据进行自组因子分析。  九：数据展示  展示系统整体数据情况，包含：今日新增、系统人数、男士人数、女士人数、量表测试人数、未测试人数、咨询师人数、预警人数、精品资源、热线数据、资源数据等详细数据。  ★提供心理测评系统相关的软件著作权证书。 |
| 3 | PAD平板（用于心理测评） | 屏幕尺寸不小于13英寸  内存容量不小于8GB  存储容量不小于256GB  CPU主频不小于2.5GHZ  安卓系统、电池续航强大  机身轻薄美观、画面清晰流畅 |
| 三、远程心理咨询室 | | |
| 4 | 情绪倾诉亭 | 1.倾诉热线：提供7x24小时及时、专业心理倾诉服务，平台要不少于800位国家认证的心理咨询师接听咨询电话，可以提供孩子教育、婚恋交友、家庭关系、情绪压力、危机化解、人际关系等六个模块的专业心理倾诉服务。  2.心理课堂：平台不少于500多学时的网络课程，内容包括但不限于父母学堂、婚恋家庭、人际关系、情绪管理、睡眠健康、个体提升等六个模块的功能，来访者可在系统内里面及时收听学习，也可以通过手机微信扫码在家里及其他地方进行学习。  3.语音唤醒功能：用户在设备休眠任意时候呼叫语音助手，即可唤醒设备，进行服务体验。  4.心理测评：提供免费的专业测评及趣味测评，专业测评包含心理健康、压力应对、睡眠质量等量表：趣味测评包含爱情、社交、性格、家庭等量表。系统内置量表不少于20个量表。通过心理量表，了解用户心理健康状况和心理潜能优势，并拥有心理危机预警功能，提醒心理咨询师重点关注，及时开展心理危机干预；  5.减压游戏：提供趣味、互动的减压游戏，减压游戏包含但不限于5个能力内容：记忆游戏、想象力游戏、感知力游戏、反应能力游戏、推理策略类游戏，提升用户的基本心理能力。  6.危机化解:提供一键危机化解功能。通过对来访者倾诉过程的语音、语调等数据进行分析，进行心理危机识别和预警，与社区工作人员进行线上线下联动，实现第一时间进行危机干预。  7.安全健康:针对来访者个体的特点，提供安全健康教育自助视频，内容包括心理安全健康和来访者安全健康内容。不少于40个视频。  特点：简短、有趣、有用，以动画宣传片形式为主  8.治愈系电影:通过丰富、新鲜的治愈系电影，从心理学角度推电影资讯，并鼓舞用户通过电影树立积极向上的价值观、人生观。特点要：心理、新鲜、治愈、温暖、有趣。  9.科技范减压:通过科技减压音频，让用户在沉浸式的环绕中，感受到支持、陪伴和鼓励，有效缓解紧张、焦虑的负面情绪，为用户补充正能量。依据用户不同的情绪，如疲劳、紧张等，或不同的症状，如失眠、神经衰弱等，提供不同类型的音乐进行放松或治疗。包括：减压音乐、放松音乐、自然音乐、呼吸音乐、正念音乐、冥想音乐、a波音乐、b波音乐及其他音乐，不少于8类，总量不少于40首。  10.心理漫画:将趣味性和实用性相结合，内容积极阳光，形式生动有趣，深入浅出的描述日常生活中的故事，说明其中蕴含的心理学、社会学道理，帮助用户从心理学角度认识自己和周围的世界。  11.奇趣百科:通过身边触手可及、有料的知识以及有趣的心理学知识分享，运用于日常的生活和工作。包括但不限于：不可能图、社会定律、心理学理论、运动与心理、芳香与心理、工作方法等，不少于40张，通过奇缺百科，让用户开阔眼界、增长知识。  12.吃货日记:通过小知识、有趣、有料的图片，介绍日常减压食物、健康营养餐饮。包括：减压食品介绍、减肥健康餐、营养餐、 食物能量表、减压套餐等，不少于40张。  定制立式安卓触摸显示屏，具备语音通话功能。  操作系统：安卓3399主板；内存不小于：2GDDR3；存储器不低于：8G（可扩展）CPU不低于：RK3288,四核，主频 1.8GHz；解码分辨率：最高支持3840\*2160；视频播放：支持wmv、avi、flv、rm、rmvb、mpeg 、ts、mp4等；图片格式：支持BMP、JPEG、PNG、GIF；WIFI、BT：内置WIFI，BT4.0；  显示屏参数：LED显示屏；屏体分辨率：1920\*1080（V）；色彩：1677万色；  触摸屏参数：识别原理免维护多点红外触摸屏，防暴、防水、防尘。符合UL1950撞击测试，使用寿命测试单点位置5000万次；传输方式：USB；分辨率：4096\*4096触摸精度：±2mm；触摸次数：测试单独点同一位置5000万次以上；多点触摸；工作电压：典型值+5VDC，允许范围 +4.75V ～+5.25V。  ★提供相应的软件著作权登记证书。 |
| 5 | 大脑健康检测仪 | 检测系统由微中央处理器控制，以预设脑细胞规定共振频率脉冲刺激，由微波调制器经传感器发射。测试者诱发得到共振脑电波频率经过微波接收、滤波、放大、处理后作A/D(模拟/数码)转换后输入微中央处理器与人体信息代码数据库作比较，由微处理器分析，解读后呈现器官实时功能状态。(Nonlinealanalysis system)解读后，呈现出细胞、组织、器官的功能状态  1、检测区域  1.1分布脑区检测  （1）可检测不少于十二个大脑区，分别为左脑背侧、右脑内侧、脑皮质、皮质下交叉纵横部、脑干、胼胝体、脑干延髓部、小脑、脑白质、交感神经、星形胶质、锥体细胞。其中部分大脑区包含多个小功能区。  （2）左脑背侧可检测不少于共十九个功能区：运动动作、协调、触觉、记忆、视觉、视觉处理、语言、声音、认知、空间认知、理解、味觉、嗅觉、思考、计划、判断、感受、情绪、海马体。  （3）右脑内侧不少于共六个功能区：大脑额叶联合区、空间信号联合区、边缘系统联合区、体运动感觉联合区、自我约束联合区、内容信号联合区。  （4）皮质下交叉纵横部不少于共四个功能区：眶额叶皮质联合区、丘脑功能联合区、基底神经节联合区、大脑后部感知信号分析传输功能。  （5）胼胝体共三个功能区：胼胝体膝部、胼胝体压部、胼胝体体部  （6）脑干延髓部共两个功能区：脑干网状激活系统、中央灰质联合区  （7）小脑共三个功能区：小脑（左）、小脑（右）、蚯蚓体连接处。  1.2 总体功能区检测  共检测不少于全脑共43个脑区及神经系统（运动动作、协调、触觉、记忆、视觉、视觉处理、语言、声音、理解、味觉、嗅觉、思考、计划、判断、感受、情绪、认知、空间认知、海马体、大脑额叶联合区、体运动感觉联合区、空间信号联合区、自我约束联合区、边缘系统联合区、内容信号联合区、大脑皮质、眶额叶皮质联合区、基底神经节联合区、丘脑功能联合区、大脑后部感知信号分析传输功能、脑干功能、胼胝体膝部、胼胝体体部、胼胝体压部、脑干网状激活系统、中央灰质联合区、小脑（左）、小脑（右）、蚯蚓体连接处、脑白质、交感神经、星形胶质、脑白质）  1.3 脑功能图  报告单中可出具不少于12张脑区还原示意图：左脑背侧区、右脑内侧区、脑皮质功能区、皮质下交叉纵横部功能区、脑干功能区、胼胝体功能区、脑干延髓部功能区、小脑功能区、脑白质区、交感神经功能区、星形胶质细胞功能区、锥体细胞功能区。  1.4 结果解释  报告中关于脑区的解释: 不少于12张脑区示意图可分为至少43个区域，每个区域根据自动算分结果可划为：活跃、下降、抑制3种结果，不少于共129种结果解释供测试者解读。  1.5 总结报告  综合报告可自动算分得出感觉统合与敏感性、学习能力与学习效率、注意力与自我控制、情绪情感与内驱力、心理特异性与自我调节五大方面总价报告  1.6 特异性检测点位  检测点位：通过检测设备可检测全脑不少于510个活跃度检测点位。  ★提供对应操作系统软件著作权登记证书。  ★提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料。 |
| 四、家庭心理咨询室 | | |
| 6 | 3000旗舰型沙盘套装＋团体沙盘 | 一、1个实木标准沙盘（瑞士进口松木） 57＊72＊95cm ，【喷防水石膏漆，可直接加水使用，不加塑料防水内衬】  1个团体沙盘（瑞士进口松木） 120＊72＊95cm ，【喷防水石膏漆，可直接加水使用，不加塑料防水内衬】  二、全实木沙盘盖，防尘防沙，加高沙盘支架；课桌沙盘2用，采用烫印技术标注铭牌，无异物突出。  三、4个实木沙具架（九层实木板）（尺寸：120\*160\*33cm）  四、3000个沙具-旗舰型专业沙具。  五、沙盘游戏治疗技术培训录像资料选辑1套  六、心理沙盘游戏档案软件1套  七、沙盘游戏治疗指导书籍2本  八、精选天然海沙40公斤  九、加高加粗实木沙箱支架2套  十、刮沙工具，清洁套装各1套  **技术要求：**  ★1.个体沙盘尺寸≥ 57＊72＊7cm，整体高度≥ 95cm（含轮高度）可直接加水无需塑料内衬。  ★2.沙盘支架为纯实木材质，边长≥6cm沙盘架  ★3.沙盘架配≥ 1.25寸带刹车沙盘轮，方便整体移动  ★4.个体沙盘应配有全实木防尘沙盘盖，桌盘两用。  ★5.沙盘logo应采用烫印激光灼刻技术与木材保持一致高度，无凸起。  资质要求：  ★1.沙箱及沙具柜提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料。  ★2.提供沙盘管理软件相关的软件著作权登记证书。 |
| 五、个体心理咨询室 | | |
| 7 | AR智能感应投影沙盘 | AR智能感应投影沙盘  1、占地面积不大于标准个体沙盘面积57cm\*72cm。高度不高于200cm，底部带轮。方便室内移动。  2、投影面积尺寸为57cm\*72cm，100％覆盖个体沙盘。  3、AR实景投影沙盘主体材料应该为和个体沙盘一致的实木松木（原木色）  4、AR投影实景互动装置应与各类传统心理个体沙盘兼容。个体沙盘与投影互动装置可分开使用，不影响传统沙盘使用。  5、AR互动场景应不少于10个场景。其中应包含（水的流动、生态系统、火山爆发、泥滩体验）等多种场景。  6、投影沙盘主机及投影设备可通过遥控设备一键开启。  7、投影互动方式至少包含：堆高成山、挥手下雨、下挖成河、拍打驱赶、制作火山、挥手音乐等不少于6种互动方式。  产品组成：  一、移动式AR投影收纳箱及投影支架一套  二、独立显卡专用投影电脑一台  三、心理沙盘专用互动软件一套（内含10个场景）  四、微软AR距离感应器一套  五、近距离短焦广角高流明投影一台  六、连接加长线束一套  ★提供相应系统软件著作权登记证书。 |
| 8 | 1200旗舰型沙盘套装 | 产品简介：  一、1个实木标准沙盘（瑞士进口松木） 57＊72＊95cm ，【喷防水石膏漆，可直接加水使用，不加塑料防水内衬】  二、全实木沙盘盖，防尘防沙，加高沙盘支架；课桌沙盘2用，采用烫印技术标注铭牌，无异物突出。  三、2个实木沙具架（俄罗斯进口樟子松）（尺寸：120\*160\*33cm）  四、1200个沙具-旗舰型专业沙具(其中部分人物类专业定制开模制作满足专业沙盘师要求）  五、沙盘游戏治疗技术培训录像资料选辑1套  六、心理沙盘游戏档案软件1套  七、沙盘游戏治疗指导书籍2本  八、精选天然海沙20公斤  九、加高加粗实木沙箱支架1套  十、刮沙工具，清洁套装各1套  **技术要求：**  1.个体沙盘尺寸≥ 57＊72＊7cm，整体高度≥ 95cm（含轮高度）可直接加水无需塑料内衬。  2.沙盘支架为纯实木材质，边长≥ 6cm沙盘架。  3.沙盘架配≥1.25寸带刹车沙盘轮，方便整体移动。  4.个体沙盘应配有全实木防尘沙盘盖，桌盘两用。  5.沙盘logo应采用烫印激光灼刻技术与木材保持一致高度，无凸起。  资质要求：  ★沙箱及沙具柜提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料。  ★提供沙盘管理软件软件著作权登记证书。 |
| 六、个体心理咨询室兼催眠室 | | |
| 9 | 佛洛依德催眠放松躺椅 | 棉麻面料，内衬高密度不易变形海绵。内部结构为实方木，保证沙发承重。人体工学设计，让来访者以最舒适的姿势接受催眠治疗。  尺寸：155\*65\*70cm |
| 10 | 脑波灯反馈放松训练系统（含脑波反馈训练系统） | 一：便携的脑电测量耳机需满足以下功能  1.自动化的无线配对功能  2.每台耳机配备唯一的ID号  3.充电电池供电  4.电池可工作至少5小时  二：脑电测量数据  1. 符合神经科学标准的脑电信号功率谱参数（需测量一下数据）  -- eSense专注度参数  -- eSense冥想度参数  -- eSense眨眼检测  -- 电极脱落检测  三：技术规格  1.重量不大于90克  2.30mW额定功率；50mW最大功率  3.无线射频频率：2.420 - 2.471GHz  4.射频最大功率：6dBm  5.射频数据传输速率：250kbit/s  6.射频传输距离：不小于10米  7.采样率：不小于512Hz  **软件功能：**   1. 采用头戴式脑波仪戴在头上，以单通道测量头部前额叶脑波，佩戴简单，舒适，信号稳定可靠。   2.脑波数据实时监测，能够实时动态监测和记录专注度，放松度及α波、β波、θ波、δ波、γ波8个等EET参数，专注度和放松度输出频率为1HZ。  3.软件功能至少包含：数据监测、集中训练、放松训练、数据分析、用户管理、系统介绍、连接设置。  4.专注度和放松度测试训练，提供至少9种注意力训练方法，提供音乐放松训练功能，所有训练自动数据记录和分析。  5.系统具备统计分析功能，可对采集者的训练数据进行统计分析，用曲线图，饼状图，柱状图等形式显示分析结果，对训练效果进行评价，并自动生成报告，训练报告采用WORD等格式，支持多用户管理，管理员对训练记录统一管理，可生成所有用户的报告。  ★提供相应软件的软件著作权证书。 |
| 11 | 催眠摆设 | 美观高端，不掉色，不变形。  实心钢球，垂感更好，受力时动力比较强。尼龙细线均匀缠绕在钢支架上，做工美观，受力更均匀。  170\*150\*180（mm） |
| 12 | 1200旗舰型沙盘套装 | 产品简介：  一、1个实木标准沙盘（瑞士进口松木） 57＊72＊95cm ，【喷防水石膏漆，可直接加水使用，不加塑料防水内衬】  二、全实木沙盘盖，防尘防沙，加高沙盘支架；课桌沙盘2用，采用烫印技术标注铭牌，无异物突出。  三、2个实木沙具架（俄罗斯进口樟子松）（尺寸：120\*160\*33cm）  四、1200个沙具-旗舰型专业沙具(其中部分人物类专业定制开模制作满足专业沙盘师要求）  五、沙盘游戏治疗技术培训录像资料选辑1套  六、心理沙盘游戏档案软件1套  七、沙盘游戏治疗指导书籍2本  八、精选天然海沙20公斤  九、加高加粗实木沙箱支架1套  十、刮沙工具，清洁套装各1套  **技术要求：**  1.个体沙盘尺寸≥ 57＊72＊7cm，整体高度≥ 95cm（含轮高度）可直接加水无需塑料内衬。  2 沙盘支架为纯实木材质，边长≥ 6cm沙盘架。  3.沙盘架配≥1.25寸带刹车沙盘轮，方便整体移动。  4.个体沙盘应配有全实木防尘沙盘盖，桌盘两用。  5.沙盘logo应采用烫印激光灼刻技术与木材保持一致高度，无凸起。  资质要求：  ★沙箱及沙具柜提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料。  ★提供沙盘管理软件软件著作权登记证书。 |
| 七、心理放松室 | | |
| 13 | HRV生物反馈系统+音乐按摩放松椅（台车版） | **尺寸要求：**  最小尺寸：1780\*1000\*750mm（椅背展开）  1380\*1000\*1080（椅背收起）  产品净重：不低于45KG  最大承载量：不低于120KG  **主要功能：**  **主要功能：**  一、数据中心（可以建立多个账号，建立不同人员的账号，快速的可以了解个人的使用状况。  二、压力评估（通过权威压力评估常模进行压力测试，从生理，情绪，行为和认知全方面进行评估，评估后训练者可以准确的了解自己当前的压力指数，并可以获得压力管理指导建议。  三、调节训练（主要包含放松训练，音乐调试与自主调三大类调节训练模式，通过评估训练后的指导建议进行不同方面的训练。  四、自主调节  自主调节包含三大类共六个以生物反馈技术为基础开发的画面精美、背景丰富的调节训练。不仅可以帮助使用者更有效地调节情绪，而且充满乐趣，能大大降低多次训练带来的枯燥感。  五、数据中心  点击“数据中心”按钮进入“数据中心”界面。在这里用户可以进行音乐管理，修改个人信息，查看、导出、打印、删除本人的压力评估、调节训练报告。  六、生理指标采集设备采用USB有线连接防止丢失。  ★提供相应软件软件著作权证书。  ★提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料。 |
| 14 | 音乐放松椅（一体版） | 产品尺寸：  不小于105CM×90CM×105CM(椅背收起)，  不小于170CM×90CM×60CM（椅背展开）。  产品净重：不小于45KG;  产品系统组成：  1.独立电动控制系统：音乐椅靠背、腿部电动控制设计，靠背100度-180度，腿部90度-180度任意调节。  2.数字播放系统：15寸超大液晶播放器，无线遥控，支持音乐、心理图片、心理文章、心理电影等多种格式文件。  3.音乐放松系统：专业减压、放松、催眠系列音乐包。  4.播音系统:内置日本山水高品质音响。  5.存储系统：内置8G高速存储卡，可无限扩充，支持SD卡及USB存储设备等。  6.头等舱设计开发真皮座椅  7.专业指导放松书籍  8.内置专业心理音乐、专业心理图片和专业心理视频等相关资料。  视频：催眠用摇摆钟视频、肌肉放松，呼吸放松等放松训练教学视频、经典眩晕视频；太空遐想视频。  放松音乐：公司独有的中医五行身心放松音乐、音乐放松诱导训练（可以不在心理老师指导下用来自我催眠放松）、α波脑电波同步音乐放松、纯音乐放松训练，专业合成a波、放松指导语、大自然声，中国风音乐，国外著名放松音乐等，  放松图片：错觉图，不可能图，多角度图  ★提供相应软件的软件著作权证书。  ★提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料。 |
| 15 | 便携式PAD生物反馈音乐按摩放松椅 | 产品尺寸：  放松椅  产品尺寸：不小于1520\*750\*1400mm  额定功率：不低于90W  安装方式：一体免安装  适用部位：全身  产品介绍及配置：  1、蓝牙音乐一体舱，整机至少需要52个揉捏推拿按摩球，颈部四个，背部六个，上腰六个，下腰部六个。  2、按摩速度可调，按摩方式正反转可调。  3、臀部6D滚轮，大腿6D滚轮，腿肚子6D滚轮，肩部气囊、手臂气囊、腿部气囊，腿脚踝气囊按摩，腰背还有温感热敷功能。  4、脚底12D滚轮，电动推杆设计，任意调节椅子角度，最低躺平170度，大液晶屏遥控、快捷按键一键操作、附加充电功能、语音智能操控功能。  软件参数：  智能减压调适训练系统是一款运用临床生物反馈医学技术开发的一款集压力调节系统，运用专业的心理压力量表与HRV数据评估心理状态，并且通过生物反馈技术进行身心调试，帮助使用者习得快速缓解压力的能力，提高抗压能力与情绪的稳定性。  1.压力自测：运用PSTR专业压力测试量表，从生理、情绪、行为、认知等维度对来访者的心理压力进行评估。评估完成后出具详细的报告文件，且提供食疗建议，帮助用户调节生理状态。  2.健康监测：运专业身心评估算法采集用户各项生理指标数据，专用生理指标采集仪采集用户HRV/心率/血氧/RR间接/PNN50等数据解析并且生成图文报告，由柱形图、散点图呈现用户的抗压、血液活性、情绪稳定、自助神经、疲劳程度、呼吸、情绪状态、RR间接的数据，并且根据这些数据自动给出心率脉搏/血氧饱和度/HRV变异性的指标建议，并提供训练建议以及食疗建议。根据所采集的用户生理数据自动推荐适合用户的调适音乐。  3.氛围催眠：运用各类生活音频，为用户营造一个舒适的催眠环境，通过组合各类音频形成催眠处方，最多可选择6种音频为用户营造舒适的想象环境，提供80种以上的无损SQ氛围音频，例如：化学课、夏日虫鸣、夜阑听雨、语文课等音频，用户最多可以选择三种音频组合成能够让自己形成睡眠反射的音频，快速进入让自己的场景。  4.音乐调试：≥22大类心理音乐  5.冥想放松：学生减压≥3节、学习冥想≥2节、做情绪的主人≥6节、高考冥想≥10节、5天情绪自调冥想5节、6天缓解焦虑6节、7天基础冥想7节、7天舒眠冥想 7节、7天幸福冥想 7节、7天专注冥想 7节、7自愈安眠7节、 8天修禅冥想8节、30天冥想训练营30节、大自然的声乐 ≥10节、聆听内心的声音 ≥2节、放松静心≥ 9节。  6.视频放松：鼻腔放松、腹式放松、肌肉放松、控制呼吸法、放松训练，等。  7.调节训练：菩提树、秘密花园、神箭手、蒲公英、破土而生等游戏，设置简单、一般、困难三个级别，训练结束后系统自动生成关于训练的各项数据报告提供给心理工作者进行参考。  8.趣味测试：提供大量心理趣味测试量表，提升用户的心情指数以及普及心理健康知识。  9.心理电影：为用户提供多个心理相关电影，丰富心理教育相关知识。  10.心理科普：提供丰富的心理学相关知识，包含：社会心理学、心理学定律、心理学效应等心理知识。  11.个人中心：记录用户的所有使用数据，帮助心理老师与用户对比多次训练后的效果。  12.无线数据传输：采用指脉式采集仪设计，蓝牙匹配方式连接，有效距离为10米。  13.EMDR眼动脱敏：EMDR是一个治疗创伤后应激障碍（PTSD）非常有效果的心理治疗方法，并且EMDR是在国外治疗PTSD的方法中使用最广泛的心理治疗方法，提供包含家暴、车祸、泥石流等10余种治疗场景，系统由评估-脱敏-自我调节三个大步骤与历史采集与治疗计划、准备阶段、评估、脱敏、置入、身体扫描、收尾、重新评估8个治疗流程严格组成，从评估到脱敏以及自我调节完成整个系统的治疗闭环。  14.应激训练：提供≥10余种包含家暴、泥石流、车祸、地震、战争等应激场景，通过问卷式的互动方式训练与植入来访者在面对以外情况发生时的应处方式。  15.多用户注册及脸部识别登录。  ★提供相应系统的软件著作。  ★提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料。 |
| 16 | VR/AR望远镜 | 4k高清屏幕及以上  6G运行内存及以上  128G存储及以上  90HZ刷新率及以上  材质：钣金，轴承。"  450\*450\*1300-1700mm  额定电压:220V  额定功率:100W  菲涅耳镜片，FOV：98°  头&手6Dof交互  双Mic降噪  高通骁龙XR2平台  软绑带设计全景片源  功能介绍：  1.相比传统的视频内容，它具备360度全景画面，用户也就是主角可以身临其境，通过声音、全面影响感受气氛和氛围，空间感、距离感都会更有层次。  2.将虚拟现实头部显示、动态特效平台和虚拟现实内容无缝融合，提供视觉、听觉、触觉、嗅觉等感官的逼真模拟，让您全方位沉浸在虚拟空间中，走进另一个属于您的世界以前从没来过  3.用户可在无人看守下体验  4.在线影院，可浏览20个及以上VR场景 |
| 17 | 互动绘画台 | 设备参数  1.投影尺寸不可以小于3.15\*2.15  2.主机不低于I5工业级主机，独立显卡，支持多级输出，处理器不少于双核，内存不低于8GB，固态硬盘不小于128GB  3.短焦投影仪\*1台，纯蓝色激光光源DLP投影系统亮度≥3500 流明工作电压AC100~240V,50/60HZ；额定电源AC220V功耗低功耗设计，工作功率≤300W，待机功率≤0.5W  4.互动装置激光感应器\*1台  5.其他(线材，音箱，支架)  6.不小于43寸电容屏触摸桌，支持6点以上的多点触控，  7.不低于7种场景呈现，必备海底、森林、农场场景  8.HDMI信号传输线和投影安装支架x1套; 雷柏无线键鼠套装；  9.系统应支持自定义模型，上传大屏后还可以触摸互动  功能介绍：孩子们使用涂色卡上色，完成绘画作品后，通过扫描仪识别触摸屏甩屏后，孩子们创作的绘画作品可以出现在墙面的投影屏幕中，小朋友们会惊喜的发现自己的绘画作品变活了，同时小朋友们跟自己绘画的内容进行有趣的互动，互动性锻炼了孩子的社交及创造能力。该系统包含了7种主题场景，丰富性、多彩性让孩子们更能激发想象空间、接触全新的体验。孩子们可以是“海底”中自由游动、森林中快乐奔跑、农场里惬意漫步........  ★提供画画交互工具的系统软件著作登记证书。 |
| 18 | 脑波反馈肌肉按摩放松一体机 | **产品尺寸：**  按摩椅尺寸：不小于1225\*825\*1230mm  产品净重：不小于100KG，功率：不大于280W。  **产品功能：**  1、产品具有自动检测功能，可以针对不同身高和体型的人进行精准按摩。  2、音乐放松椅背部、座部、腿部的角度可单独调节，实现舒适的零重力状态，还可以实现脚步略高于头部的体位姿势，实现改善脑部血液循环，促进脑部充氧，更具人性化和舒适度；扶手与靠背连动，无论后背怎么变化，都保持手臂时刻舒适的按摩状态。  3、小腿有加热功能，能够促进血液循环，独特的拉伸功能，使人达到充分舒展。  4、机芯上设计独特的热疗按摩球可对肩、颈、腰等部位进行温暖按摩，缓解身体酸痛，促进人体血液循环。全新太空舱式手臂气压采用整体内嵌式气压按摩，通过不同气囊的动作组合实现活动手腕及前臂、上臂全方位的捏拿按摩，配合座部、腿部的气压按摩和零重力功能。更加舒适通畅。  5、腿脚部自由弹性伸缩，适合不同身高的人使用；脚步具有足部理疗功能，可实现真人手感的滚压按摩。  6、手控器采用高分辨率的全彩大液晶屏，实时显示按摩的部位、手法及状态。  气压按摩程序运用了人体工程学理论。座部和腰部气囊的组合动作能实现气压舒展，侧翻和扭转的功能。  7、可播放U盘歌曲，并可对喇叭或耳机收听进行选择。同时将音乐的律动技术融入到按摩手法中。提升了按摩效果，缓解心理压力  8、采用头戴脑波设备可实时获取被测试者的脑电数据以及反映测试者心理状况的多项指标参数。依据生物反馈原理，采用游戏，音乐，图像等多种训练方式进行训练，起到消除紧张，忧郁，缓解压力，实现心理健康，提升心理调节能力等作用。  **软件功能：**  1.采用头戴式脑波仪戴在头上，以单通道测量头部前额叶脑波，佩戴简单，舒适，信号稳定可靠。  2.脑波数据实时监测，能够实时动态监测和记录专注度，放松度及α波、β波、θ波、δ波、γ波8个等EET参数，专注度和放松度输出频率为1HZ。  3.软件功能至少包含：数据监测、集中训练、放松训练、数据分析、用户管理、系统介绍、连接设置。  4.专注度和放松度测试训练，提供至少9种注意力训练方法，提供音乐放松训练功能，所有训练自动数据记录和分析。  5.系统具备统计分析功能，可对采集者的训练数据进行统计分析，用曲线图，饼状图，柱状图等形式显示分析结果，对训练效果进行评价，并自动生成报告，训练报告采用WORD等格式，支持多用户管理，管理员对训练记录统一管理，可生成所有用户的报告。  ★提供相关的系统的软件著作权证书。  ★提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料。 |
| 19 | VR音乐放松宣泄系统（团体版）1拖4平台含放松椅 | 利用虚拟现实技术根据抑郁症、焦虑症等患者心理障碍特点，在专业心理咨询师的指导下建立相应高度仿真的虚拟场景。通过多源信息融合的、交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真，使用户沉浸到该环境中，达到康复训练效果。  系统需采用C/S结构一对一的模式，分为心理咨询师操作端、用户端、综合数据管理平台。由综合数据管理平台对用户端进行全程管理，软件场景库系统具有9大训练模块（自然治疗、催眠治疗、共振呼吸、脱敏疗法、音乐治疗、认知引导、松弛治疗、中医五行、智能治疗（团体端独有），系统包含生物反馈设备：脉率检测设备、动态血氧实时监测，自动档案评估系统和阈值测定系统等。  二、中央数据管理平台：  中央数据管理平台是团体VR心理调适系统的任务管理中心，用于对子端口所有用户的实时管理、数据统筹、任务下发等综合团体管理。为团体的心理调适与治疗以及干预提供专业化的运作能力。  一、系统采用C/S结构一对多的模式，分为心理咨询师操作端与用户以及综合数据管理平台。支持管理多个用户端，并可同时扩展多个用户端。  二、同步性：个体治疗实时监控用户端使用者的操作状态，数据的有效传输；团体治疗实现一个中控平台最多控制80台团体VR终端。  三、流畅性：在系统运行时，综合数据管理平台可实时监控用户的每个场景完成进度，可随时干预、暂停、重置或停止训练。综合数据管理端具有训练场景的选择以及对用户端进行场景的开始、切换、暂停、结束操作的功能，和场景进度的查询。实时呈现用户端头戴显示器设备的工作状态以及场景训练的进程状态。并可同时添加显示并控制多台用户端设备训练。  四、丰富场景选择：51种自然场景包括：浩瀚星辰、草原之春、呼吸放松、中式田园 宁静草原、森林深处、夜晚火焰、冰雪之城等，并可根据场景不同属性分类自主匹配训练项目，点击即可自由从动态全景和静态全景之间做自由切换。  五、自动化报告：调适结束后可点击查看当前训练疗程内各个训练场景的训练情况、自评情况，医师可对本次训练进行评估、记录、并保存所有训练数据，结束训练后，系统数据自动上传并生成报告。  六、档案管理系统：可查询系统内所有训练疗程包含心理咨询师自定义和系统自定义，点击任意疗程可以展示此疗程内所有场景信息，起止时间，生理指标，心理咨询师可新增疗程、编辑疗程、和删除疗程。心理咨询师自由调节关键指标，可设置内容的选择，可以及时根据情况进行调整。可以设置管理个人基本信息。  ★提供对应软件的软件著作权证书。  ★提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料。 |
| 八、心理宣泄室 | | |
| 20 | 宣泄沙袋（立式击打版） | 儿童宣泄沙袋\*1，高度140cm  成人沙袋\*1，高度168cm  加粗尼龙线封口，更耐用  加大底座 强力吸盘  注水注沙打倒包退 |
| 21 | 智能击打呐喊宣泄仪 | 技术要求  系统由安卓平台开发，系统安全稳定、易用、技术前沿、兼容性好、内容丰富、的智能化宣泄设备。  系统基于“人机互动”概念设计，具有击打、呐喊、自信引导三模式功能，支持一键切换。系统提供多主题训练方案和多款互动训练游戏，通过采集训练者击打力度、呐喊分贝值以及持续时间智能匹配互动指导语音，以新颖独特的游戏方式完成情绪调节，消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，达到调节身心、减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。  设备参数：  安卓一体机平台，屏幕尺寸：不小于42寸，高度：不小于1600mm，显示比例：16：9；分辩率：1920(RGB)×1080(FHD)；  硬件采用基于Nvidia tegra2平台的定制主板。  2、击打靶：高度750-800mm，击打范围30-40mm，外层高强度PU皮革皮材质，立体采集端。  **产品功能需求：**  1、多声音主题模式：系统内置男声、女声、卡通声三种主题音模式，符合不同群体用户需求。  2、模式切换：用户可随意切换击打或者呐喊模式。  3、多种注册登录模式：系统提供账号注册、人脸识别、方便用户进行快速登录与注册。  4、9大宣泄主题：系统内置了9大宣泄主题供用户选择使用（时间生命、情感、综合常规、压力、自信、鼓励、家庭生活、学习、挫折）  5、全程语音引导：为方便来访者使用设备，达到无说明书也能操作的标准，系统从软件启动后全程都有语音指导用户使用，包括菜单语音，视频放松流程、呐喊引导等。  6、动态呐喊场景：提供十余种呐喊动态场景选择，为用户系统更为有带入感的呐喊宣泄环境。  7、结果报告：呐喊结束后即出示产品结果报告，为来访者提供一份自我了解的解析报告，为心理老师提供更多的心理疏导参考资料，并且在出具呐喊结果时提示用户是否进行压力与情绪自评。  8、视频放松：催眠用摇摆钟视频、放松训练教学视频、经典眩晕视频、太空遐想视频、鼻腔放松训练视频、呼吸放松训练视频、腹式呼吸法。  9、音乐放松：22大类心理音乐（补充心理“维生素”、催眠气功系列、催眠圣经配套、催眠音乐、放松类、抚慰悲伤治疗曲目、缓解身心疲劳、激发脉轮神奇音乐、激扬类、精神忧郁治疗曲目、冥想放松、失去信心的音乐处方、实用催眠、抒发类、睡前催眠、调节身心、消除敌对、消除焦虑治疗曲目、心灵成长系列、振奋精神、振奋类、中医五行类）不少于154首心理音乐。  10、游戏体验：多款趣味游戏，由分贝与击打力度驱动。  11、自信引导：系统内置了多种自信引导主题供用户选择使用（时间生命、情感、综合常规、压力、自信、鼓励、家庭生活、学习、挫折）。通过系统精美FALSH人物带动用户，同步进行自信引导帮助来访者提升自信。  12、个人中心：查看个人的登录与使用信息。  13、自主添加呐喊与击打主题：通过后台，心理老师可以自行添加呐喊或者击打主题，极大的方便用户进行自定义的设置。  14、无线连接：击打靶与触控操作平台进行蓝牙无线连接，用户连接电源与主机匹配即可进行操作。  15、EMDR眼动脱敏：EMDR是一个治疗创伤后应激障碍（PTSD）非常有效果的心理治疗方法，并且EMDR是在国外治疗PTSD的方法中使用最广泛的心理治疗方法，提供包含家暴、车祸、泥石流等10余种治疗场景，系统由评估-脱敏-自我调节三个大步骤与历史采集与治疗计划、准备阶段、评估、脱敏、置入、身体扫描、收尾、重新评估8个治疗流程严格组成，从评估到脱敏以及自我调节完成整个系统的治疗闭环。  ①开始脱敏之前系统自动提示咨询师是否完全告知用户EMDR脱敏的相关流程与原理效果等技术资料，并且再系统界面具备相关信息。  ②系统运行之前自动弹出SUD自评量表，1-10等级。  ③系统包含（泥石流、洪灾、火灾、车祸、空难、地震）等不少于15种脱敏场景，并且系统内置弹窗式生理指标数据。  ④每一小轮脱敏完毕系统自动弹出SUD自评量表，达到系统设置的分值时脱敏完成。  ⑤脱敏结束后脱敏结束给予用户积极自调节图表储存， 且提示用户保存，待下一次用户来访时，系统提醒用户是否遵照积极自我准则图表对自我就行调节。  16、生物反馈技术：所有界面提供漂浮窗功能，实时显示用户心率、血氧等数据。  17、调节训练：运用生物反馈技术结合精美的FLASH游戏，通过用户自我调节呼吸保持生理指标数据稳定，达到自我调适自我训练的目的，培养用户在紧张的紧张、焦虑的环境中能自我调节心理状态。游戏主题包含菩提树、小画家。  18、压力评估：运用PSTR专业压力测试量表，从生理、情绪、行为、认知等维度对来访者的心理压力进行评估。评估完成后出具详细的报告文件，且提供食疗建议，帮助用户调节生理状态。   1. 情绪自评：系统提供正负面情绪自评量表评分、情绪自评量表DASS-21、情绪自制力测试量表，帮助来访者了解自我情绪状态。   ★提供产品对应的软件著作权证书。  ★提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料。 |
| 22 | 智能体感互动宣泄仪（系统） | 一、产品参数  1.不小于42寸超清液晶屏作为搭载平台。  3.内置红外热感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏（无需任何手持设备即可操作）。  4.不少于30款中英文体感心理游戏，包含肢体协调、反应力训练、虚拟宣泄、智力训练等（可扩展至150个心理游戏，10款为中文心理游戏）。  5.采用微软开发系统，内置主机硬件：采用3核心的IBM PowerPC微处理器，频率为3.2GH。音频系统音频系统采用多声道环绕输出,320独立压缩音轨,32位处理,256音轨，采用5个扬声器，2个低音，2个中音，1个高音。  6.智能体感互动宣泄系统采用3D多媒体技术，通过虚拟现实场景，借助无线传感技术采集使用者的肢体动作，实现人机互动，让使用者身临其境参与各项现实运动项目，通过系统引导来访者采用合理方法释放心理压力，消除负性情绪困扰，提升心理健康水平。更为重要的是，该系统摆脱了传统的击打宣泄方式，避免暴力倾向滋生，使宣泄者学会培养一种平衡而适宜的心态，轻松愉悦地去面对压力，更好地享受美好的生活。  二、产品功能需求：  1. 身心平衡训练：利用游戏的方式，依靠传感器捕捉三维空间中玩家的运动，不需要任何的辅助器材，控制游戏角色进行游戏训练，达到身心平衡训练的效果；  2. 自闭症辅助训练：通过传感器捕捉三维空间中玩家的运动，让使用者与虚拟角色实现肢体互动，并且系统可自动扑捉使用者过程中的一些经典动作，让使用发现互动交流中的愉悦，有助于自闭症辅助训练；  3. 系统可实现多人互动宣泄，两个使用者分别扮演不同的角色，在游戏中实现合作,对打等等训练，有助于提高沟通配合能力；  4. 感觉统合训练：摸动物游戏，通过抚摸动物，当手触摸到动物是，动物会给出相应的反应，具备多种动物可以选择；  5. 特殊康复训练 ：系统提供的具有交互性、竞争性及娱乐性的活动能增加使用者的积极参与互动的愿望，从而使被动的心理辅导成为使用者的主动参与互动，实现了心理咨询工作的及时发现、主动解决、预防突发的作用；  6. 左右脑协调：奇幻漂流，可以通过身体的向左向右向前跳跃来控制漂流小船，达到左右大脑协调，还可以2个同时游戏；  7. 注意力矫正：忍者水果，可以通过手画动来切水果，当切到地雷游戏及结束，对注意力和肢体协调进行锻炼；  8. 可以观看专业心理电影；  9. 动画心理音乐辅助播放。  ★提供体感互动软件著作权证书。  ★提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料。 |
| 23 | VR互动自行车 | **整体尺寸要求：**  整体尺寸不小于：210\*80\*220cm  占地面积不大于：1.44㎡  最大承重不小于150KG  重量不大于200KG  **产品功能要求：**  采用VR虚拟现实技术，模拟自行车运动的设计理念，符合骑行状态下人体工学的运动轨迹，为使用者提供高沉浸性与自由度的虚拟现实体验，通过与虚拟现实场景的交互，结合动感单车骑行运动调试方式，实时监测采集使用者的生物反馈数据，配合心理场景、心理游戏、心理音乐等方式，缓解使用者的心理压力，提升自主身心平衡能力。  **场景要求：**  1.心理放松骑行，用户骑着自行车在树林和湖边休闲的骑行，看看周围的风景，模拟在户外运动放松状态，达到身心放松的效果。  2.运动宣泄骑行，用户化身摩托车手，驾驶摩托车在山上进行各种跳跃，躲避不同障碍物，充分调动用户积极性，达到运动宣泄的作用。  3.高空骑行，用户骑着自行车在云端，体验在高空中走玻璃栈道，走独木桥，如果有恐高或紧张情绪就会从云端掉落。可作为高空心理体验或系统脱敏项目。  4.互动射击情绪调节，用户时而在黑暗的星空中骑行，并躲避机甲，时而在星空当中漫游欣赏美妙的太空场景。利用紧张和放松场景的不断交替来调节和训练个体情绪激起的控制和反应能力。  ★提供VR互动单车相关软件著作权。 |
| 九、青少年活动区 | | |
| 24 | 脑波对抗机 | 参数：  一：脑波检测仪  功能：  脑波检测仪为固定在主控台两侧的U型支架结构，训练者在使用时将前额清洁后，确保前额皮肤贴紧支架内侧的三个电极，实时采集前额脑波数据。提供设计图稿或产品实拍图或视频。  规格：  (1)使用EEG脑电生物传感器，信号采样频率为512Hz；  (2)采用非侵入式单导干电极采集脑电，使用时无需涂导电膏或导电液；  (3)基于TGAT的智能脑电芯片，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D转换、数据处理及分析等功能，并通过UART标准接口对外输出脑电参数；  (4)采集原始脑电波、α波、β波、θ波、δ波、γ波、专注度、放松度等参数指标；  (5)内置蓝牙模块，将采集的脑电数据通过无线方式发送至主控台；  检测仪由主控台进行充电，无需人工充电。  二：对抗灯带  功能：  对抗灯带通过无线方式接收脑波检测仪实时发送的脑波数据，根据专注模式或放松模式来提取相应的脑波参数，实现对灯带颜色的变化控制。  两套检测仪分别对应灯带两边的灯光颜色（左红右蓝）。  规格：  (1)\*通过数码管显示器，实时显示脑波参数的变化；  (2)通过双人对抗的方式实现双方的脑力对抗；  (3) 可切换专注度训练模式和放松度训练模式；  (4)当其中一方的参数值高于对方时，自己的灯光颜色向对方前进一格，直到灯带全部变为红色或蓝色，则左边或右边的训练者获胜；  (5)主控台上设置开机指示灯、连接状态指示灯；  (6) 内置音响，提供比赛开始、比赛获胜、背景音乐、加油助威等声音效果。  三：主控台与椅子  功能：  对抗灯带的承载平台和训练者座椅。  规格：  (1)主控台尺寸约1.5米\*0.8米，高约1米；  （2）安全耐用座椅两只。  四：配套软件系统  功能：  显示训练者的实时脑波数据，比赛结束可以生成分析报告。  规格：  实时显示参赛双方的脑力参数值；  比赛结束，显示双方比赛胜负结果和参数统计报告。  ★提供脑波对抗平台相关软件著作权证书。 |
| 十、团体辅导室兼分析研判室 | | |
| 25 | 团体辅导桌椅 | 80公分，6桌6椅  加厚板材：板材加厚设计，增加承重，选用进口封边机封边，长期  使用不易爆边。  圆柱稳固钢架：加粗钢腿设计，稳固支撑，不易摇晃，平衡性佳。  防滑脚垫：桌脚脚垫设计，防止刮伤地板，控制平衡。  创意多功能组合方式，适用于各种团辅活动  光滑桌面·无毛刺：桌面光滑无毛刺、安全和高品质的使用体验  安装简单，节省时间  活动椅；海绵填充，舒适柔软圆角座面，防止磕碰优质金属，安全稳固，承重性强! |
| 26 | 蒲团 | 直径不小于60cm，高10cm  卡其色,咖啡色,浅灰色,黄色,米色,蓝色咖格子,咖啡格子颜色可选  手工编织，四季可用  亚麻坐面，舒适透气，干净易打理  优质棉线，柔韧可靠，舒适亲肤  承重300斤不塌陷 |
| 27 | 团体辅导箱（ABCD） | 产品参数  【品名】团体心理游戏活动工具箱  【版本】中小学版  【箱体尺寸】46\*35\*15cm，ABCD四箱  【装箱配件】活动工具若干，指导手册一本，资料光盘一张，用户手册一份。  活动项目要求：  【环境适应】包含活动项目：有缘相识、寻人心动、个性名片、“松鼠”搬家、多元排队、体验放松、“蜈蚣”翻身、寻找归属。  【沟通交往】包含活动项目：“变形虫”、我说你画、“盲人”旅行、最佳配图、我说你剪、风雨同行、找“领袖”、人体“拷贝”。  【竞争合作】包含活动项目：“啄木鸟”行动、广告设计、圈之魅力、解开“手链”、同舟共济、造“房子”、巧渡“小河”。  【自我意识】包含活动项目：画“自画像”、百花园、音乐与意向、我要……、留舍最爱、价值拍卖、背后留言、目标搜索。  【创新实践】包含活动项目：卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方。  【意志责任】包含活动项目：举手仪式、突出重围、护蛋行动、手指的力量、祝福花篮、接收现实、承担责任、信任后仰。  【学习管理】包含活动项目：时间分割、于无声处、时装秀、用途无限、资源共享、寻找变化、一分钟价值、集思广益。  【心灵成长】包含活动项目：走出“舒服圈”、收获“糖弹”、看我“走过来”、规则的意义、寻宝记、心灵电报、感恩父母、命运之牌。  七.适用对象  小学、中学、特殊教育学校及各类青少年中心。  配置物品简介  1. 电子设备类：MP3播放器，秒表，教学扩音器，专业录音笔等；  2. 自制道具类：定制纸牌等各类定制道具；  3. 常规活动工具类：活动眼罩/口罩，活动长绳，头饰等道具；  4. 常用小物件类：剪刀，铝制直尺，回形针，橡皮筋等各类用品。  5. 音乐资源类：活动音乐，放松音乐等。  团体心理活动，是心理工作最重要的工作内容之一，因为它可以通过游戏来释放人们的创造力、内在感觉和记忆，并将它们带到外在现实，因此正逐步在学校、企业等各种团队中兴起。相关的指导书籍、活动器材及相关培训等，都是开展工作的必须工具。为了满足广大心理老师的这一需求，方便团体心理训练有声有色的开展，研发人员结合热门团体心理游戏，精心研发了此款团体心理活动工具包。  使用说明  器材箱内配置了包括扩音机等开展心理辅导活动所需的常用工具。团体心理辅导活动指导手册详细介绍了各个活动：每个活动的名称、目的、时间、活动所需器材、场地、程序、活动评价以及注意事项。  中小学版团体心理辅导工具箱包含了八大类活动主题，共六十四个小项目。整套设备设计合理制作精良，是学校心理咨询辅导及心理健康教育工作机构理想的心理辅导器材之一。  ★提供团体辅导教学相关软件著作权证书。 |
| 十一、游戏体验室 | | |
| 28 | 游戏地垫 | 3\*4（m）  材质：混纺  探索思考新世界  优质水晶绒原料  塑造儿童的学习能力和想象能力 |
| 29 | 玩具套装 | 玩具类别包含：  （1）创造性玩具：包含超轻黏土、粉蜡笔、彩色笔、铅笔、图画纸、A4影印纸、钝头剪刀、色纸、积木，这些媒材要随时确认和补充足够的数量，如果能为儿童准备一个画架并在画架上夹好图画纸，也能提高儿童的使用频率。  （2）抚育型玩具：包含婴儿、塑胶奶瓶、奶嘴、芭比娃娃（衣服、梳子）、茶具组、厨房组、各种玩具食物、医疗玩具组、玩具电话等。  （3）攻击性玩具：包含塑胶刀、玩具枪、手铐、玩具兵及军队装备（坦克车、战车、国旗）、警察、塑胶汽车、不倒翁立式拳击袋、出气棒、童军绳、磁性射标、标靶、软质球等。  （4）戏剧扮演玩具：包含娃娃家族、娃娃屋及家具、面具、动物组、宝石饰品、布袋戏偶（手偶）、布袋戏舞台架、天使棒、皇冠、化妆品玩具、假钱及收银机、帐篷或蒙古包等。  （5）其他：包含棋类玩具、水陆空交通工具、治疗性卡片、叠叠乐、木工类工具、乐器、沙盘等。  ★提供有资质的第三方检测机构出具的有效的检测报告或合格证或其他证明材料不少于5份。 |
| 30 | 储物柜套装 | 产品尺寸：  储物柜：长2m高1.5m深0.24m（×3个）  宝宝巴士造型玩具柜：408\*30\*130cm  多龄适用、稳固不晃  实木板材、拒绝异味  承重力强、安装方便 |
| 十二、艺术梦工场 | | |
| 31 | 曼陀罗绘画 | 产品配置：  100色铁盒彩铅\*4  曼陀罗减压绘画本：  遇见莲花\*4、如花时光\*4  绿野仙踪\*4、我想静静\*4 |
| 32 | 沙画箱 | 产品配置：  少年款\*1  外尺寸：70\*50\*18cm、作画区：50\*40cm  成人款\*1  外尺寸：85\*55\*18cm、作画区：60\*45cm  沙子4斤、清理套装\*2套 |
| 33 | 团体艺术器材箱 | 美工刀  粉笔、调色盘（小）、调色盘（大）  彩砂纸、炫彩刮画纸  素描纸、水粉纸  折纸手册、木炭条（圆）  毛笔组合、马克纸、铅笔套装  剪刀、固体胶、粉笔擦  记号笔、折纸（小）  折纸（中）、勾线笔套装  木制画板、速写板  双肩画板、画板支架  绘画心理治疗、墨囊  跳舞毯、手花 、扇子 |
| 十三、音乐放松室 | | |
| 34 | 音乐治疗器械套装 | 音疗钵体  大军鼓、快板  八音摇铃 （套）、空灵鼓  节奏棒、铜锣  音疗铃鼓、伴奏撞铃（对）  木箱鼓、音疗音锤  非洲鼓、双响锤  多音桶、双音响桶  便携手鼓、椰壳手环响音  小号沙锤 |
| 35 | 音乐器材储物柜 | 产品尺寸：  储物柜：120\*160\*24cm（×2个）  简约设计美观实用  木质紧密,坚固耐磨  质地坚硬 握钉力好  纹理清晰色调柔和  拒绝异味 健康环保  承重力好结构稳定 |
| 十四、系统 | | |
| 36 | 静态UI数据系统 | 1.区域内人口统计学信息支持环形图，饼状图或柱状图。  2.心理测评数据展示≥3项目。  3.UI数据标题支持自定义修改。  4.来访人数或预约到访人数支持自定义修改。  5.行政地图模块支持放大缩小展示，并与百度地图保持同步自动更新。  6.三色预警模块支持管理后台自定义数据及颜色分类管理，支持鼠标滑动详情展示。  7.实时天气及数据位置信息通过互联网实时更新展示。  8.播放视频窗口支持多种常见格式固定分辨率展示，点击窗口可最大化展示。  9.滚动人员信息及信息类展示支持自定义编辑和修改。  10.底部二维码信息图片可根据用户需求进行实时更换。  11.管理后台及前端应用支持本地化单机部署或网络云端部署。  12.独立管理后台账号，可做到模块实时数据更新和替换。  ★提供对应软件的软件著作权登记证书。 |
| 37 | 大数据心理服务云平台 | 线上大数据心理服务云平台是以“自助、互助、他助”为核心理念，需集心理科普宣传、线上心理微课、心理资讯、心理倾诉服务及心理危机干预为一体的一站式线上心理服务平台。平台设置咨询师/管理员端和来访者端，具体功能需包含线上心理微课、7\*24小时心理倾诉、心理测评服务、心理自助科普、危机干预及平台后端管理等功能模块。  服务要求：  1.线上心理微课  以常见心理方面的问题导向、需求导向，定制心理学相关的学习课程，通过音频课的形式进行自主自助式学习。主要内容至少包括亲子教育、职场压力、婚姻家庭、人际关系、情绪管理、个人成长等主题，微课不少于200课时，且每月更新不少于5节课程。  2.7×24 小时倾诉服务  需提供即时心理服务，随时随地心理咨询师真人在线提供贴心帮助，缓解情绪压力、解决工作和日常生活中常见的烦恼和难题。  倾诉服务需具备以下要求：   1. 咨询师真人在线提供服务，且经过严格筛选，要求具备1000小时以上咨询时长、接受过专业热线咨询师岗前培训。热线接听咨询师不少于20人。 2. 实时在线，无需预约，全年 7×24 小时无休。   （3）需提供亲子教育、职场压力、婚姻家庭、人际关系、情绪管理、个人成长等板块的咨询。  （4）完全匿名通话，保障个人隐私。  （5）有后台危机预警机制，平台需及时跟进解决突发心理危机事件。 3.心理测评提供包含人际测试、性格测试、健康自评、亲子测试、能力测试、职业测试等方面专业及兴趣测试100个以上。4.心理自助科普由专业心理作家、心理咨询师撰稿，对大众群体特别是人群高发的心理问题和集中的心理需求开展科普工作，包含四大板块：（1）自助驿站：通过心理知识技巧的传授，使具备调节个人心理状态，用心理学技巧处理生活中各类问题的能力。（2）社会关注：针对当今社会高发的心理问题，提供精准的专业指导，使具备更好的工作状态。（3）危机干预：对遇到各类突发的紧急危机状况时，民警职工心理危机事件的处置、个人或团队创伤后应激障碍的修复等，在这个板块中，由心理专家提供初步的专业指导。（4）心理FM：提供不同类型的音乐进行放松或治疗。包括：减压音乐、放松音乐、自然音乐、呼吸音乐、正念音乐、冥想音乐、a波音乐、b波音乐及其他音乐。5.专家预约具备心理咨询师预约功能，可以预约本单位固有咨询师，也需具备预约外界合作机构的专业心理咨询师功能。需具备咨询师预约管理后台，能及时处理咨询师预约服务。6.心事问答 平台需具备图文留言咨询功能，支持上传文字和图片进行心事提问，由单位固有咨询师或合作机构的专业咨询师通过管理后台进行互动解答。  7.平台后台管理  （1）模块化设计：平台模拟心理咨询中心的工作流程，科学管理及安排咨询中心日常工作，采用模块式结构，方便升级和功能添加，更贴合实际工作需求；  （2）分级管理：支持三级管理的机构设置，并跟数据管理权限关联，各个机构只能查看自己所属机构的数据。只有经过授权的用户才能访问特定资源。  （3）大数据分析：根据来访者点击平台模块及测评情况，结合倾诉热线等情况，及时发现来访者心理异常情况，第一时间在平台预警或推送消息给管理人员。平台对各模块运行情况具有统计汇总分析导出等功能。  （4）采用H5页面制作，其中外网镶嵌在公众号上。  ★提供对应软件的软件著作权登记证书。 |
| 38 | 人工智能AI倾诉系统 | 人工智能AI倾诉系统，为用户提供 7x24 小时的专属陪伴。​  通过运用长短期记忆等先进技术，AI能够与用户进行深度互动，为用户带来更加贴心和个性化的体验。​  操作方式：  用户进入后可查看到自己的可用时间；在可用的时间范围内，用户可以进行文字和语音沟通。AI能够模拟心理服务人员给用户回复。  系统拥有触发风控管理功能：  在检测到可能涉及敏感内容的信息时，系统需采取一种温和而谨慎的方式回应，旨在保护用户并引导对话向更加积极、健康的方向发展，同时鼓励用户分享任何想表达的心情或需求，持续提供陪伴与支持。 |
| 39 | 沉浸式三维互动系统全息投影 | 产品类型 激光投影机  投影技术 DLP  亮度不低于4500流明  亮度均匀值 90%  对比度 5000000:1  分辨率 WXGA（1280×800）  灯泡：20000小时 寿命  融合镜头：（高清版）基于CUDA开发，可以实现弧面、直面混合校正，且曲面的复杂程度不影响运算速度、自动梯形校正、无缝边缘融合、完美流畅视频画面输出。无缝融合曲面校正系统  识别捕捉设备：专业图像采集摄像机-红外摄像机/精工变焦镜头/红外灯  影像识别系统：自研，识别观众在投影区域内的位置及动作  系统控制软件：自研，根据捕捉观众的动作信号，产生相应的互动效果,支持多人同行游戏.  多媒体服务器：高性能图形机(I5/16G内存/工业级定制显卡/1TB固态/工控机箱） |
| 40 | 氛围营造装饰摆件等 | 场馆其他氛围装饰，桌面摆件一组5个，桌面纸巾盒、沙漏、香薰摆件等5组 |

**2.2家具软装**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 参考图片 | 参数 |
| 1 | 办公椅 |  | 规格：常规 尼龙脚 固定扶手 高弹海绵坐垫 符合环保要求。 |
| 2 | 卡座桌椅组合 |  | 规格：1820\*750\*430/720 实木框架/密度海绵/麻布饰面/不锈钢框架 |
| 3 | 圆凳 |  | 规格：390\*430 实木框架/密度海绵/西皮布艺均可/15号胶脚 |
| 4 | 方凳 |  | 规格：470\*470\*420 实木框架/密度海绵/布艺西皮均可/15号胶脚 |
| 5 | 茶几 |  | 规格：600\*480 桌面为高密度板烤漆配铁脚喷白漆铁脚 |
| 6 | 书柜 |  | 规格：460\*1280 360度可旋转书架 加大转盘设计 稳定强势升级 采用不锈钢地盘 钢珠轴承稳固耐用 |
| 7 | 桌上绿植摆件 |  | 干花盆景 符合环保要求。 |
| 8 | 饮水机 |  | 规格：500\*460\*1710 不锈钢黑钛材质≥0.8mm，水槽304不锈钢厚度≥1.0mm，食品级不锈钢304内胆厚度为≥1.0mm，供约60人饮用 |
| 9 | 心理图书 |  | 自在力 智慧书 自控力 20几岁要懂得的智慧和策略 微幸福心理学 思维解码--商用心理学 微行为心理学 洞察力--玩的就是心计 北大必修课--北大心理课 识人用人管人 说话心理学 沟通心理学 办事心理学 深度影响--如何自然的赢得人心 博本心理学 微表情心理学 高情商聊天术 人际关系心理学 读心术 九型人格 心理学与社交策略 高情商交际学 自卑与超越 微管理心理学 顾客行为心理学 心理学与生活 幽默沟通学 瞬间读懂人心 高情商交际学 微动作心理学 乌合之众：大众心理学研究 心理学入门基础 心理学与经济学 失眠心理学 销售就是会玩转情商别人不说，你一定要懂的销售心理学 微人格心理学 藏在幽微人性中的心理学秘密真香定律 为人三会--会说话会办事会做人 修心三不一不抱怨不生气不失控 口才三绝--会赞美会幽默会拒绝 销售心理学销售技巧客户心态 灵魂摆渡人：重四味心理咨询实录 自领族心理减压90法 正思维心理学 这样担绝不伤人 不懂心理操控，你怎么带团队 九型人格应用心理学 婚姻心理学：你要的是幸福还是对错 销售中的心埋学策略全书【天厚书】 "人际交往心理学拥有良好的人际关系， 一切问题都能迎刀而解【天厚书 】" 心理学的诡计大全集【天厚书】 心理学一本通【天厚书】 活学活用心理学【天厚书】 (藏版)学会选择懂得放弃 教育孩子要懂的心理学 正面管教：儿童沟通心理学 不急不躁好妈妈调教孩子的100个心理细节 鬼谷子的心理智慧 影响一生的销售心理学一本书读懂销售心理学 小心理蕴藏大道理--—本书掌握社交心理 你某实不懂心理学 典藏精装--沟通心理学 微行为心埋学所有的秘密都在小动作里 心理学沟通技巧 人际关系理学 义母心埋学义母沟通，孩子动作 心理卫生自我保健 |
| 10 | 办公桌 |  | 规格：1400\*700\*750 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件 |
| 11 | 防爆器材柜 |  | 规格：1200\*400\*1600 防爆器材：方盾+头盔+背心+手套+钢叉+橡胶棍+电筒+脚叉 应急物资柜 |
| 12 | 办公桌 |  | 规格：2000\*800\*750 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件、优质钢架 |
| 13 | 办公椅 |  | 规格：常规 尼龙脚 固定扶手 高弹海绵坐垫 符合环保要求。 |
| 14 | 吧台 |  | 规格：2400\*400\*1050 2.5公分厚多层板贴木皮/白蜡实木脚/带金属配件 |
| 15 | 吧椅 |  | 规格：390\*300\*700 全白蜡木 |
| 16 | 档案柜 |  | 规格：2400\*400\*2000 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件，可锁，带抽屉、玻璃门。 |
| 17 | 单人沙发 |  | 规格：900\*820\*430/790 实木框架/密度海绵/实木脚/西皮/单位标配1个抱枕 |
| 18 | 茶几 |  | 规格：700\*750 桌面为高密度板白色烤漆，原木色实木腿 |
| 19 | 地毯 |  | 规格：2000\*1400 材质腈纶，厚度10mm，单位用纱量2000g/㎡ |
| 20 | 吧台 |  | 规格：1600\*500\*1100 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件 |
| 21 | 吧椅 |  | 规格：430\*440\*730/820 塑料壳，原木色实木脚 |
| 22 | 石英钟 |  | 规格：12英寸 石英挂钟，静音 |
| 23 | 沙发单人 |  | 规格：800\*750\*750 实木框架，密度海绵填充，西皮饰面，铁脚 |
| 24 | 沙发双人 |  | 规格：1260\*670\*700 实木框架，密度海绵填充，西皮饰面，铁脚 |
| 25 | 茶几 |  | 规格：1200\*600\*400 碳素钢/岩板 |
| 26 | 书架 |  | 规格：2200\*580\*2400 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件 |
| 27 | 单人沙发 |  | 规格：680\*830\*420/770 实木框架，密度海绵，麻布饰面，五金脚 |
| 28 | 双人沙发 |  | 规格：1660\*830\*420/770 实木框架，密度海绵，麻布饰面，五金脚 |
| 29 | 茶几 |  | 规格：1200\*600\*430 碳素钢脚+岩板 |
| 30 | 衣架 |  | 规格：1720\*380 实木 |
| 31 | 矮柜 |  | 规格：2000\*400\*800 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件 |
| 32 | 休闲椅 |  | 规格：800\*780\*440/800 绒麻布饰面，实木框架，密度海棉填充/15号胶脚 |
| 33 | 茶几 |  | 规格：600\*510 岩板桌面，多层板扪皮脚 |
| 34 | 办公屏风 |  | 规格：2400\*1200\*110  优质铝材/E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件/玻璃 |
| 35 | 打印机柜 |  | 规格：600\*400\*900 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件 |
| 36 | 储物柜 |  | 规格：900\*420\*1800 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件 |
| 37 | 演讲台 |  | 规格：1600\*800\*750 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件 |
| 38 | 移动黑板 |  | 规格：1000\*1500 万向轮/白板 |
| 39 | 资料柜 |  | 规格：850\*390\*1800 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件 |
| 40 | 档案柜 |  | 规格：2000\*400\*1800 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件 |
| 41 | 会议桌 |  | 规格：2400\*1200\*750 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件、优质钢架 |
| 42 | 会议椅 |  | 常规 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件、优质钢架 |
| 43 | 智能储物柜 |  | 规格：1700\*460\*1800 人脸识别 材质：0.6mm冷轧钢板 箱体表面经除锈、除油、打磨、磷化处理后喷塑 |
| 44 | 培训讲台 |  | 规格：1200\*600\*1050 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件 |
| 45 | 黑板 |  | 规格：3200\*1200 黑板(粉笔书写） |
| 46 | 矮柜 |  | 规格：2400\*400\*800 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件 |
| 47 | 绘画桌 |  | 规格：2800\*800\*650 均采用中密度纤维板，采用优质五金配件，选用环保油漆。 |
| 48 | 微笑太阳花地毯 |  | 规格：直径2500 材质腈纶，厚度10mm，单位用纱量2000g/㎡ |
| 49 | 单人椅 |  | 规格：常规 内弯板/密度海绵/热转印脚/西皮布艺 |
| 50 | 换鞋凳 |  | 规格：1500\*400\*400 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件+密度海绵+环保皮软包 |
| 51 | 换鞋凳 |  | 规格：1100\*400\*400 E1级MFC贴面，优质刨花板基材,同色PVC封边,采用优质五金配件+密度海绵+环保皮软包 |
| 52 | 造型花瓶 |  | 参考图片尺寸 陶瓷 |
| 53 | 造型花瓶 |  | 参考图片尺寸 陶瓷 |
| 54 | 造型花瓶 |  | 参考图片尺寸 陶瓷 |
| 55 | 造型花瓶 |  | 高20cm宽10cm 陶瓷 |
| 56 | 造型花瓶 |  | 参考图片尺寸  树脂 |
| 57 | 造型花瓶 |  | 参考图片尺寸 陶瓷 |
| 58 | 糖果零食盒子 |  | 规格：15\*15\*15cm PEP材质、透明白色、自带压圈 |
| 59 | 书架挡板 |  | 尺寸参考图片 实木 |
| 60 | 心理学效应卡 |  | 55张/盒；卡片尺寸55\*85mm 心理学科普卡片 铜卡材质 |
| 61 | 咨询室安抚毛绒娃娃 |  | 规格：100\*38cm 正版，环保 材质：毛绒 填充物：PP棉 |
| 62 | 咨询室安抚毛绒娃娃 |  | 规格：70cm 2.3kg 正版，环保 材质：毛绒 填充物：PP棉 |
| 63 | 咨询室安抚毛绒娃娃 |  | 规格：60cm 正版，环保 材质：毛绒 填充物：PP棉 |
| 64 | 咨询室安抚毛绒娃娃 |  | 规格：60cm 正版，环保 材质：毛绒 填充物：PP棉 |
| 65 | 咨询室盖毯 |  | 规格：100\*150cm 面料：牛奶绒 |
| 66 | 步步高盆栽树 |  | 北欧风花盆  陶瓷盆；含盆和植物高度大于1.3米 |
| 67 | 治愈摆件 |  | 规格：15\*18cm 禁止焦虑系列 |
| 68 | 落地氛围灯 |  | 高150cm |
| 69 | 红掌 |  | 水培红掌白掌盆栽 带盆陶瓷盆；含盆和植物高度大于35cm，盆直径约12cm |
| 70 | 蝴碟兰 |  | 蝴蝶兰盆栽带盆 陶瓷盆，含盆和植物高度大于50cm |
| 71 | 仙人球 |  | 仙人球盆栽带盆陶瓷盆，盆直径约11cm |
| 72 | 多肉 |  | 多肉球盆栽带盆陶瓷盆；盆直径约8.5cm |
| 73 | 网红草 |  | 网红草盆栽带盆塑料盆，含盆和植物高度大于30cm |
| 74 | 绿萝 |  | 绿萝盆栽带盆塑料盆； 盆口直径大于10cm 植物大于20株每盆 |

**3、承包方式**

本工程承包方式采用包工包料，成交方应按招标文件的要求实行造价、质量、工期、安全、文明施工管理等全面承包方式。

**4、现场条件和现场踏勘**

（1）现场具备施工条件。

（2）投标供应商应自行对工程现场和周围环境进行踏勘和了解，以获取有关编制投标文件和签署合同所需的各种资料，并应充分考虑影响本报价的因素、预计实施过程中各种不利因素，由此可能发生的费用均由投标供应商考虑并包含在投标报价中。成交后，投标供应商不得再以不完全了解现场情况等为理由而提出额外付款或延长工期等要求，若有此类要求，采购人将不作任何答复与考虑，投标供应商应承担现场踏勘的责任和风险，踏勘现场的费用由投标供应商自行承担。

**三、工期要求及奖罚措施**

1.工期要求：90个日历天内完工并通过验收，开工日期以采购人发出通知为准。

2.如中标供应商无正当理由而导致延期，经协商无效,采购人有权追究中标供应商的违约责任。延期违约责任按每延期一天向采购人支付8000元，如果超出合同规定期限15天，则采购人可以终止合同，并有权没收其履约保证金。

3.从开工之日起5天没有进场施工的，视成交方自动放弃，采购人有权没收其履约保证金并上报监管处处罚。

**四、质量、保修及售后要求**

1、中标单位必须严格按照有关现行施工规范精心组织施工，严格把好各道施工工序的质量关，杜绝工程质量事故。

**2**、**质量保修期2年，从工程竣工验收合格之日起计算。**

3、保修要求

成交供应商应与采购人签订工程质量保修书，乙方在质量保修期内，按照有关法律、法规、规章的管理规定和双方约定，承担本工程质量保修责任。成交供应商要对其所提供的施工、材料、设备及其内在工程质量负全部责任。

4、售后服务

4.1 在设备整个使用期内，供应商应确保设备的正常使用。在接到用户维修要求后应立即作出回应，并在24小时内派员到达采购人现场实施维修。维修过程中所需零配件供应商在接到通知后最长不超过3天必须送达采购人。

4.2 供应商应在投标文件中提供消耗品或易耗品价格。

4.3 供应商应在投标文件中应详细说明收费标准，包括保修价格、设备配件价格，维修服务费。提供维修点的分布情况。

4.4 供应商应在投标文件中提供售后服务方案，如售后服务机构备品备件储备，售后服务机构技术服务人员情况。

**5、培训：**

5.1 供应商应对用户的维修人员提供培训，使其能对设备进行日常的维护保养及能对一般故障进行维修，并向培训人员提供维修图纸及维修手册、维修密码及软件备份。

5.2 供应商应对用户的操作人员进行操作培训，使其能对设备进行熟练的操作。

5.3 上述二种培训的培训方式、地点、人员及费用（包含在投标报价中）投标人应在投标文件中详细说明。

5.4 供应商在投标文件中须说明质保期内提供的服务计划。

**五、材料的供应方式及要求**

1.工程所需材料必须符合国家标准，供应商负责采购，采购前提供样品并经采购方确定。

2.材料须响应本招标文件要求并详细编制各项主要用材的清单及说明。

3.材料进场需报验，不合格材料不得进入施工现场。如果出现原材料检验不合格的情况，所有责任由施工单位自行承担，并及时更换为符合要求的材料。

**六、工程报价**

**1.本项目结算方式为按实结算，报价采用单价统一折扣率报价总价不折扣的方式，最终根据各项综合单价、工程量及其所对应的中标折扣率折扣后的单价进行结算。结算单价=综合单价\*中标折扣率，中标折扣率作为今后结算的依据。**

**2.**税收按实际结算，以发票为准，但不能超过清单要求的税率。

3.清单未描述，但规范有要求的，投标单位不得另外收取相关费用。

4.本项目工程水电费由中标方承担。

5.施工过程中施工单位应保护好公共设施，投标单位需在报价中考虑。

6.招标控制价见相关电子稿。

**七、付款方式：**

**7.1.履约保证金的收取：合同总价的1％；履约保证金形式：银行汇票（电汇）、网银、履约保函等形式。在签订合同后7个工作日内支付给采购人。如成交供应商的原因不能按承诺和合同要求履约，采购人将有权扣除履约保证金或不予退还履约保证金。**

**7.2.履约保证金的退取：项目通过竣工验收合格后无息退回履约保证金。**

7.3.预付款：在合同签订后，且中标供应商投标文件中承诺的人员、机械设备、车辆、材料投入等均配备到位后的15日内，采购人向供应商支付合同价的20%作为预付款（预付款在前两期进度款支付时等比例扣回），同时采购人有权要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。

**7.4.付款方式：**①工程进度款按每月进度报表由采购人、监理审核后5日内支付当月已核工程量的80%；②待完工并验收合格后，付至已核工程量的80%；③结算经有资质的造价机构审定并出具结算审核报告后，付至结算审核报告价款的97.5%，剩余2.5%为质量保证金，在质保期内如出现质量问题整改不到位，质量保证金予以扣除或不予退还，待质保期满后无质量问题无息退还。

**若是联合体投标的，供应商根据联合体协议进行分配，联合体间产生的任何纠纷，与采购人无关。**

7.5、施工地点

7.5.1.地点：按采购单位要求。

7.5.2.质量标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准。

7.5.3.本项目包括供货、供就位与安装、装修等。安装期间中标供应商须派技术人员提供安装及技术服务，送货、安装过程中发生的费用由中标供应商负责。

7.5.4.供应商应在投标文件中提出其送货安装过程中采购人需配合的内容。

7.6、验收

中标供应商已按合同规定提供了符合招标文件规定的要求的货物及服务，并经采购人（采购人也可委托第三方进行检验）检验合格，所有的技术资料和清单已向采购人提交并被接受，验收视为合格，若因中标供应商质量问题等导致验收不合格，中标供应商应及时予以处理，直至验收合格，期间发生的一切费用由中标供应商承担，采购人保留向中标供应商索赔的权利。

**八、其它要求**

1.材料进场和隐蔽工程等必须进行报验，采购方同意后方可进行下一道工序。

2.安全要求：施工单位须严格遵守《安全生产法》《建设工程安全生产管理条例》和《安全生产许可证条例》等法律法规，项目负责人和安全管理人员认真履行安全生产管理职责，负责工程现场的施工安全；施工过程中发生的一切非采购方原因的安全事故由施工单位全权负责。

3.文明要求：在施工过程中，必须做到文明施工。工序衔接交叉合理，交接责任明确，施工场地整洁、卫生、道路畅通，有必要的围护和遮挡措施等。

4.建筑垃圾必须及时清运至院外专用场所处理，费用自理。

如施工单位未能及时清理，由采购方安排清理的，费用在结算时从工程款项中扣除。施工过程中应做好对现有公共设施和绿化以及地下管线等财产的保护措施，如有损坏由施工单位全额赔偿。

5.施工单位必须包括但不限于二次搬运、税金、材料运输、检验、零配件，空调的室内机和室外机以及其他安装所需的的所有材料及工序，包括冷凝排水管、保温材料、空调风口、空调冷媒铜管（含超出空调原配联机铜管长度以外的所有铜管）等，通过验收等费用考虑在报价中，不得以其它理由增加相关费用。

6.完成各项安装、调试、检验、测试工作，并在采购人的配合下进行验收；提供各种数据资料；直至通过验收。

7.对采购人的操作人员及维修人员进行技术培训；

8.维保期内系统的维保及维修；

9.由中标供应商免费送货到指定地点；

10.售后服务的措施及承诺。

11.该项目若因不可抗力因素或政策性调整等情况，采购人有权终止项目。（合同未签订的，合同不予签订；政府采购合同已经签订但尚未履行的，撤销合同；政府采购合同已经履行，终止履约。采购人不承担赔偿责任，由供应商自行考虑投标、应标风险。）

**13.其他说明：**

13.1、投标供应商需保证投标资料的真实性，供货时，采购人将进行如实核对，如查实投标产品技术参数有弄虚作假行为，将上报采购主管部门，废除其中标人资格并有保留追究责任的权利。

13.2、本项目采购人将对到货设备进行严格验收，实际到货设备达不到投标文件所响应的，做验收不通过处理，对此采购人有权无条件取消合同并给予相应处罚；供应商到货及安装、退货等所造成的损失自行承担，供应商须慎重投标。

13.3、供应商投标文件中须提供检测报告、产品合格证、产品说明等相关证明资料给予佐证。

以上工作内容涉及费用均包含在投标报价中。

**九、工作范围：**

根据招标文件，各供应商须按国家有关标准及规范完成下列工作：

1、提供完整成套的货物

2、货物及相关附件的提供、运输、装卸、就位、安装、调试、检验、通过验收；

3、完成各项安装、调试、检验、测试工作，并在采购人的配合下进行验收；提供各种数据资料；直至通过验收。

4、对业主的操作人员及维修人员进行技术培训；

5、维保期内系统的维保及维修；

6、由中标供应商免费送货到指定地点；

7、售后服务的措施及承诺。

以上工作内容的费用均包含在投标报价中。

**第三部分 供应商须知**

一、说明

1、无论投标过程中的作法和结果如何，供应商自行承担投标活动中所发生的全部费用。

2、**供应商须对全部内容进行投标。**

3、本次采购报价文件与商务技术文件分别评审，评标委员会首先评审供应商商务技术文件，商务技术文件无效的供应商不进入报价评审。要求供应商商务技术部分的投标文件（含资信与服务）中不得含产品报价，否则做无效投标处理。

**4、本项目采用包干方式。供应商须自行现场勘察，以求得准确的报价依据。供应商须自行考虑投标报价的风险。**

**5、供应商企业不是独立法人的，按浙财采监[2013]24号文件执行。**

**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。如在评标过程中发现供应商间存在上述关系，评标委员会可以对存在上述关系的供应商做无效投标处理。**

**▲6、本项目采用统一折扣率报价，如果仅仅某个（些）供应商的报价超出采购预算金额的，则拒绝接受其报价，按无效报价处理。**

**7、本次招标采用资格后审，供应商只需在网上下载招标文件，不接受现场报名。**

**8、本次招标文件中，带有“▲”标注的有关技术和商务条款要求供应商做实质性响应，供应商要特别加以注意，必须对此回答并完全满足这些要求。否则若有一项“▲”的指标未响应或不满足，将按投标无效处理。**

**9、知识产权**

**9.1供应商应保证，采购人在中华人民共和国使用货物和服务的任何一部分时，免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。**

**9.2 投标供应商应对采购人在使用该产品时所涉及到的专利权负责，不损害采购人的利益。**

**9.3投标报价应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。**

**9.4投标供应商提供的货物中如使用其他公司的相关专利，应在标书中出示相关授权，如未出示但使用了其他公司的专利，导致供应商中标而引起相关诉讼，由投标供应商承担。**

**10、投标供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等：**

1）投标供应商信用信息查询的查询渠道：“信用中国”([www.creditchina.gov.cn](D:\\平阳2019年\\平阳县卫生健康局平阳县基层医疗卫生机构财政补偿机制改革绩效考核信息系统\\www.creditchina.gov.cn))；“中国政府采购网<http://www.ccgp.gov.cn/>）；

2）投标供应商信用信息查询截止时点：本项目投标截止时间；

3）投标供应商信用信息查询记录和证据留存的具体方式：网页截图打印；

4）信用信息的使用规则：截止评标当日，经查询“信用中国”“中国政府采购网”存在列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《平阳县县属国有企业采购管理办法（试行）》第十四条规定条件的供应商，其投标做无效投标处理。

**11、供应商进行电子投标应安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，电子交易平台拒收并提示。**

**12、**本项目采用在线投标响应方式，执行《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法的通知》（浙财采监〔2019〕10 号）等相关规定**。**

**13、本项目在线开评标进行时，供应商授权代表需自行关注平台提示信息，期间如有发出“询标/澄清函”等相关线上函件时，因供应商自身原因逾期/错过回复时间，由此造成的后果由供应商自行承担。**

**14、为保证供应商顺利投标，供应商须在投标截止日前自行登录浙江省政府采购网，查看是否有补充更正公告文件。如供应商未按补充更正公告文件进行投标的，责任自负。**

**15、该项目若因不可抗力因素或政策性调整等情况，采购人有权终止项目。（合同未签订的，合同不予签订；采购合同已经签订但尚未履行的，撤销合同；采购合同已经履行，终止履约。采购人不承担赔偿责任，由供应商自行考虑投标、应标风险。）**

二、供应商资格要求

按招标公告要求

三、招标文件

1、招标文件

1.1招标文件的获取

供应商在浙江省政府采购网站直接下载本项目招标文件。

1.2招标文件约束力

供应商一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中所有条款和规定。

1.3招标文件的组成

招标文件由招标文件总目录所列内容及补充资料等组成。

2、招标文件的澄清

供应商对招标文件如有疑点要求澄清，可用书面形式（包括信函、传真，下同）通知招标代理机构，但通知不得迟于规定的质疑时间前使招标代理机构收到，招标代理机构将采用用网上答疑形式予以答复。

3、招标文件的修改

3.1 在投标截止时间前，采购人有权修改招标文件，并在网上发布更正公告。补充文件作为招标文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。

3.2 为使供应商有足够的时间按招标文件要求修正投标文件，采购人可进行推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更网上告知。

四、投标文件

1、投标文件

1.1供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件。并对招标文件的要求做出实质上响应。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的条款没有重大偏离的投标。未实质上响应的投标文件将被拒绝，但允许投标在基本满足招标文件要求的前提下出现的微小差异。

1.2供应商必须按招标文件的要求提供相关技术参数、资料，包括采用的计量单位，并保证投标文件的正确性和真实性。投标文件全部内容应保持一致，否则可能导致不利于其投标的评定甚至被拒绝。技术和商务如有偏离均应填写偏离表。

1.3供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，所有文件资料必须是针对本次投标。不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

2、投标文件的组成

2、投标文件的组成

**投标文件应当包括以下主要内容：资格文件、报价文件、商务技术文件。资格文件、商务技术文件不得含报价，否则投标将被拒绝。**

**2.1资格文件组成**

**1）“资格文件”封面**

**2）供应商资格审查声明函**

3）**具有独立承担民事责任能力的证明材料：**营业执照(或事业法人登记证书或其它工商等登记证明材料；自然人参与采购，提供身份证)复印件；

金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加采购活动，由单位负责人签署相关文件材料；

4）具有有效期内的建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，且具有有效期内的安全生产许可证。

**5）投标供应商的联合体协议书。**（若为联合体投标需提供联合体协议书，因本项目采用电子标形式、联合体成员可在联合体协议书上加盖单位公章后扫描上传，**若施工单位无设备制造或经销资格的，必须与所投产品的制造商或经销商联合投标，否则视为资格审查不通过。**）

**上述资格条件审查材料2-5项（第5项仅对联合体投标单位作出要求）有一项不提供的，视为资格审查不通过。**

**2.2、报价文件组成**

1）“报价文件”封面

2) 开标一览表

3）分项报价表

43）中小企业声明函、监狱企业、残疾人福利性单位及其他相关的充分的证明材料

5）产品零件、易损件、备品备件报价表（**质保期满后的维保费单独报价（但不包括在投标价中），选购件单独分项报价（但不包括在投标价中）**）；（如有则提供）

6）保修价格，维修配件价格，维修服务费价格（格式自拟）（**质保期满后的维保费单独报价（但不包括在投标价中），选购件单独分项报价（但不包括在投标价中）**）（如有则提供）

**2.3、商务技术文件组成**

1）商务技术文件封面

2）供应商自评分指引表

3）供应商参与采购活动投标资格声明函

4) 投标函；

5）法定代表人授权书；

6）投标供应商情况声明

7）商务响应表、技术响应表（如有偏离须明确列出）；

8）供应商体系认证证书、供应商相关资质等证书（如有则提供）；

9）投标产品的数量、配置及主要技术参数表；

10）投标产品的主要技术、配置、性能、特点和质量水平的详细描述及产品样本图册（包括配置、部件来源说明等）（如果资料提供不全或完全抄袭招标文件，可能导致对供应商不利的评定）；

11）“★”技术条款项评分对应表

12）类似项目业绩（如有则提供）；

13）项目方案（格式自拟）；

14）投标产品主体列入节能产品证明资料、投标产品主体列入环境标志产品证明资料（如有），提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件；

15）供应商认为有必要提供的其他材料或说明（如有）

16）真实应标的承诺书

17）质量服务承诺书、诚信投标承诺书；

3. 投标文件编制

3.1本项目通过“乐采云-政企采购开放平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“乐采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“乐采云-政企采购开放平台”的要求编制并加密投标文件。

3.2投标供应商应当按照本章节 “投标文件组成”规定的内容及顺序在“乐采云电子交易客户端”编制投标文件。其中《资格文件》和《商务技术文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标供应商原因提前泄露投标报价，是投标供应商的责任。

3.3《投标文件》内容不完整、编排混乱导致《投标文件》被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标供应商的责任。

3.4《投标文件》因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标供应商负责。

3.5投标供应商没有按照本章节 “投标文件组成”要求提供全部资料，或者没有仔细阅读招标文件，或者没有对招标文件在各方面的要求作出实质性响应是投标供应商的风险，由此造成的一切后果由投标供应商自行承担。

4.投标报价

4.1、供应商应按招标文件中《开标一览表》填写报价。**投标供应商在线制作投标文件时《开标一览表》中填写的金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致的，以解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额为准，投标供应商拒绝接受此调整的，按无效投标处理**。

4.2、本次招标只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

4.3、供应商对在合同执行中，除招标文件规定的由中标供应商负责的工作范围以外需要甲方协调或提供便利的工作应当在投标文件中说明。

5、投标文件的有效期

5.1自开标日起90天内，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

5.2在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

5.3供应商可拒绝接受延期要求而不会导致处罚。同意延长有效期的供应商不能修改投标文件。

6、投标文件的签章

6.1《投标文件》的签章：**电子签章。**采购文件所指的加盖单位公章为电子签章。

6.2《投标文件》应由投标供应商法定代表人或其授权代表签字（或盖章），并时加盖投标供应商公章。

6.3电子签章操作指南详见采购公告附件《供应商项目采购-电子招投标操作指南》。

7、投标文件的形式

7.1投标文件的形式：见投标通知(邀 请)书；

7.2“电子加密投标文件”：“电子加密投标文件”是指通过“乐采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

7.3“备份投标文件”：“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的“备份投标文件”视为无效的“备份投标文件”。

8、投标文件的份数

8.1投标文件的份数：见投标通知(邀 请)书。

五、投标

1、投标文件的上传和递交

1.1“投标文件”的上传、递交：见投标通知(邀 请)书。

2、“电子加密投标文件”解密和异常情况处理

2.1“电子加密投标文件”解密：见投标通知(邀 请)书。

3、投标文件的补充、修改或撤回

3.1供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“乐采云-政企采购开放平台”将予以拒收。

**3.2投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改《投标文件》。**

4、投标文件的备选方案

4.1投标供应商不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其投标文件将作无效标处理。与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选（替代）方案。

六、开标和评标

**一）开标**

**1、开标形式**

1.1 采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“乐采云-政企采购开放平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。

**2、开标准备**

2.1开标的准备工作由采购组织机构负责落实；

2.2采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“乐采云-政企采购开放平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

3、开标流程（两阶段）

3.1开标第一阶段

（1）向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“乐采云-政企采购开放平台”操作规范将备份投标文件上传至“乐采云-政企采购开放平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

（2）投标文件解密结束，发送各投标供应商组织签署《国企采购活动现场确认声明书》；

（3）开启投标文件，进入资格审查；

（4）开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

（5）第一阶段开标结束。

备注：开标大会的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将对依法对投标供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作，具体见本章节“投标供应商资格审查”相关规定。

3.2开标大会第二阶段

1. 符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标大会第二阶段会议。首先公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。
2. 开启符合性审查、商务技术评审有效投标供应商的《报价文件》。供应商签字确认（10分钟内未确认的视为无异议），由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。
3. 评审结束后，公布中标（成交）候选供应商名单，及采购人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

**特别说明：如遇“乐采云-政企采购开放平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**4、投标供应商资格审查**

4.1开标大会第一阶段结束后，采购人或采购代理机构首先依法对各投标供应商的资格进行审查，审查各投标供应商的资格是否满足招标文件的要求。采购人或采购代理机构对投标供应商所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标供应商的法律责任。

4.2投标供应商提交的资格证明材料无法证明其符合招标文件规定的“投标供应商资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作资格审查不通过处理（无效投标），并不再将其投标提交评标委员会进行后续评审。

4.3单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的，相关投标供应商均作资格无效处理。

**二）评标**

2.1评标由采购人依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

1）审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；

2）要求投标供应商对投标文件有关事项作出解释或者澄清；

3）根据采购人授权确定中标供应商；

4）向采购代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

2.2、评标应当遵循下列工作程序：

1）投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

（1)资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的投标供应商资格文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

（2)符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

2）澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3）比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行综合评估，综合比较与评价。

2.4、**评标委员会发现投标文件有下列情形之一的属于重大偏差(评标委员会按少数服从多数原则认定),按照无效投标处理：**

1）未按招标文件要求编制或字迹模糊、辨认不清的投标文件；

2）投标文件存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；仅提交“备份投标文件”的；

3）没有按招标文件格式要求加盖有效公章、无法定代表人（或授权代表）签字或印章（具体格式见招标文件附件—投标文件格式）；

4）投标文件未有效授权，法定代表人授权委托书等填写不完整或有涂改的；

5）供应商商务技术投标文件中出现投标产品的本项目报价；

6）文件组成内容不齐全，本招标文件规定必须提供而未提供的（属于资格审查范围的除外）；明显不符合要求的投标文件；

7）付款方式、服务期出现负偏差的；

8）投标文件附有采购人不能接受的条款；

9）不符合招标文件中规定的实质性要求的投标文件，是否为偏离实质性要求由评标委员会认定。

10）评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

11）有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

　　（一）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

　　（二）不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

　　（三）不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

　　（四）不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

　　（五）不同投标供应商的投标文件相互混装；

12）其他经评标委员会认定的未能在实质上响应的或违反国家有关规定的投标文件。

2.5、实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

2.6、评标委员会对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

2.7、评标委员会在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。

3.投标文件的澄清

3.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式（或通过“乐采云-政企采购开放平台”在线询标）的形式要求投标供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标供应商澄清、说明或补正时间为30分钟。

3.2投标供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面（或通过“乐采云-政企采购开放平台”在线答复）形式提交，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4、在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：**

(1)截止时间及评审期间，出现有效供应商不足三家的，作流（废）标处理，并重新组织招标。

(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3)报价均超过预算金额，不能支付的；

(4)因重大变故，采购任务取消的。

**5、可中止电子交易活动的情形**

**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：**

1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。**

6、评标原则

评标委员会按照招标文件的要求和条件对投标文件进行资格、商务和技术评估，综合比较与评价。

评标办法具体见本招标文件第七部分。

7、评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公开、公正原则，采取投票方式按照少数服从多数原则决定。

七、授予合同

1、决标

评标结束后，评标委员会按照招标文件确定的评标办法，根据采购人授权确定中标供应商。

2、中标通知书

2.1、招标机构在浙江省政府采购网上公告中标结果。

2.2、中标供应商须在中标结果公告后主动联系采购机构领取中标通知书，供应商领取中标通知书时，须填写签收回执；中标通知书对采购人和中标供应商具有法律约束力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标的，应当承担法律责任。

3、评标委员会对未中标的供应商不作落标原因解释。

4、签订合同

4.1、中标供应商领取中标通知书后到采购人处与采购人签订合同（采购结果公告发出后30日内）。中标供应商未经采购人许可，在规定时间内未到采购人处与采购人签订合同，则视为拒签合同。

4.2、招标文件、中标供应商的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经双方签字的询标纪要（承诺）和中标通知书均作为合同附件。

4.3 拒签合同的责任

中标供应商接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同，以投标违约处理，并赔偿采购人由此造成的直接经济损失；采购人重新组织招标的，所需费用由原中标供应商承担。采购人无故不与供应商签订合同的应当承担相应的法律责任。

5、招标代理服务费

5.1中标供应商在领取中标通知书前根据国家计委印发的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格【2002】1980号文)服务类收费向招标代理机构支付招标代理服务费，招标代理服务费42999元，包含在投标报价中。招标代理服务费汇入以下账号：

开户银行：浙江平阳农村商业银行股份有限公司鳌江支行

开户名称：浙江品信工程项目管理有限公司

开户账号：201000173270170

第四部分 政府采购政策功能相关说明

一、小、微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）扶持政策说明

1、文件依据

（1）关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）

（2）浙江省财政厅、浙江省经济和信息化委员会《关于简化中小企业类别确认流程有关事项的通知》(浙财采监[2018]2号)

（3）浙江省省财政厅《关于开展政府采购供应商网上注册登记和诚信管理工作的通知》（浙财采监〔2010〕8号)

（4）《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）

（5）财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

（6）《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）

2、享受小微企业价格折扣应具备的条件与价格折扣比例

（1）符合中小企业划分标准；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

  中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

  小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

**（3）本项目对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除（小型和微型企业认定为施工单位与所投产品的制造商或经销商均为小型或微型企业），若大型、中型企业联合小型、微型企业投标（且小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上）的价格给予2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。**

3、享受小微企业价格折扣应提供以下证明材料：

**（1）《中小企业声明函》（加盖供应商公章，格式见附件）**

4、享受监狱企业价格折扣应提供以下证明材料（投标文件报价文件标中，不提供的不享受价格折扣）：

（1）监狱企业参加采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件（原件或复印件加盖公章）。在采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。

5、享受残疾人福利性单位格折扣应提供以下证明材料（投标文件报价文件标中，不提供的不享受价格折扣）：

（1）残疾人福利性单位声明函；

6、非单一产品采购，无法核实（按投标文件资料）全部货物均为小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）制造；或小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）提供其他制造商制造的货物且无法核实（按投标文件资料）制造商是否为小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）的，不享受价格折扣。

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司 （联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情 况如下：

1. （标的名称） ，属于（建筑业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（工业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

…… 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。 本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注： 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**▲投标人提供的中小企业声明函与实际情况不符的，视为投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**监狱企业声明函**

【不属于监狱企业的无需填写、递交】

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》 （财库[2014]68 号）的规定，本公司为监狱企业。

根据上述标准，我公司属于监狱企业的理由为： 。

本公司为参加（ 项目名称 ） （项目编号： ）采购活动提供本企业提供服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

扶持政策说明：

1、根据财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》和转发财政部工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（浙财采监[2012]11号），对小型或微型企业的投标报价给予扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。

2、监狱企业视同小微企业，参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。【注：提供《监狱企业声明函》及其相关的充分的证明材料】。

3、残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持。

**二、节能、环保产品优先（强制）采购政策说明**

1、政策依据

（一）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发[2007]51号)

（二）财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购实施意见》(财库[2004]185号)

（三）财政部、原环保总局印发的《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库 [2006]90号）

（四）《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）

（五）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）

（六）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）

（七）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）

2、供应商投标货物属于节能、环保优先（强制）采购范围的，须提供相关证明材

第五部分 合同格式

采购人（全称）：平阳县兴阳控股集团有限公司（甲方）

中标供应商（全称）： （乙方）

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就 施工及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、工程概况

1.工程名称： 。

2.工程地点： 。

3.工程立项批准文号： 。

4.资金来源：自筹资金。

5.工程内容：采购人提供的施工图纸及招标控制价中所包含的平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购内容。具体内容详见甲方提供的招标控制价及编制说明。

6.工程承包范围：包工、包料、包工期、包质量、包安全文明施工、包检测验收合格至交付使用等。

二、合同工期

计划开工日期： 年 月 日。

计划竣工日期： 年 月 日。

工期总日历天数： 天。工期总日历天数与根据前述计划开竣工日期计算的工期天数不一致的，以工期总日历天数为准。

三、质量标准

工程质量符合 国家规定的验收合格标准，一次性验收合格标准。

四、签约合同价与合同价格形式

1.签约合同价为：

人民币（大写） (¥ 元)；

1. 合同价格形式：统一中标折扣率
2. 中标折扣率： %

五、项目经理

乙方项目经理：。

六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

1、成交通知书；

2、本合同专用条款；

3、询标纪要；

4、招标文件及招标补充文件；

5、响应文件及其附件（含已标价工程量清单）；

6、图纸；

7、本合同通用条款；

8、标准、规范及有关技术文件；

9、其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

七、承诺

1.甲方承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集工程建设资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2.乙方承诺按照法律规定及合同约定组织完成工程施工，确保工程质量和安全，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的工程维修责任。

3.甲方和乙方通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一工程另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

八、词语含义

本协议书中词语含义与第二部分通用合同条款中赋予的含义相同。

九、签订时间

本合同于 年 月 日签订。

十、签订地点

本合同在签订。

十一、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十二、合同生效

本合同自双方签字盖章后且乙方提交足额的履约担保后生效。

十三、合同份数

本合同一式捌份，均具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执贰份，采购代理和平阳县财政局各 壹 份。

甲方： (公章) 乙方： (公章)

法定代表人或其委托代理人： 法定代表人或其委托代理人：

（签字） （签字）

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

电子信箱： 电子信箱：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号：

### 第二部分 通用合同条款

略，见（GF—2017—0201）《建设工程施工合同》（示范文本）

### 第三部分 专用合同条款

1. 一般约定

1.1 词语定义

1.1.1合同

1.1.1.10其他合同文件包括： / 。

1.1.2 合同当事人及其他相关方

1.1.2.4监理人：

名 称： ；

资质类别和等级： ；

联系电话： ；

电子信箱： ；

通信地址： 。

1.1.2.5 设计人：

名 称： ；

资质类别和等级： ；

联系电话： ；

电子信箱： ；

通信地址： 。

1.1.3 工程和设备

1.1.3.7 作为施工现场组成部分的其他场所包括： /

1.1.3.9 永久占地包括： /

1.1.3.10 临时占地包括： /

1.3法律

适用于合同的其他规范性文件：《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》、《浙江省建设工程计价规则》﹙2018版﹚、《浙江省房屋建筑与装饰工程预算定额》﹙2018版﹚、《浙江省通用安装工程预算定额》﹙2018版﹚、《浙江省建设工程施工机械台班费用定额》﹙2018版﹚、《浙江省园林绿化及仿古建筑工程预算定额》﹙2018版﹚、浙建站定〔2016〕23号；建建发[2016]144号；台建价[2016]31号; 台建〔2016〕52号文件等及现行有关规定。

1.4 标准和规范

1.4.1适用于工程的标准规范包括：按最新国家标准，地方规范执行。如遇设计或施工规范和标准对同一问题的处理出现矛盾的情况时，承包方应及时通知监理工程师，并提出解决办法，征得监理工程师的同意后实施。

1.4.2 甲方提供国外标准、规范的名称： / ；

甲方提供国外标准、规范的份数： / ；

甲方提供国外标准、规范的名称： / 。

1.4.3甲方对工程的技术标准和功能要求的特殊要求：按招标文件相关条款的约定。

1.5 合同文件的优先顺序

合同文件组成及优先顺序为：

1、本合同协议书；2、成交通知书；3、本合同专用条款；4、询标纪要；5、招标文件及招标补充文件；6、响应文件及其附件（含已标价工程量清单）；7、图纸；8、本合同通用条款； 9、标准、规范及有关技术文件；10、其他合同文件。

双方有关工程的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。除上述合同顺序外，合同文件之间有矛盾的，以时间较晚者为准，任何不在上列的其他文件，皆不影响合同文件，除非双方另签补充合同。

1.6 图纸和乙方文件

1.6.1 图纸的提供

甲方向乙方提供图纸的期限：合同签定后7天内；

甲方向乙方提供图纸的数量：提供施工图纸4套，如乙方额外需要提供施工图纸的，则额外增加的施工图纸的制作费由乙方承担；

甲方向乙方提供图纸的内容：不得向他人提供本工程的图纸或将图纸用于其他工程，否则甲方有权解除合同并有权向乙方进行索赔。

1.6.4 乙方文件

需要由乙方提供的文件，包括：施工组织设计（施工方案）和进度计划；

乙方提供的文件的期限为：合同签订后叁天提供；

乙方提供的文件的数量为：叁套；

乙方提供的文件的形式为：书面文件；

甲方审批乙方文件的期限：收到报告后柒天内。

1.6.5 现场图纸准备

关于现场图纸准备的约定：按通用合同条款第1.6.5条规定执行。

1.7 联络

1.7.1甲方和乙方应当在七天内将与合同有关的通知、批准、证明、证书、指示、指令、要求、请求、同意、意见、确定和决定等书面函件送达对方当事人。

1.7.2 甲方接收文件的地点：施工现场；

甲方指定的接收人为： 。

乙方接收文件的地点：施工现场；

乙方指定的接收人为： 。

监理人接收文件的地点：施工现场；

监理人指定的接收人为：总监。

1.10 交通运输

1.10.1 出入现场的权利

关于出入现场的权利的约定：按通用合同条款第1.10.1条规定执行。

1.10.3 场内交通

关于场外交通和场内交通的边界的约定： /。

关于甲方向乙方免费提供满足工程施工需要的场内道路和交通设施的约定：已开通，乙方应负责从甲方指定的场外公共道路至施工区及施工区内道路和交通设施的修建、维修、养护和管理，包括维修、养护和管理甲方提供的道路和交通设施，并承担相应费用。

1.10.4超大件和超重件的运输

运输超大件或超重件所需的道路和桥梁临时加固改造费用和其他有关费用由乙方承担。

1.11 知识产权

1.11.1关于甲方提供给乙方的图纸、甲方为实施工程自行编制或委托编制的技术规范以及反映甲方关于合同要求或其他类似性质的文件的著作权的归属：著作权属于甲方。

关于甲方提供的上述文件的使用限制的要求：永久性限制 ，未经甲方事前书面同意，乙方不得以任何形式用于与本合同无关的其他用途，工程竣工后，除为履行保修义务而允许乙方保留一套竣工图外，乙方应将图纸返还甲方。

1.11.2 关于乙方为实施工程所编制文件的著作权的归属：除署名权以外的著作权归甲方享有。

关于乙方提供的上述文件的使用限制的要求：工程竣工验收后，经甲方事前书面同意，在不泄露甲方商业秘密或技术信息的情况下使用。

1.11.4 乙方在施工过程中所采用的专利、专有技术、技术秘密的使用费的承担方式：乙方自行承担；（除甲方指明外）乙方在施工过程中所采用的专利、专有技术、技术秘密的使用费用均已包含在本合同价款内，甲方不再另行支付。

1.13工程量清单错误的修正

出现工程量清单错误时，是否调整合同价格：参照本合同专用条款12.1执行。

允许调整合同价格的工程量偏差范围： / 。

2. 甲方

2.2 甲方代表

甲方代表：

姓 名： ；

身份证号： ；

职 务： ；

联系电话： ；

电子信箱： ；

通信地址： 。

甲方对甲方代表的授权范围如下：负责本合同的履行与监督，负责本工程质量、进度、投资、安全等项目管理内容的协调管理工作，行使除监理工程师职权外的其他工程师的职权协调关系，签发进度款及现场鉴证。

2.4 施工现场、施工条件和基础资料的提供

2.4.1 提供施工现场

关于甲方移交施工现场的期限要求：开工前结合具体实际情况，施工场地具备主体工程施工条件，或具备局部施工条件且后续可连续施工。

2.4.2 提供施工条件

关于甲方应负责提供施工所需要的条件，包括：

（1）除选用通用合同条款第2.4.2条规定外，开工前七天，由甲方协助乙方办理好施工所需证件、批件；开工前七天，完成水准点与坐标点双方在施工现场的校验；开工前七天，完成图纸会审和设计交底。

（2）施工所需的水、电、电讯线路接至施工场地的时间、地点和供应要求：

①所需正常施工的电源、水源已由发包方在开工前安装至施工现场边缘。

②施工用电：施工场内临时低压接电及线缆铺设费用要求乙方自理并包括在响应总价内。

③施工用水：施工场内临时用水接水管铺设费用由乙方自理并包括在响应总价内。

④施工用水、用电费用由乙方承担，费用包含在总价中。

⑤用电与用水高峰期时供应不足由乙方自行设法解决，费用由乙方综合考虑在报价中，甲方不另支付相关费用。

2.5 资金来源证明及支付担保

甲方提供资金来源证明的期限要求： / 。

甲方是否提供支付担保： / 。

甲方提供支付担保的形式： / 。

3. 乙方

3.1 乙方的一般义务

（1）应提供计划、报表的名称及完成时间：

（2）承担施工安全保卫工作及非夜间施工照明的责任和要求： 施工现场的夜间照明线路必须单独敷设，承担所有安全保卫责任以及引起的所有经济和法律责任；承担各级政府管理部门所要求的一切责任以及引起的所有经济和法律责任。

（3）需乙方办理的有关施工场地交通、环卫和施工噪音管理等手续：遵照政府有关部门对施工场地交通、环卫和施工噪音的管理规定，按规定办理相关手续，费用由乙方负责，甲方给予配合。如乙方未及时办理有关手续而造成的罚款由乙方承担。

（4）完工工程成品保护的特殊要求及费用承担：按甲方的要求进行保护，所有费用乙方已在响应报价中包干。

（5）施工现场清洁卫生的要求：乙方结合《浙江省建设工程现场安全文明施工标准化工地管理办法》等省市相关规定，制定相应文明施工措施方案，保证施工现场清洁卫生。如乙方未按文明施工方案实施的，甲方有权责令乙方立即整改，对乙方拒不整改或未按规定期限完成整改的，甲方有权对乙方处以罚款、暂停施工等处罚。本工程乙方搭设的所有临时设施、施工便道等（包括借地范围内），在本工程交工验收合格后，必须在规定的期限内自行拆除清运完毕，达到监理和甲方认为合格的使用状态否则将不予结算。

（6）乙方提交的竣工资料的内容：向发包方提供竣工图（肆套）、竣工资料及竣工验收报告，并附光盘（含影像资料、图片等）。

乙方需要提交的竣工资料套数：满足工程所在地建设行政主管部门和城市建设档案管理机构有关施工资料的要求。

乙方提交的竣工资料的费用承担：乙方承担。

乙方提交的竣工资料移交时间：竣工验收前十天。

乙方提交的竣工资料形式要求：甲方收到乙方提交的竣工验收报告及竣工验收资料后，认为工程尚不具备竣工验收条件或乙方提交人竣工验收资料不完整的，有权不组织竣工验收，直至工程符合工程竣工验收条件或竣工验收资料完整。若工程验收时，竣工验收资料尚不完整，或不完全符合主管部门要求的，工程竣工验收通过后，乙方仍应按要求提交完整的符合要求的竣工资料。乙方应在甲方指定的时间内向甲方提供符合存档备案要求的竣工图、竣工资料及竣工验收报告等，并有义务配合甲方将该些资料存档备案，否则，每逾期一天，乙方应按照人民币贰仟元向甲方支付违约金，且甲方有权拒付工程款。

（7）乙方应履行的其他义务：

a、乙方在工程实施期间应对甲方提供的各项水电设施以及沿街户外广告进行必要的保护，相关费用在响应报价中综合考虑。若由于乙方未能妥善保护给甲方造成的损失由乙方承担。

b、协助甲方和监理工程师避免合同文件各个部分之间的差异可能给工程带来的任何损失是乙方的义务，乙方故意隐瞒或不及时向监理工程师通报此类较为明显的差异，乙方应自费纠正或消除此类差异给工程带来的影响。

c、乙方在施工中，有责任配合甲方或甲方委托的科研单位进行本工程有关的科研监测、测试和检测工作，并不得提出任何费用要求。

d、乙方在使用地方道路过程中，必须采取一切措施确保车辆正常通行，做到施工、通车两不误，由于乙方措施不力，导致堵车和事故频发或损坏地方道路，影响交通安全和正常运行，并造成重大影响，引起索赔，赔偿，诉讼费用及工程拖延或施工费用增加时，因由乙方承担一切费用。

e、乙方有责任按甲方、监理人的指令协调、配合工程范围的管线的搬迁（含管线回搬）及交通组织（含路面恢复）、绿化迁移、三通一平工作，负责办理市政设施养护管理交接手续，负责对工程范围内已废弃的管线（必要的需经管线单位确认）以及其他障碍物的拆除和处理。负责组织各类施工协调、交通配合例会，做好施工现场的交通管理工作。实施上述项目所需时间包含在总工期内。乙方亦必须服从甲方和监理单位的同意协调、指令与要求，做好与其他多家单位的施工配合。

f、乙方的项目部、临时加工场地、项目参与人员的临时宿舍等临时设施的借地由乙方负责，并承担一切费用。因条件有限，甲方概不负责相关场地宿舍等。

g、乙方有责任维护甲方形象，若由于乙方的安全、文明施工问题而造成甲方被他人索赔，甲方保留向乙方索赔的权利。

h、作为一名有经验的乙方，有义务及时与电力部门协商，对于图纸设计中不满足现行验收规范要求的部分及时提出合理化的建议，若未及时发现并提出不利于今后施工及验收的问题，应承担相应的责任。

3.2 项目经理

3.2.1 项目经理：

姓 名： ；

身份证号： ；

建造师执业资格等级： ；

建造师注册证书号： ；

建造师执业印章号： ；

安全生产考核合格证书号： ；

联系电话： ；

电子信箱： ；

通信地址： ；

乙方对项目经理的授权范围如下：授予项目经理在紧急情况下的临时处置权，但应受到以下四个方面的限制。

（1）只有在涉及工程及工程有关的人身和财产安全的情况下项目经理才能行使该项权力；

（2）项目经理只有在同时无法联系到甲方代表或总监理工程师的情况下才能行使该项权力；

（3）项目经理行使该项权力所采取的措施必要合理得当，而不能随意采取不必要的措施，如遭遇大风天气影响室外作业安全的，项目经理可以采取必要的安全防护措施或暂停室外作业，但不能以此为由暂停室内工作；

（4）项目经理在采取措施后及时向监理人和甲方代表报告全部情况。如果项目经理行使临时处置权不符合四项中的任何一项，甲方可以主张由乙方承担因项目经理行使临时处置权而增加的费用或延误的工期责任。

关于项目经理每月在施工现场的时间要求：出勤率按照为每月25天，每日工作时间8小时考勤。重要施工工序或环节时项目经理、技术负责人等必须到场。

乙方未提交劳动合同，以及没有为项目经理缴纳社会保险证明的违约责任：由乙方承担违约责任。

项目经理未经批准，擅自离开施工现场的违约责任：按不到位违约处理， 项目经理每月在施工现场的时间未达到要求的，每日应承担违约金 1000 元，并承担由此增加的费用和延误的工期。

3.2.3 乙方擅自更换项目经理的违约责任：在施工期间不准更换，特殊情况要求更换的项目经理的，须经甲方书面同意，同时甲方有权从工程款中按以下标准处以违约金：更换项目经理，则处以违约金0.2万元人民币/次。

3.2.4 乙方无正当理由拒绝更换项目经理的违约责任：乙方在接到甲方第二次更换项目经理的通知后28天内仍未更换的，甲方有权指示乙方暂停施工，乙方须支付违约金0.2万元，并承担由此增加的费用和延误的工期；在暂停施工后14天内仍未更换项目经理的，甲方有权解除合同。

3.3 乙方人员

3.3.1 乙方提交项目管理机构及施工现场管理人员安排报告的期限：合同签订前。

3.3.3 乙方无正当理由拒绝撤换主要施工管理人员的违约责任：技术负责人、施工员，处以违约金500元人民币/次/人；安全员、质检员、材料员，处以违约金500元人民币/次/人。

3.3.4 乙方主要施工管理人员离开施工现场的批准要求：按通用合同条款第3.3.4条规定执行。

3.3.5乙方擅自更换主要施工管理人员的违约责任：若更换技术负责人、施工员，处以违约金1000元人民币/次/人；若更换安全员、质检员、材料员，处以违约金1000元人民币/次/人。除上述违约责任外，同时扣除履约保证金中的项目班子到位保证金。

乙方主要施工管理人员擅自离开施工现场的违约责任：甲方有权要求更换管理人员。

3.5 分包

3.5.1 分包的一般约定

禁止分包的工程包括：未经甲方同意一律不得分包。

主体结构、关键性工作的范围： / 。

3.5.2分包的确定

允许分包的专业工程包括： 。

其他关于分包的约定： / 。

3.5.4 分包合同价款

关于分包合同价款支付的约定： 。

3.6 工程照管与成品、半成品保护

乙方负责照管工程及工程相关的材料、工程设备的起始时间：按通用合同条款第3.6条规定执行。

3.7 履约保证金

乙方是否提供履约保证金： 是 。

乙方提供履约保证金的形式、金额及期限的：履约保证金的金额：成交金额的1%。履约保证金形式：银行汇票（电汇）、网银、履约保函等形式。若提供履约保函则需经甲方确认。履约保证金有效期自履约保证金缴纳之日起至竣工验收合格后并完成全部竣工资料移交后30日内有效。如乙方未能履行合同约定的任何义务，甲方有权扣除乙方部分直至全部履约保证金。执行本条各项要求所需的费用由乙方承担。但如果此时存在合同争端并且未能解决，那么履约保证金有效期应延长到上诉争端最终解决且索赔完毕后终止。

a)工程质量保证金占履约保证金的40%，视发生质量事故的严重程度处罚。若验收不合格或未达到合同约定质量目标，则按招标文件和合同中相关条款办理。

b)工期保证金占履约保证金的30%，工期以合同工期和经批准的顺延工期为准，若不能按期竣工，则按招标文件和合同中相关条款办理。

c)项目经理及项目班子到位率保证金占履约保证金的20%。项目经理或项目班子若不能按要求到位，则按招标文件和合同中相关条款办理。

d)文明安全生产保证金占履约保证金的10%，发生重大人身安全事故，罚没全部保证金。

说明：乙方提供履约保证金的形式、上述履约保证金的内容构成系对履约保证金组成的说明，但不得构成对甲方处置履约保证金的限制，即对于上述任何一项违约情形，甲方均有权在履约保证金总额范围内处分保证金，而不受上述比例限制。

履约保证金的补足：甲方根据本合同约定行使处分履约保证金权利后应当及时书面通知乙方，乙方应当接到通知后5个工作日补足，以使整个合同期内的履约保证金始终维持在成交金额1%的数额。逾期未能补足的，每日按应补而未补金额的万分之五支付逾期补交违约金。

3.8项目通过竣工验收合格后无息退回履约保证金。

4. 监理人

4.1监理人的一般规定

关于监理人的监理内容：现场全过程协调，负责质量、安全、进度监督，签证及技术服务。

关于监理人的监理权限：按监理合同约定实行。

关于监理人在施工现场的办公场所、生活场所的提供和费用承担的约定： / 。

4.2 监理人员

总监理工程师：

姓 名： ；

职 务： ；

监理工程师执业资格证书号： ；

联系电话： ；

电子信箱： ；

通信地址： ；

关于监理人的其他约定： 。

4.4 商定或确定

在甲方和乙方不能通过协商达成一致意见时，甲方授权监理人对以下事项进行确定：

（1） ；

（2） ；

（3） 。

5. 工程质量

5.1 质量要求

5.1.1 特殊质量标准和要求： / 。

关于工程奖项的约定： / 。

5.3 隐蔽工程检查

5.3.2乙方提前通知监理人隐蔽工程检查的期限的约定：乙方应在共同检查前48小时书面通知监理人检查，通知中应载明隐蔽检查的内容、时间和地点，并应附有自检记录和必要的检查资料。

监理人不能按时进行检查时，应提前24小时提交书面延期要求。

关于延期最长不得超过：48小时。

6. 安全文明施工与环境保护

6.1安全文明施工

6.1.1 项目安全生产的达标目标及相应事项的约定：按通用合同条款第6.1.1条规定执行。

6.1.4 关于治安保卫的特别约定：按通用合同条款第6.1.4条规定执行。

关于编制施工场地治安管理计划的约定：按通用合同条款第6.1.4条规定执行。

6.1.5 文明施工

合同当事人对文明施工的要求：

（1）乙方应严格按照省、市及地方安全生产和劳动保护的有关规定，认真落实各项安全保护措施及安全生产责任制，并随时接受甲方或监理工程师及有关部门的监督检查。甲方在进行巡查时发现工程质量或环境保护、文明施工、安全施工达不到要求，第一次发现给予乙方警告并责令整改，二次及以上发现乙方应立即整改并向甲方支付贰万元人民币的违约金。被上级主管部门通报批评，乙方按人民币贰万元/次向甲方支付违约金；被媒体曝光，视情节向甲方支付人民币贰至伍万元违约金。

（2）乙方应对进度施工现场的施工人员进行安全文明施工教育，持证上岗，配备必要的劳动保护用具，保证工程的施工安全和人身安全。

（3）乙方应强化安全意识，抓好安全生产，消除安全隐患，杜绝事故发生，施工中若发生安全及人身事故均由乙方自行负责处理，并承担全部费用。发现有违反安全生产操作规范的，甲方有权提出整改，乙方必须整改到位。

（4）安全施工所发生的费用乙方已在响应报价中包干，发生重大伤亡事故或其他事故，乙方应及时上报甲方，并承担全部赔偿责任（非乙方原因除外）。施工过程中若发生死亡事故，由乙方承担全部责任并支付全部费用，且必须在事发后立即启动应急预案，并在24小时内按事故等级通报上级，并做好事故处理和善后等各类事宜，否则甲方有权直接处理，相关费用在履约担保（或工程款）中直接扣除。

（5）乙方按规定自行向建设行政各主管部门、城市行政主管部门等相关职能部门办理相关手续，施工组织须符合管理部门的要求，甲方给予协调，费用不予增加。乙方必须做好安全文明施工、环境保护（扬尘、排污、泥浆外运等）工作。

6.1.6 关于安全文明施工费支付比例和支付期限的约定：按通用合同条款第6.1.6条规定执行。

7. 工期和进度

7.1 施工组织设计

7.1.1 合同当事人约定的施工组织设计应包括的其他内容： / 。

7.1.2 施工组织设计的提交和修改

乙方提交详细施工组织设计的期限的约定：合同签订后叁天提供。

甲方和监理人在收到详细的施工组织设计后确认或提出修改意见的期限：接到报告后7天内予以批复。（甲方、监理单位对施工组织设计方案的确认只是对施工组织设计方案可行性的确认，并不是对所涉费用的确认，也不免除乙方对施工组织设计方案应承担的全部责任）。

7.2 施工进度计划

7.2.2 施工进度计划的修订

甲方和监理人在收到修订的施工进度计划后确认或提出修改意见的期限：接到报告后7天内予以批复。

7.3 开工

7.3.1 开工准备

关于乙方提交工程开工报审表的期限：开工前七天。

关于甲方应完成的其他开工准备工作及期限：开工前七天。

关于乙方应完成的其他开工准备工作及期限：开工前七天。

7.3.2开工通知

因甲方原因造成监理人未能在计划开工日期之日起 90 天内发出开工通知的，乙方有权提出价格调整要求，或者解除合同。

7.4 测量放线

7.4.1甲方通过监理人向乙方提供测量基准点、基准线和水准点及其书面资料的期限：开工前七天。

7.5 工期延误

7.5.1 因甲方原因导致工期延误

（7）因甲方原因导致工期延误的其他情形： / 。

（8）双方约定工期顺延的其他情况：乙方按协议条款约定的开工日期开始施工，具体开、停和复工的时间以甲方（或监理单位）的签证为准，如工程前期滞后等而影响施工关键线路进度，工期顺延由乙方申请监理审核后报甲方签证为准。除经监理和甲方联系单签证同意外，工期一律不得顺延。乙方在响应时已充分考虑各项因素（包括但不限于周边环境、停电停水、物价波动、气候因素等）影响，保证工程连续施工，以上费用已含在乙方合同价款中。凡由于乙方造成的工期延误，则工期不能顺延，由此引起的赶工措施等费用增加均由乙方自行承担。因非乙方原因导致的工期延误，经工程师确认，工期相应顺延，但费用不予补偿。

（9）工程延期的审批：必须是非乙方自身的原因造成的工期延误，甲方才可以考虑是否受理乙方的延期申请；若只是局部工程受到影响，乙方应采取措施并合理安排施工方案予以弥补，而不能影响工程的总工期。

7.5.2 因乙方原因导致工期延误

因乙方原因造成工期延误，逾期竣工违约金的计算方法为：

①因乙方原因工程不能按合同约定工期竣工，每延误一天，乙方应按人民币8000元向甲方支付违约金。该违约金甲方有权在乙方的工期保证金中扣除，不足部分在工程结算价款中扣除。

②因乙方原因，乙方在施工过程中不能按施工总进度计划完成各项施工任务，实际施工进度比施工进度计划滞后超过30天（含30天）的，甲方有权解除合同，也有权仍选择由乙方继续履行合同，如甲方选择由乙方继续履行合同的，竣工工期每延误一天，乙方应按人民币贰仟元向甲方支付违约金。

因乙方原因造成工期延误，逾期竣工违约金的上限：累计最高不超过合同总价的百分之二十。

7.6 不利物质条件

不利物质条件的其他情形和有关约定： 。

7.7异常恶劣的气候条件

甲方和乙方同意以下情形视为异常恶劣的气候条件：

（1） ；

（2） ；

（3） 。

7.9 提前竣工的奖励

7.9.2提前竣工的奖励： / 。

8. 材料与设备

8.4材料与工程设备的保管与使用

8.4.1甲方供应的材料设备的保管费用的承担：

（1）采购时已明确由甲方供应的材料设备保管费用、安装过程中的二次搬运和设备就位费、检验试验费由乙方响应时报价包干；

（2）因乙方原因发生材料丢失损坏，由乙方负责赔偿。

8.6 样品

8.6.1 样品的报送与封存

需要乙方报送样品的材料或工程设备，样品的种类、名称、规格、数量要求： 。

8.8 施工设备和临时设施

8.8.1 乙方提供的施工设备和临时设施

关于修建临时设施费用承担的约定： 。

9. 试验与检验

9.1试验设备与试验人员

9.1.2 试验设备

施工现场需要配置的试验场所： / 。

施工现场需要配备的试验设备： / 。

施工现场需要具备的其他试验条件：所有试车费用乙方已在响应报价中包干。

9.4 现场工艺试验

现场工艺试验的有关约定： 。

10. 变更

10.1变更的范围

关于变更的范围的约定：/,原则上工程量可增减，不在招标控制价中的项目不予增加。

10.4 变更估价

10.4.1 变更估价原则

关于变更估价的约定:政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标、成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

10.5乙方的合理化建议

监理人审查乙方合理化建议的期限： 。

甲方审批乙方合理化建议的期限： 。

乙方提出的合理化建议降低了合同价格或者提高了工程经济效益的奖励的方法和金额为： / 。

10.7 暂估价

10.7.1 依法必须采购的暂估价项目

对于依法必须采购的暂估价项目的确认和批准采取第 / 种方式确定。

10.7.2 不属于依法必须采购的暂估价项目

对于不属于依法必须采购的暂估价项目的确认和批准采取第 / 种方式确定。

第3种方式：乙方直接实施的暂估价项目

乙方直接实施的暂估价项目的约定： / 。

10.8 暂列金额

合同当事人关于暂列金额使用的约定： / 。

11. 价格调整

/ 。

12. 合同价格、计量与支付

12.1 合同价格形式

1、本合同为统一中标折扣率。

综合单价包含的风险范围：

a、除不可抗力外的各种自然灾害；

b、安全生产文明施工不当引起的责任；

c、所有招标文件或工程量清单明示要求报价的内容而乙方未予报价的，将被认为包含在合同总价中，结算时合同价款不再增加；

d、工程要素（含人工、材料（设备）、机械台班）价格的涨跌风险；

e、乙方对工程现场环境以及甲方提供的招标文件、图纸等资料作出错误的推论、理解而导致的报价失误；

f、招标文件约定的工程量清单数量误差引起的综合单价成本差异（风险范围及范围外调整方法见本条款第2）条的规定）；

g、施工组织措施费和技术措施费在成交以后，在合同施工范围内，无论现场施工条件如何变化、也无论工程量增减的幅度如何，均不再调整；

h、施工期间停水、停电引起的费用增加；

i、清单描述中有按图集或规范施工的，综合单价必须满足规范和图集要求，综合单价不作调整；

j、本工程拆除和垃圾外运费用一次性包干，包括所有垃圾清理、搬运、外运与消纳所产生的费用，施工过程及结算时不予增加。

k、所有招标文件或工程量清单明示要求报价包干或费率包干（指规费、税金、意外伤害保险费、总承包服务费）的内容；

l、除本条明确允许调整内容以外的其他风险因素；

m、若同一工程中出现清单项目相同而报价或取费不一致者，按最低者执行。

风险费用的计算方法：风险因素范围内的费用由乙方自行考虑计列，不再另行计列、调整。

风险范围以外合同价格的调整方法： / 。

2、总价合同。

总价包含的风险范围： / 。

风险费用的计算方法： / 。

风险范围以外合同价格的调整方法： / 。

3、其他价格方式： / 。

12.2 预付款

12.2.1 预付款的支付

预付款支付期限、支付比例或金额：在合同签订后，且中标供应商投标文件中承诺的人员、机械设备、车辆、材料投入等均配备到位后的15日内，甲方向乙方支付合同价的20%作为预付款（预付款在前两期进度款支付时等比例扣回），同时甲方有权要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。

预付款扣回的方式：扣回，在前两期进度款支付时等比例扣回。

12.2.2 预付款担保

乙方提交预付款担保的期限： / 。

预付款担保的形式为： / 。

12.3 计量

12.3.1 计量原则

工程量计算规则：按施工图纸实际计算，并按《浙江省建设工程计价规则》﹙2018版﹚、《浙江省房屋建筑与装饰工程预算定额》﹙2018版﹚、《浙江省通用安装工程预算定额》﹙2018版﹚、《浙江省建设工程施工机械台班费用定额》﹙2018版﹚、《浙江省市政工程预算定额》﹙2018版﹚、浙建站定〔2016〕23号；建建发[2016]144号；台建价[2016]31号; 台建〔2016〕52号文件等及现行有关规定计算规则计算。

12.3.2 计量周期

关于计量周期的约定：工程量的计量按月进行。

12.3.3 单价合同的计量

关于单价合同计量的约定：按通用合同条款第12.3.3条规定执行。

12.3.4 总价合同的计量

关于总价合同计量的约定：/。

12.3.5总价合同采用支付分解表计量支付的，是否适用第12.3.4 项〔总价合同的计量〕约定进行计量：/。

12.3.6 其他价格形式合同的计量

其他价格形式的计量方式和程序： / 。

12.4 工程进度款支付

12.4.1 付款周期

关于付款周期的约定：

（1）、①工程进度款按每月进度报表由采购人、监理审核后5日内支付当月已核工程量的80%；②待完工并验收合格后，付至已核工程量的80%；③结算经有资质的造价机构审定并出具结算审核报告后，付至结算审核报告价款的97.5%，剩余2.5%为质量保证金，在质保期内如出现质量问题整改不到位，质量保证金予以扣除或不予退还，待质保期满后无质量问题无息退还。

（2）、上述工程进度款支付时，应即时扣除同一时段内发生的各项应扣款项如代付费用、违约处罚等；

（3）、甲方审核的工程量仅作为进度款支付依据，不作为结算依据；

（4）、甲方拨付的工程款，必须汇入乙方指定的公司账户，户名： ，开户银行： ，账号： ，不得以任何名义汇入其他账户或账号，不得以任何人名义代领，否则乙方不予认可，并由甲方承担违约责任及经济损失，乙方有权单方解除合同。

12.4.2 进度付款申请单的编制

关于进度付款申请单编制的约定：按通用合同条款第12.4.2条规定执行。

12.4.3 进度付款申请单的提交

（1）单价合同进度付款申请单提交的约定：按通用合同条款第12.4.3条第（1）项规定执行。

（2）总价合同进度付款申请单提交的约定： / 。

（3）其他价格形式合同进度付款申请单提交的约定： / 。

12.4.4 进度款审核和支付

（1）监理人审查并报送甲方的期限：7天内完成审查。

甲方完成审批并签发进度款支付证书的期限：收到监理人报送的进度付款申请单及相关资料后7天内。

（2）甲方支付进度款的期限：在进度款支付证书或临时进度款支付证书签发后30天内完成支付。

甲方逾期支付进度款的违约金的计算方式：承担违约责任，每延期一天按当期应付工程进度款金额的的万分之五向乙方支付违约金。

12.4.6 支付分解表的编制

2、总价合同支付分解表的编制与审批：按通用合同条款第12.4.6条第2项规定执行。

3、单价合同的总价项目支付分解表的编制与审批：按通用合同条款第12.4.6条第3项规定执行。

13. 验收和工程试车

13.1 分部分项工程验收

13.1.2监理人不能按时进行验收时，应提前24小时提交书面延期要求。

关于延期最长不得超过：48小时。

13.2 竣工验收

13.2.2竣工验收程序

关于竣工验收程序的约定：按通用合同条款第13.2.2条规定执行。

甲方不按照本项约定组织竣工验收、颁发工程接收证书的违约金的计算方法： /。

13.2.5移交、接收全部与部分工程

乙方向甲方移交工程的期限：颁发工程接收证书后7天内完成工程的移交。

甲方未按本合同约定接收全部或部分工程的，违约金的计算方法为： / 。

乙方未按时移交工程的，违约金的计算方法为：承担违约责任，每延期一天按人民币贰8000元向甲方支付违约金。

13.3 工程试车

13.3.1 试车程序

工程试车内容：试车内容应与乙方承包范围相一致，试车费用由乙方承担。

（1）单机无负荷试车费用由乙方承担；

（2）无负荷联动试车费用由乙方承担。

13.3.3 投料试车

关于投料试车相关事项的约定：按通用合同条款第13.3.3条规定执行。

13.6 竣工退场

13.6.1 竣工退场

乙方完成竣工退场的期限：。

14. 竣工结算

14.1 竣工结算申请

乙方提交竣工结算申请单的期限：在工程竣工验收合格后28天内。

竣工结算申请单应包括的内容：

（1）竣工结算合同价格；

（2）甲方已支付乙方的款项；

（3）应扣留的质量保证金等；

（4）甲方应支付乙方的合同价款。

（5）本工程结算造价以审计部门的最终审计结果为准，甲方根据国家造价管理的有关规定以及审计部门审定的价款进行结算，与乙方办理最终价款结算手续。甲方、审计部门应在竣工验收合格、乙方提供完整结算资料以及具备其它结算条件后及时按有关规定核实乙方递交的结算报告及结算资料，但并不受通用条款所述的时间约束。结算审核费用按甲方与结算审核单位的合同约定支付，其中核增额和超过5%以外的核减额的审计费用由乙方按浙价服[2009]84号文件规定的收费标准支付。

14.2 竣工结算审核

甲方审批竣工付款申请单的期限： / 。

甲方完成竣工付款的期限： / 。

关于竣工付款证书异议部分复核的方式和程序：按通用合同条款第14.2条第（3）项规定执行。

14.4 最终结清

14.4.1 最终结清申请单

乙方提交最终结清申请单的份数：叁份。

乙方提交最终结算申请单的期限：在缺陷责任期终止证书颁发后7天内。

14.4.2 最终结清证书和支付

（1）甲方完成最终结清申请单的审批并颁发最终结清证书的期限：在收到乙方提交的最终结清申请单后90天内完。

（2）甲方完成支付的期限： / 。

15. 缺陷责任期与保修

15.2缺陷责任期

缺陷责任期的具体期限：24个月，自工程竣工验收合格（指验收时发现的所有质量缺陷均整改完毕并经验收合格）之日起计算。

15.3 质量保证金

关于是否扣留质量保证金的约定： 是 。

15.3.1 乙方提供质量保证金的方式

质量保证金采用以下第 2 种方式：

（1）质量保证金保函，保证金额为： / ；

（2） 2.5 %的工程款；

（3）其他方式: / 。

15.3.2 质量保证金的扣留

质量保证金的扣留采取以下第 种方式：

（1）在支付工程进度款时逐次扣留，在此情形下，质量保证金的计算基数不包括预付款的支付、扣回以及价格调整的金额；

（2）工程竣工结算时一次性扣留质量保证金；

（3）其他扣留方式: / 。

关于质量保证金的补充约定：结算经有资质的造价机构审定并出具审计报告后，付至审计价款的97.5%，剩余2.5%为质量保证金，在质保期内如出现质量问题整改不到位，质量保证金予以扣除或不予退还，待质保期满2年后无质量问题无息退还。

15.4保修

15.4.1 保修责任

工程保修期为：按工程质量保修书规定执行。

15.4.3 修复通知

乙方收到保修通知并到达工程现场的合理时间：3日内。

16. 违约

16.1 甲方违约

16.1.1甲方违约的情形

甲方违约的其他情形：按通用合同条款第16.1.1条第（3）项规定执行。

16.1.2 甲方违约的责任

甲方违约责任的承担方式和计算方法：

（1）因甲方原因未能在计划开工日期前7天内下达开工通知的违约责任： / 。

（2）因甲方原因未能按合同约定支付合同价款的违约责任： / 。

（3）甲方违反第10.1款〔变更的范围〕第（2）项约定，自行实施被取消的工作或转由他人实施的违约责任： / 。

（4）甲方提供的材料、工程设备的规格、数量或质量不符合合同约定，或因甲方原因导致交货日期延误或交货地点变更等情况的违约责任： / 。

（5）因甲方违反合同约定造成暂停施工的违约责任： / 。

（6）甲方无正当理由没有在约定期限内发出复工指示，导致乙方无法复工的违约责任： / 。

（7）其他： / 。

16.1.3 因甲方违约解除合同

乙方按16.1.1项〔甲方违约的情形〕约定暂停施工满天后甲方仍不纠正其违约行为并致使合同目的不能实现的，乙方有权解除合同。

16.2 乙方违约

16.2.1 乙方违约的情形

乙方违约的其他情形： / 。

16.2.2乙方违约的责任

乙方违约责任的承担方式和计算方法： / 。

16.2.3 因乙方违约解除合同

关于乙方违约解除合同的特别约定： / 。

甲方继续使用乙方在施工现场的材料、设备、临时工程、乙方文件和由乙方或以其名义编制的其他文件的费用承担方式：费用另行约定由甲方承担。

17. 不可抗力

17.1 不可抗力的确认

除通用合同条款约定的不可抗力事件之外，视为不可抗力的其他情形： / 。

17.4 因不可抗力解除合同

合同解除后，甲方应在商定或确定甲方应支付款项后天内完成款项的支付。

18. 保险

18.1 工程保险

关于工程保险的特别约定： / 。

18.3 其他保险

关于其他保险的约定：乙方投保建筑工人及管理人员意外伤害保险。

乙方是否应为其施工设备等办理财产保险：是。

18.7 通知义务

关于变更保险合同时的通知义务的约定：按通用合同条款第18.7条项规定执行。

20. 争议解决

20.3 争议评审

合同当事人是否同意将工程争议提交争议评审小组决定： / 。

20.3.1 争议评审小组的确定

争议评审小组成员的确定： / 。

选定争议评审员的期限： / 。

争议评审小组成员的报酬承担方式： / 。

其他事项的约定： / 。

20.3.2 争议评审小组的决定

合同当事人关于本项的约定： / 。

20.4仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 （2） 种方式解决：

（1）向 / 仲裁委员会申请仲裁；

（2）向工程所在地人民法院起诉。

21.补充条款

21.1工程质量要求的其他约定

21.1.1乙方必须严格按合同条款、施工图纸及设计说明文件、施工验收规范、国家和省市的有关质量验收标准，精心组织施工，确保工程质量达到国家合格验收标准。乙方应详细编制施工方案，详细叙述关键部位的质量保证措施，并在响应文件中对质量目标进行承诺。

工程经各方验收，质量未达到合同约定“合格”标准的，由乙方负责整改直至通过验收，乙方承担由此产生的所有费用及给甲方造成的损失，且工期不予顺延；工程经过乙方的全面整改后，经各方验收仍然未达到合同约定“合格”标准的，乙方必须按工程总造价的5%向甲方支付违约金，该违约金从工程款中扣除。若乙方不按甲方要求整改或整改后仍不合格的，甲方有权委托第三方进行整改，整改费用由乙方承担，在工程款中扣除。甲方委托第三方整改不能免除乙方根据合同约定应当承担的工程保维修责任。

21.1.2因工程施工交叉进行，乙方应积极配合，并无条件服从甲方或监理工程师的合理安排。

21.2工期要求的其他约定

21.2.1乙方应详细踏勘、了解现场实际情况，应充分考虑现场情况对施工工期的影响，该部分内容在施工工期中包干，成交后不予调整。

21.2.2合同工期为进场施工开始至竣工验收时止，乙方必须做好配合协调工作，因协调配合不当引起的工期等所有损失均由乙方承担。

21.2.3如乙方认为发生了可顺延工期情形的，乙方必须于工期延误情形发生后14天内向甲方提出顺延工期申请，经甲方签证后按甲方签证的工期顺延。乙方逾期未申请顺延工期的，工期不予以顺延。

21.3安全文明施工要求的其他约定

21.3.1乙方与甲方必须签定《安全生产责任协议书》和《文明施工责任协议书》（见附件），且必须按照浙江省及甲方安全生产、文明施工标准化工地要求，做好安全生产、文明施工。

安全生产、文明施工相关费用在工程实施过程中必须足额投入，否则甲方有权拒绝支付该项费用。

安全生产、文明施工维护及宣传方案需征得甲方同意方可实施。

21.4人员到位要求的其他约定

21.4.1乙方在响应文件中承诺的管理人员（项目经理、技术负责人、施工员、安全员、质检员、材料员）配备数量应满足本工程管理的需要和相应规范、文件要求。

本项目采用指纹考勤，在响应文件中需对管理人员的出勤率作出承诺。若项目经理、技术负责人出勤率不足响应承诺，处罚1000元人民币/天；施工员、安全员、质检员、材料员出勤率不足响应承诺，处罚500元人民币/天/人（出勤率按照为每月25天，每日工作时间8小时考勤）。重要施工工序或环节时项目经理、技术负责人等必须到场，否则处罚5000元人民币/每次。

21.5合同价款的其他约定

21.5.1在工程通过竣工验收前，对已完成工程成品的保护工作由乙方负责，费用在响应报价中包干。

21.5.2本工程工期较紧，相应赶工措施费用包含在响应报价中。

21.5.3乙方应做好安全防护措施。如因乙方安全防护措施不当造成的人员伤害，由乙方承担全部责任。上述费用包含在报价中，成交后不予调整。

乙方所报的费用中必须包含危险作业意外伤害保险费用，否则视同乙方优惠。

21.5.4施工组织措施费和技术措施费在成交以后，在合同施工范围内，无论现场施工条件如何变化、也无论工程量增减的幅度如何，均不再调整；

21.5.5响应报价必须与施工组织设计相一致，对施工组织设计的内容未在响应报价中体现的均视同乙方优惠。施工期间由于乙方原因造成施工方案的更改，所增加的工程费用及工期一概不予调整，属施工技术组织措施失误造成的费用及延误工期均由乙方承担。

21.6其他方面的约定

21.6.1乙方的响应文件必须完全响应招标文件的要求，响应文件中一切有悖于招标文件的条款均视作无效条款；乙方在响应文件中单方面设置限制甲方的条款和内容均将被视作无效内容，并且出现上述现象时，乙方应自行承担被否决风险。响应文件中所有在招标文件约定内容之外的与费用、进度、质量、索赔等有关的制约性内容在乙方成交后，经甲方作出书面确认之前，均视作无效。

21.6.2如乙方在响应时选择的备选材料设备品牌不在甲方推荐范围内，其材料设备进场前必须报甲方、监理审核，经审核如存在材料不满足甲方要求的，则甲方有权在甲方推荐的范围内任意选择或社会上相关产品进行指定，且价格不予调整。

21.6.3乙方应充分响应温州市委、市政府及当地政府关于工程运输车安全整治有关问题的相关意见，落实好工程安全运输责任制。

21.6.4对于工程车出现过重大交通事故的施工单位，甲方保留处罚以及拒绝其在本单位组织的其他工程中投标的权利。

21.6.5当乙方未按合同约定履行义务，造成质量低下、进度迟缓、管理混乱或将成交项目转让（转包给他人），发包方有权解除合同，没收履约担保，如给甲方造成的损失超过保证金数额的还应当对超过部份予以赔偿，并依法承担相应的法律责任；

21.6.6乙方应确保民工工资的及时支付，如不及时支付，视作违约，乙方应按合同价款的1%向甲方支付违约金且由此造成的后果与损失应由乙方承担，同时，甲方有权在工程款中扣除相应费用代为支付民工工资。

21.6.7乙方需加强维修服务意识，信守维修服务承诺书中的各项承诺，维修服务承诺书作为合同附件。

21.6.8工程实施期间，乙方必须确保本工程项目进度款专款专用，甲方（或甲方委托的中介机构）随时有权到乙方处核查工程进度款使用情况，乙方须全力配合不得以任何理由拒绝。

21.6.9乙方应提供所有分部分项工程量清单和技术措施清单项目的综合单价分析表和工料机分析表（工料机分析表由乙方在收到成交通知书两天内提供（须与电子文本完全一致），但电子文本需与响应文件同时提交）。

21.6.10乙方应在响应文件中列出所有乙方认为需提供的工日、材料（设备）、机械台班价格，若乙方未列出，在施工期间可由甲方根据招响应文件及其它的合同文件确定价格。

21.6.11乙方应在响应文件中列出所有乙方认为需列出的材料（设备）的规格、型号、品牌、档次等，若乙方未列出，在施工期间甲方可根据工程需要提出要求，乙方必须按照甲方的要求提供材料（设备）。

21.6.12如果乙方提供的工日、材料（设备）、机械台班价格及综合单价分析表和工料机分析表与综合单价有矛盾，结算时应以综合单价为准。

21.6.13乙方应服从甲方的协调组织安排，不得因交叉交错施工影响本工程总体进度。

21.6.14本工程在实施过程中，如乙方的施工队伍素质、力量、现场管理班子、施工设备、不能很好满足实际施工的需要，现场文明安全施工不符合响应文件的承诺，造成现场管理混乱、工程质量和进度达不到响应所承诺的要求时，甲方有权要求其调整充实施工力量，乙方必须接受，如措施不力，将视作乙方违约处理直至终止合同,并按本合同的约定追究违约责任。

21.6.15中介机构对乙方提交的竣工结算报告进行审核时，乙方必须根据甲方及中介机构的要求履行配合义务，因乙方不配合中介机构，导致中介机构无法及时完成造价审核的，责任由乙方承担，乙方不得以此要求甲方承担逾期付款违约责任。

21.6.16本合同所涉及的所有处罚违约金将以现金形式缴纳，月罚月交，如未按时递交违约金，本月工程款暂停支付。

21.6.17本项目涉及到的检测、监测、质检费用由乙方在响应报价中综合考虑。

21.6.18合同双方确认，本合同及本合同约定的其它文件组成部分中的各项约定都是通过法定采购过程形成的合法成果，不存在与招标文件和乙方响应文件实质性内容不一致的条款。如果存在任何此类不一致的条款，也不是合同双方真实意思的表示，对合同双方不构成任何合同或法律约束力。合同双方也不存在且也不会签订任何背离本合同实质性内容的其他协议或合同。如果存在或签订背离本合同实质性内容的其他协议或合同，也不是合同双方真实意思的表示，对合同双方不构成任何合同或法律约束力。合同履行过程中，经双方协商一致变更、补充本合同内容的，不受本条款限制，补充合同等内容与本合同内容不一致的，以补充合同内容为准。

21.6.19如遇国家政府法规调整税费，按规定调整当月工程价款相关费用（含进度款）。

附件一：

工程质量保修书

甲方（全称）：

乙方（全称）：

　　甲方和乙方根据《中华人民共和国建筑法》和《建设工程质量管理条例》，经协商一致就（工程全称）签订工程质量保修书。

　　一、工程质量保修范围和内容

　　乙方在质量保修期内，按照有关法律规定和合同约定，承担工程质量保修责任。

　　质量保修范围包括地基基础工程、主体结构工程，屋面防水工程、有防水要求的卫生间、房间和外墙面的防渗漏，供热与供冷系统，电气管线、给排水管道、设备安装和装修工程，以及双方约定的其他项目。具体保修的内容，双方约定如下：本合同承包范围内的全部工程内容。

　　二、质量保修期

根据《建设工程质量管理条例》及有关规定，工程的质量保修期如下：

1．地基基础工程和主体结构工程为设计文件规定的工程合理使用年限；

2．屋面防水工程、有防水要求的卫生间、房间和外墙面的防渗为5年；

3．装修工程为2年；

4．电气管线、给排水管道、设备安装工程为 2 年；

5．供热与供冷系统为2个采暖期、供冷期；

6．住宅小区内的给排水设施、道路等配套工程为2年；

7．其他项目保修期限约定如下：/。

质量保修期自工程竣工验收合格之日起计算。

三、缺陷责任期

工程缺陷责任期为 24 个月，缺陷责任期自工程通过竣工验收之日起计算。单位工程先于全部工程进行验收，单位工程缺陷责任期自单位工程验收合格之日起算。

缺陷责任期终止后，甲方应退还剩余的质量保证金。

四、质量保修责任

1．属于保修范围、内容的项目，乙方应当在接到保修通知之日起3天内派人保修。乙方不在约定期限内派人保修的，甲方可以委托他人修理。

2．发生紧急事故需抢修的，乙方在接到事故通知后，应当立即到达事故现场抢修。

3．对于涉及结构安全的质量问题，应当按照《建设工程质量管理条例》的规定，立即向当地建设行政主管部门和有关部门报告，采取安全防范措施，并由原设计人或者具有相应资质等级的设计人提出保修方案，乙方实施保修。

4．质量保修完成后，由甲方组织验收。

　　五、保修费用

　　保修费用由造成质量缺陷的责任方承担。

六、双方约定的其他工程质量保修事项： / 。

工程质量保修书由甲方、乙方在工程竣工验收前共同签署，作为施工合同附件，其有效期限至保修期满。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

地 址： 地 址：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

委托代理人(签字)： 委托代理人(签字)：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号：

邮政编码： 邮政编码：

附件二：

安全生产责任协议书

甲方（甲方）：

乙方（乙方）：

工程项目名称：

为落实安全生产的管理要求，确保工程建设的顺利进行，按《浙江省建筑安全文明施工标准化工地管理办法》（浙建建[2005]41号)规定，甲乙双方共同协商，一致同意如下：

一、甲方在施工开始前向乙方提交必要的施工场地，明确乙方安全生产管理的责任区域和要求，乙方负责施工现场的安全管理工作，是施工现场的安全管理的责任单位。乙方必须建立健全安全生产保证体系，建立健全应急救援体系其相关文件报甲方备案。

二、甲方应积极组织和督促乙方开展安全达标活动，及时传达和部署上级的有关安全生产精神和要求，定期听取乙方的意见和要求。加强安全生产的指导和协调。

三、甲方负责组织对乙方安全规范作业、文明施工情况的检查，定期组织考核；对乙方及有关人员在安全生产工作中有突出贡献或成绩显著的集体、个人应给予表彰和物资奖励。对乙方及有关人员发出的违章、违法行为和存在的问题以及在安全生产、文明等创优达标活动中不积极配合的，甲方有权制止教育、责成其限期整改。

四、凡工地内发生生产事故或重大人员伤亡的，甲方派员参与劳动行政部门、司法机关调查处理。甲方可按其造成的后果及影响，对责任单位以按责任违约给予一次性经济的处理。责任违约的经济处理按约定扣除。事故造成的经济损失及因乙方责任给甲方造成的连带经济损失全部由乙方承担。

责任违约的经济处理的约定：

依据国家和地方相关法律法规、政策、规定、制度以及本工程施工合同执行。

五、乙方应严格贯彻执行国家和市颁布的有关安全生产的法律、法规，严格按照中华人民共和国建设部建标（99）79号“关于发布行业标准《建筑施工安全检查标准》的通知”（编号JGJ59—99）的要求加强内部安全管理，落实各项安全防护措施，确保工程建设中不发生人员死亡事故。

六、乙方要按照安全作业规范针对本工程项目的特点、性质、规模以及施工现场条件编制施工组织设计和施工方案，制定和组织落实各项的施工安全技术措施，并向全体施工人员进行安全技术交底。严格按照施工组织设计和有关安全要求施工。

七、乙方进入工地后应明确落实施工现场安全生产第一责任人。根据建设部办公厅2000年10号文件要求配置专职安全管理人员。即施工人员超过50人的工地必须配置专职安全管理人员；工程造价在1000万元以上的工地，必须配置2-3名管理安全生产工作人员；工程造价在5000万元以上的工地，要按专业设置专职安全员，组成安全管理组负责工地的安全生产管理工作。并将名单报甲方备案。乙方要建立健全安全生产保证体系，落实各级安全责任制，完善各项安全生产制度（包括奖惩制度）：按照”谁施工谁负责”的原则，负责单位内部和施工责任区域的安全生产管理工作。

八、乙方对各分包单位及外聘人员的安全生产工作要纳入本单位统一管理的范围，明确要求，签订管理协议；要加强对全体施工人员安全作业、文明施工和自我保护的宣传教育；做好上岗前的安全培训，特殊工种作业人员必须做到持证上岗：进入本市施工的外市特殊作业人员，还必须经本市有关特种作业考核站进审证教育，禁止实习、学习人员现场作业。严格执行各种安全操作规程，确保施工安全。

九、乙方要按照“安全自查，隐患自改、责任自负”的原则加强对施工责任区的日常安全检查。及叫制上和处理各类违章违法行为。对查获的隐患要及时落实整改措施，消除隐患。

十、乙方应主动接受甲方在安全生产工作上的业务指导，检查和督促，服从管理；对甲方的工作布置和组织的活动要积极贯彻实施和参加。对甲方给予因责任违约的经济处理如有异议可要求复核。对甲方工作人员利用职权营私舞弊、有意刁难的违法行为，有权检举揭发，要求处理。

十一、在施工现场或施工作业过程中，因乙方原因发生安全事故或造成人员伤亡的，由乙方承担处理和所有的经济赔偿责任。乙方须妥善处理事故，积极抢救受伤人员、保护现场，并按规定时限向当地安监等相关政府部门报告，并立即报告甲方，不得迟报瞒报。甲方应积极配合处理。

十二、乙方须参加由甲方召集的每周一次的工程工作列会，对工程进度、工程质量、安全施工等情况向会议进行汇报，并接受甲方的安全检查。

十三、乙方不准将工程项目进行整体转包。

十四、乙方对施工现场的安全负责。在施工过程中或施工现场，因乙方原因造成的安全事故，由乙方承担处理和所有的经济赔偿责任，乙方须按规定将事故发生情况向当地政府相关部门报告，并立即报告甲方。甲方积极协助处理。

十五、乙方须将施工作业人员名册报甲方备案，乙方的施工作业人员必须接受甲方组织的安全培训，培训合格后由甲方发给盖有甲方印章的“施工出入证”。持有“施工出入证”的人员方可进场施工作业。

十六、乙方须为施工作业人员缴纳相关保险，并在合同签订之日起的 个工作日内将缴纳保险凭证复印件交甲方。

十七、乙方必须严格按医院管理规范要求进场施工：必须报医院后勤处、安保处备案，并接受医院安保处的安全教育；进场施工必须佩戴胸牌，统一着装；施工垃圾及时清运，垃圾密闭包装，不得裸露在外。

十八、本协议中木涉及的有关条款，甲乙双方可根据需要协商补充修改。

如遇有国家和本市的有关法规不符的，应按国家和本市的有关法规执行。

十九、本协议作为甲乙双方工程承包合同的附件，在工程承包合同签约后生效，与工程承包合同具有同等法律效力。工程承包合同期满，本协议终上。

甲方（公章）： 乙方（公章）：

法定代表人： 法定代表人：

或委托代理人： 或委托代理人：

年 月 日 年 月 日

附件三

**文明施工责任协议书**

**甲方（甲方）：乙方（乙方）：**

工程项目名称：

为认真做好工程建设施工区域内的文明施工，现经甲、乙双方协商同意，明确在文明施工和文明施工管理中的各自职责，并签订如下协议。

一、双方同意在在工程管理和工程建设中必须坚持社会效益第一，经济效益和社会效益相—致，“方便人民生活，有利于发展生产、保护生态环境”的原则，坚持便民、利民、为民服务的宗旨。搞好工程建设中的文明施工。

二、双方要认真贯彻”建设单位负责，施工单位实施，地方政府监督”的文明施工原则。现场由甲方代表牵头，建立参方共同参与的文明施工管理小组，负责日常管理协调工作，争创文明工地。甲方按合同有关要求，及时拨付有关费用并按市有关创建文明工地的规定，组织、指导、检查、考核、和开展选评工作，创建活动的实施由乙方负责。

三、乙方应遵守如下规定：

1、根据工程的特点，编制文明施工实施方案，在开工前5日内，将文明施工实施方案报甲方和市安全监督部门备案。

2、乙方按有关规定专项包干使用文明施工费，不得挪作他用。

3、工地应设置专职文明施工安全员，做到佩证上岗、动态管理，及时收集、记录、整理、管理台帐等技术资料。

4、施工现场应按文明施工安全生产的要求，设置各项临时设施，并达到下列要求：

（1）施工区域与非施工区域严格分隔。

（2）施工区域内应设置能保证施工安全的夜间照明和警示标志，并采取安全防护措施。

（3）各类材料、机具设备按工地总平面图的布置，在固定场地整齐堆放，不得侵占场内道路及安全防护等设施。

5、工地民工宿舍应符合卫生要求和居住条件，地面应用砼硬化，照明电线敷设应符合规范，不得任意拉线接电。宿舍应保持整洁有序，不得男女混杂居住及居住与施工无关的人员。

6、施工现场设有食堂的，应符合温州市职工食堂管理的有关规定，并配备冷冻、冷藏设备，其位置应远离厕所、垃圾容器等污染源，炊事员应持有效健康证明及岗位培训合格证。

施工现场应设置茶桶、保障茶水供应。

7、建筑垃圾和其他散体物料装运应实行车辆密闭式运输，冲洗干净后出场，运输过程中严禁沿途抛、洒、滴、漏。

8、乙方应当严格依照《中华人民共和国消防条例》的规定，在工地建立和执行防火管理制度，重点部位设置符合消防要求的消防设施，并保持完好的备用状态。

9、遵守建设地的现场管理要求。

10、施工单位在施工中应遵守下列规定：

（1）完善技术和操作管理规程，确保防汛设施和地下管线通畅、安全。

（2）采取各种有效措施，控制扬尘、噪声。

（3）设置各种防护设施，防止施工中废弃物、杂物影响周围环境，伤害过往行人。

（4）随时清理建筑垃圾，控制工地污染。

（5）控制夜间施工作业，确需夜间作业的，必须事先向环保部门申办《夜间施工许可证》。

（6）运用其他有效方式，减少施工时对市容、绿化和环境的不良影响。

（7）遵守交通管理规定，不得使用人力车、三轮车向场外运输建筑垃圾、废土、物料。

11、施工人员在施工中应严格遵守下列规定:

（1）施工中产生的各类垃圾应及时清运到市容环境卫生管理部门指定的地点，严禁随意倾倒在城市道路、河道、绿化带、空旷地带和居民生活垃圾容器内。

（2）施工中不得随意丢弃废物、旧料和其他杂物。

（3）施工中应注意清理施工场地，做到随做随清。

（4）其他：

12、乙方应确保工地出入口和道路的畅通、安全。施工中造成沿线单位、人员的出入口障碍和道路交通堵塞，应及时采取有效措施。

13、施工中造成下水道和其他地下管线堵塞或损坏的，应立即疏浚或修复；对工地周围的单位及人员财产造成损失的，应承担经济赔偿责任。

四、甲方对乙方开展创建文明土地的工作要经常性地给予指导，定期组织检查，对乙方存在的问题应及时通知乙方进行整改，并有权对乙方责任违约，按约定办法进行经济处理。

五、因乙方违反文明施工管理要求，被地方政府有关部门查获而受到的经济处罚，以及由此而使甲方受到的经济损失，均由乙方承担。

六、本协议作为甲乙双方工程合同的附件，在工程合同正式签约后有效，与工程合同具有同等法律效力。工程合同期满，本协议终止。

甲方（公章）： 乙方（公章）：

法定代表人： 法定代表人：

或委托代理人： 或委托代理人：

年 月 日 年 月 日

附件四

**建设工程廉洁协议书**

**甲方（甲方）：乙方（乙方）：**

工程项目名称：

为了在工程建设中保持廉政自律的工作作风，防止各种不正当行为的发生，根据国家和省市有关建设工程承发包和廉政建设的各项规定，结合工程建设的特点，订立本协议如下：

一、甲乙双方应当自觉遵守国家和市关于建设工程承发包工作规则以及有关廉政建设的各项规定。

二、甲方及其工作人员不得以任何形式向乙方索要和收受回扣等好处费。

三、甲方工作人员应当保持与乙方的正常业务交往，不得接受乙方的现金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应有个人支付的费用。

四、甲方工作人员不得参加可能对公正执行公务有影响的宴请和娱乐活动。

五、甲方工作人员不得要求接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

六、甲方工作人员不得向乙方介绍家属或者亲友从事与甲方工程有关的材料设备供应、工程分包等经济活动。

七、乙方应当通过正常途径开展相对业务工作，不得为获取某些不正当利益而向甲方工作人员赠送礼金、有价证券和贵重物品等。

八、乙方不得为谋取私利擅自与甲方工作人员就工程承包、工程费用、材料设备供应、工程量变动、工程验收、工程质量问题处理等进行私下商谈或者达成默契。

九、乙方不得以洽谈业务、签订经济合同为借口，邀请甲方工作人员外出旅游和进入高档娱乐性场所。

十、乙方不得为甲方和个人购置或者提供通讯工具、家电、高档办公用品等物品。

十一、乙方如发现甲方工作人员有违反上述协议者，应向甲方领导或者甲方上级单位举报。甲方不得找任何借口对乙方进行报复。甲方对举报属实和严格遵守廉政协议的乙方，在同等条件下给予承接后续工程的优先邀请投标权。

十二、甲方发现乙方有违反本协议或者采用不正当的手段行贿甲方工作人员，甲方根据具体情节和造成的后果追究乙方工程合同造价1%—5%的违约金，由此给甲方造成的损失均由乙方承担，乙方用不正当手段获取的非法所得由甲方单位予以追缴。

十三、严格执行中纪委下发的中纪发【2007】7号《中共中央纪委关于严格禁止利用职务上的便利谋取不正当利益的若干规定》。

十四、本廉政协议作为工程承发包合同的附件，与工程承发包合同具有同等法律效力，经协议双方签署后立即生效。

十五、本协议一式三份，甲、乙双方各执一份，送交见证部门一份。

甲方（公章）： 乙方（公章）：

法定代表人： 法定代表人：

或委托代理人： 或委托代理人：

年 月 日 年 月 日

**注：本合同作为示范文本，具体以中标供应商与采购人所签定正式合同为准。**

第六部分 附件—投标文件格式

（未提供格式的由供应商自拟）

**重要提示：**

**（1）本章节中有提供格式的，供应商可参照本章节提供的格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料）。并按格式要求在指定位置根据要求进行电子签章，否则视为未提供；**

**（2）本章节未提供格式的，请各投标单位自行拟定格式，并加盖单位公章并由法定代表人或其授权代表签署（签字或签章），否则视为未提供；**

一、“资格文件”格式

1.1 “资格文件”封面

平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购

投 标 文 件

**（资格文件）**

|  |
| --- |
| **项目编号：** |
| **供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **供应商地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **法定代表人或其授权代表（签字或签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

1.2供应商资格审查声明函

**供应商资格审查声明函**

**平阳县兴阳控股集团有限公司 ：**

我方 *（供应商名称）* 参与  *（项目名称）* 政府采购活动，针对《平阳县县属国有企业采购管理办法（试行）》第十四条所述条件做如下承诺：

1. 我方具有独立承担民事责任的能力；
2. 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我方具有履行合同所必需的设备和专业技术、售后保障等能力；
4. 我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 我方在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）。
6. 我方与参加本次项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系。
7. 我方未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

我方对上述承诺内容的真实性负责。我公司郑重声明，我公司参加本次政府采购活动中所提交的《资格文件》所有内容真实、有效，不存在提供虚假材料的行为。如有违反，愿承担一切责任。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日1.3具有独立承担民事责任能力的证明材料

**企业法人营业执照**

|  |
| --- |
| **资格要求：具有独立承担民事责任能力**  **证明材料：企业营业执照**（提供复制件加盖供应商公章）或**供应商为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书**（提供复制件加盖供应商公章）  备注：金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标的，除上述提供自身企业营业执照外，还须提供总公司（总机构）授权书或房产权证或其他有效财产证明材料（提供复制件加盖供应商公章）。 |

**1.4、建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，且具有有效期内的安全生产许可证。**

**建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，且具有有效期内的安全生产许可证。**

|  |
| --- |
| **资格要求：具有有效期内的建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，且具有有效期内的安全生产许可证。**  **证明材料：资质证书及安全生产许可证**（提供复制件加盖供应商公章）。 |

**1.5联合体协议书（若为联合体投标，需提供联合体协议书，格式自拟，若施工单位无设备制造或经销资格的，必须与所投产品的制造商或经销商联合投标，否则视为资格审查不通过）**

**二、“报价文件”格式**

2.1 “报价文件”封面

平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购

投 标 文 件

**（报价文件）**

|  |
| --- |
| **项目编号：** |
| **供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **供应商地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **法定代表人或其授权代表（签字或签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  |
| **开标前不得启封** |

2.2开标一览表

开标一览表

供应商名称： 招标编号： PYCG250731080 单位：人民币元

项目名称：平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标折扣率 | 备注 |
| 平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购 | % |  |

▲投标供应商的报价包含在承包区域内所需的一切人员工资、奖金、各种加班费、餐费、饮用水、各种社会保险、食宿与交通、服装、安全、仓储、运输（包括垃圾外运）、管理费用、税费、利润、招标代理服务费、完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用并承担一切风险责任。

▲不提供此表格的将视为没有实质性响应招标文件。

▲本项目实行统一折扣率报价方式。最终根据各项服务项目（内容）、工作量及其所对应的中标折扣率折扣后的单价进行结算。**本项目结算方式为：中标折扣率\*与之对应项目的招标控制价\*实际工程量（若投标折扣率报价=85%，即结算方式=0.85\*与之对应项目的招标控制价\*实际工程量）。招标控制价中的工程量为暂定量，工程完工后按实结算。**

**本次采购本项目按照中标价（合同价）一次包干，合同期内采购人不再另行支付其他费用。**

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期：

2.3中小企业声明函、监狱企业、残疾人福利性单位及其他相关的充分的证明材料

**中小企业声明函及其相关的充分的证明材料中小企业声明函**

【不属于中小企业的无需填写、递交】

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司 （联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情 况如下：

1.（标的名称） ，属于（建筑业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（工业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

…… 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。 本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注： 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**▲投标人提供的中小企业声明函与实际情况不符的，视为投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**监狱企业声明函**

【不属于监狱企业的无需填写、递交】

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》 （财库[2014]68 号）的规定，本公司为监狱企业。

根据上述标准，我公司属于监狱企业的理由为： 。

本公司为参加（ 项目名称 ） （项目编号： ）采购活动提供本企业提供服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

扶持政策说明：

1、根据财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》和转发财政部工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（浙财采监[2012]11号），对小型或微型企业的投标报价给予扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。

2、监狱企业视同小微企业，参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。【注：提供《监狱企业声明函》及其相关的充分的证明材料】。

3、残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持。

三、“商务技术文件”格式

3.1 “商务技术文件”封面

平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购

投 标 文 件

**（商务技术文件）**

|  |
| --- |
| **项目编号：PYCG250731080** |
| **供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **供应商地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  |

### 3.2供应商自评分指引表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 投标文件索引（页码） |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |
| 11 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

3.3供应商参与采购活动投标资格声明函

**供应商参与采购活动投标资格声明函**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目采购编号 |  |
| 时 间 | 投标截止时间： |
| 1、根据《平阳县县属国有企业采购管理办法（试行）》第十四条规定，我单位满足以下条件：  （一）具有独立承担民事责任的能力；  （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术、售后保障等能力；  （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；  （五）参加采购、招投标等活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录、严重失信行为和行贿记录；  （六）法律、行政法规规定的其他条件。  2、根据财政部与有关部门联合签署了《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录》(发改财金〔2014〕3062号)、《失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录》(发改财金〔2015〕2045号)、《关于对违法失信上市公司相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2015〕3062号)、《关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2016〕141号)、《关于对安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2016〕1001号)，依法限制相关失信主体参与采购活动。我单位承诺不存在上述文件规定依法限制参与采购的情况。  3、我单位承诺没有被各地、各级财政部门限制参加采购活动。  4、我单位承诺参与本项目采购活动3年内没有其它重大违法记录（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。  本公司所提交的本声明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。我方提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。 | |
| 供应商名称（加盖公章）： | |
| 法定代表人或授权代表（签字或盖章）： | |
| 签署日期： | |

3.4投标函 投 标 函

平阳县兴阳控股集团有限公司 ：

（供应商全称）授权 （授权代表名称） （职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的 （招标项目名称）（括号内填投标编号）招标的有关活动，为此：并对 项目（采购项目名称）进行投标。

1、提供供应商须知规定的全部投标文件。

2、保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。

3、保证忠实地执行采购人、中标供应商双方所签的合同， 并承担合同规定的责任义务。

4、我方承诺在合同生效后按招标文件要求完成本项目。

5、供应商已详细审查全部招标文件，包括招标文件补充文件（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。如果招标文件有相互矛盾之处，我方同意按采购人的理解处理。

6、利益冲突：近三年内直至目前，我公司与本项目的采购人、采购机构没有任何的利害关系。

7、我公司近三年内没有行贿受贿记录；我公司符合《平阳县县属国有企业采购管理办法（试行）》（平国资办〔2021〕81号）第十四条对供应商的资格要求；我公司没有被采购管理部门限制参加投标。

8、愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

9、本投标自开标之日起90天内有效。

10、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编： 电话： 传真：

供应商全称（盖章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或签章）：

日期：

**不提供本函做无效投标处理。**

3.5法定代表人授权书

**法定代表人授权书**

平阳县兴阳控股集团有限公司 ：

本授权委托书声明：我 （法定代表人姓名） 系 （供 应 商 名 称） 的法定代表人，现授权委托 （单 位 名 称） 的 （授权代表姓名） 为我公司法定代表人授权代表，参加贵处组织的 （招标项目名称，括号中填写项目编号） 项目投标，全权处理本次招投标活动中的一切事宜，我承认授权代表全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

授权代表无转授权，特此授权

授权代表： 性别 ：

年龄： 职务：

详细通讯地址： 邮政编码：

电话： 传真：

供应商： （盖章）

法定代表人（负责人）： （签字或签章）

授权委托日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| **（授权代表身份证复印件或影印件）** |

3.6投标供应商情况声明

**投标供应商情况声明**

1. 名称及概况：

（1）供应商名称：

（2）总部地址：

传真/电话号码：

（3）温州设立长期驻点办公地址（如有）：

电话号码：

（4）成立或注册日期：

（5）实收资本：

（6）近期资产负债表（到 年 月 日止）

1）固定资产：

2）流动资产：

3）长期负债：

4）流动负债：

5）净值：

（6）主要负责人姓名：

2．企业生产设备及规模：

3. 企业人员情况：

职工（在职）人数 人，其中技术人员 人，

4. 近三年的年营业总额

兹证明上述声明是真实、正确的、并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

供应商名称 （盖章）

法定代表人姓名和职务

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或签章）

签字日期

电子邮件

3.7.1 商务响应表

**商 务 响 应 表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序 号** | **内容** | **招标文件规范要求** | **投标文件**  **对应规范** | **备 注** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**供应商盖章：**

注：不填写此表，视全部响应招标文件

3.7.2 技术响应表

**技 术 响 应 表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序 号** | **内容** | **招标文件规范要求** | **投标文件**  **对应规范** | **备 注** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**供应商盖章：**

注：不填写此表，视全部响应招标文件

**3.9 投标产品的数量、配置及主要技术参数表**

**投标产品的数量、配置及主要技术参数表**

**招标编号： 项目名称：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货号** | **名称** | **品牌产地** | **主要规格、型号** | **数量** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

供应商全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期：

**3.11 “★”技术条款项评分对应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序 号** | **内容** | **招标文件技术条款** | **投标文件对应技术条款** | **投标文件页码** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

供应商全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期：

**注：技术参数中要求提供证明材料的，需后附证明材料予以佐证，否则此项不予认可**

**3.12 产品零件、易损件、备品备件报价表**

产品零件、易损件、备品备件报价表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 产地/规格/型号 | 数量 | 单价 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期：

本表为质保期满后供设备使用两年的必备的零件，易损件，专用工具的报价表。由投标商填写，费用不包括在投标总价中，也作为质保期满后采购人选购零件，易损件，专用工具的价格依据。

**3.13真实应标的承诺书**

致 （采购人）:

本公司 （供应商）对 （项目名称）项目做出如下承诺，对其真实性负责，不虚假应标：

一、本公司实际所提供的货物品种、型号、规格、技术参数、质量等与投标时响应的完全符合；

二、本公司投标时提供的所有证明材料皆真实有效；

若虚假应标，本单位接受采购人对本单位做出的相应惩罚，并赔偿由本单位产生的所有损失。

本承诺书自开标日起至招标方与中标方合同结束之日均有效。

地址：　　　　　　　　　　　　　　　邮编：

电话：　　　　　　　　　　　传真：

供应商授权代表姓名职务：

供应商名称（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

**3.14 质量服务承诺书、诚信投标承诺书**

**质量服务承诺书**

致 （采购人）:

本公司 （供应商）对 （项目名称）项目做出如下承诺。

如果我公司有幸成为 （项目名称）项目的中标人，将作出以下承诺：

一、本公司所提供的工程（或服务或货物）都是质量合格的；

二、在招标文件要求的服务期内，对有质量问题的工程（或服务或货物）进行无条件技术服务直至满足使用方的项目使用需求；

本承诺书自开标日起至招标方与中标方合同结束之日均有效。

地址：　　　　　　　　　　　　　　　邮编：

电话：　　　　　　　　　　　传真：

供应商授权代表姓名职务：

供应商名称（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

**诚信投标承诺书**

本企业郑重承诺：

为了积极配合采购人组织的 （项目名称） 招标工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保招标工作的公平、公正、公开，我们保证认真贯彻《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《关于进一步规范政府采购活动的若干意见》等法律及有关法规相关规定以及有关廉洁要求，特承诺如下事项：

1、自觉遵守国家法律法规及有关廉政建设制度。

2、主动了解采购人招投标纪律，积极配合采购人执行招投标廉政建设的有关规定。

3、不使用不正当手段妨碍、排挤其它供应商或串通投标。

4、按照本招标文件规定的方式进行投标，不隐瞒本单位投标资质的真实情况，投标资质符合规定。

5、不以任何方式向采购人员赠送礼品、礼金及有价证券；不宴请或邀请采购人的任何人参加高档娱乐消费、旅游、考察、参观等活动；不以任何形式报销采购人的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响招投标公平、公正的任何活动。

6、不向采购人及个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

7、不向采购人涉及招标的人员的配偶、子女分包此次招标项目。

8、不向采购人及个人支付好处费、介绍费。

9、一旦发现相关人员在招标过程中的索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向有关纪检监察部门举报。

10、我们若违反上述承诺，愿接受取消供应商中标资格及其他任何形式的处理。

供应商全称(盖章)

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或签章）

日 期

第七部分 评标办法

根据《平阳县县属国有企业采购管理办法（试行）》等有关政府采购法规，结合本次采购的实际，按照公平、公正、科学、择优的原则选择中标供应商，特制定本评标办法。

一、总则

评标工作遵循公平、公正、民主、科学的原则和诚实、信誉、效率的服务原则，本着科学、严谨的态度，认真进行评标，择优选定供应商，确保服务质量，节约投资，最大限度地保护当事人权益。严格按照采购文件的商务、技术要求，对投标文件进行综合评定，提出优选方案，编写评标报告。评标人员必须严格遵守保密规定，不得泄漏评标的有关情况，不得索贿受贿，不得接受吃请和礼品，不得参加影响公正评标的有关活动。对落标供应商，评标委员会不作任何落标解释。供应商不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现，其投标文件将被拒绝。

二．评标组织

评标工作由采购机构依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人依法组建，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；评审专家确定方式：按相关规定从专家库中抽取。评标全过程由招标管理部门监督整个开标、评标和定标过程。

三、评标程序

本次开标，资格审核部分、商务技术文件和报价文件分别开启**。**开标程序如下：

第一步：首先开启资格审核资料部分及商务技术文件投标文件，采购人或招标代理机构根据投标资格要求对各投标供应商投标资格进行审核，资格审核未通过的供应商做无效标处理，不进入技术资信及商务标评审。评标委员会根据评审原则和评审办法，对资格审核通过的各供应商的资信、技术部分投标进行评审并打分，技术资信标不合格的供应商做无效标处理，不进入商务标评审。

第二步：公布资格审核情况及技术资信标得分，开启合格供应商的报价文件。

第三步：评标委员会以技术资信标和商务报价标合计分值由高到低的顺序推荐供应商名单，并提交书面评审报告。

第四步：采购人授权由评标委员会根据评审报告直接确定综合得分第一名的供应商为中标供应商。如果得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为排名第一的中标候选人。

中标供应商放弃中标，或者因不可抗力提出不能履行合同，采购机构可以取消其中标资格。本次采购失败，依法重新组织采购。

**其它参见本采购文件第三部分：“供应商须知” 中的相关内容。**

**评标细则**

**一、商务报价评分30分**

1、以有效投标供应商的有效投标价（折扣率）中的最低投标价（折扣率）为评标基准价（折扣率），得满分30分。商务报价评分结算公式为:商务报价得分=(评标基准价（折扣率）／投标价（折扣率）)×30%×100；

2、如果某些（个）供应商投标报价超出该采购预算金额，该供应商投标按无效投标处理。

**二、技术、服务、资信、业绩综合评分 70分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **分值** | **评分内容** |
| 1 | 同类项目业绩 | 3 | 投标人提供2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类业绩，每提供一个得1.5分，最高得3分。  **注：提供合同扫描件加盖公章，否则不得分。** |
| 2 | 项目实施人员情况 | 6 | 项目组成员具有工程建筑类专业资格证书（建造师）、心理学专业技能证书（心理咨询师证书、心理治疗师证书）人员。每提供一个得1分，最高得6分。  **注：以上人员须提供人员有效证书扫描件及本单位（投标人）投标截止前近三个月社保缴纳证明扫描件加盖盖章，否则不得分。同一人员不得重复计分。** |
| 3 | 投标产品技术参数响应程度 | 25 | 根据投标产品响应的技术要求是否符合招标文件的要求及符合程度进行评价，所有技术要求响应招标需求的得25分。  1、评审各投标人投标产品响应的技术指标、性能等若有一项“★”不满足的，每项扣0.5分，扣完为止（20分）。 2、评审各投标人投标产品响应的技术指标、性能等未标记“★”，由评委进行打分。**（评分范围：5,4,3,0）** **注：上述须根据招标文件要求提供证书等证明文件扫描件加盖公章，否则不得分。** |
| 4 | 场馆规划设计及效果图呈现 | 10 | **1、场馆规划设计及效果图呈现：**根据附件中提供的CAD平面图规划约1100㎡场馆空间，包含不限于个体心理咨询室、团体辅导室、研讨督导室、家庭咨询室、心理放松室、接待区、心理宣泄室等不少于10个以上功能室进行合理配置划分设计，出具平面设计图并出具不少于10个功能室的实景渲染图，符合心理功能室实际使用场景需求和合理设备安放摆设，**须提供不少于10张以上不同功能室的实景渲染图**。整体方案项目设计空间布局利用率高、心理功能室符合使用需求；平面图清晰易懂、布局合理，效果图制作符合实际需求等方面进行打分；**（评分范围：5,4,3,0）**  **2、场馆品牌IP及文化墙设计：**根据场馆空间划分及各个功能室设计文化上墙内容，需包含场馆整体logo设计、楼梯、走廊过道、各功能室文化墙设计，提供详细文化设计图小样及上墙位置摆放说明。根据投标人提供的上墙文化设计精美、品牌IP设计具有新意符合项目特点、上墙文创内容布局合理且具有原创性，符合心理功能室审美要求等方面进行打分；**（评分范围：5,4,3,0）** |
| 5 | 项目实施方案 | 5 | **根据实施方案的内容（施工进度计划、安全保证措施、质量保证措施、进度保证措施和环境保证措施、运输计划的安排、现场安装管理计划）等，由评委进行打分。（评分范围：5,4,3,0）** |
| 6 | 系统功能演示 | 15 | **按照招标文件的演示要求进行打分，最高得15分（需系统演示（提供系统录屏演示，人员不得到达评标现场，演示过程中可增加语音介绍演示内容。））（注：各投标人提供演示U盘（密封），建议提供两个U盘，其中一个作为备用U盘，但不做强制要求，演示时间控制在10分钟之内，超出部分不予评审，无演示不得分；）**  **1）心理自助仪（含云平台系统）：**a）系统自带功能不少于会员中心，心理游戏，心理测试，心理教师，心理百科，心理课堂，心理教案，心理悦读，心理预约，心理影院，心理音乐，注意力训练12大功能模块。**(评分范围：0.5,0.25,0)**  **2)心理测评档案及管理系统（网络版）**：a）系统功能不少于13项目：系统设置、量表管理、测评计划、危机干预、档案中心、资源中心、预约管理、在线问答、调查问卷、信息发布、功能室模块、朋辈心理、科研管理。b）心理筛查功能：可根据预警因子信息，自动筛查需要干预的人员，并出具预警团体报告。后台可自由查看被预警人员的被预警因子信息、预警因子包含的题目答题选项和分值情况，生成个人异常心理报告，便于展开后续的个性化的心理干预辅导。所有报告均支持打印输出。**(评分范围：1,0.75,0.5,0)**  **3)情绪倾诉亭：**a）心理课堂：平台不少于500多学时的网络课程，内容包括但不限于父母学堂、婚恋家庭、人际关系、情绪管理、睡眠健康、个体提升等六个模块的功能，来访者可在系统内里面及时收听学习，也可以通过手机微信扫码在家里及其他地方进行学习。b）心理测评：提供免费的专业测评及趣味测评，专业测评包含心理健康、压力应对、睡眠质量等量表：趣味测评包含爱情、社交、性格、家庭等量表。系统内置量表不少于20个量表。通过心理量表，了解用户心理健康状况和心理潜能优势，并拥有心理危机预警功能，提醒心理咨询师重点关注，及时开展心理危机干预。**(评分范围：1,0.75,0.5,0)**  **4）大脑健康检测仪：**a）可检测不少于十二个大脑区，分别为左脑背侧、右脑内侧、脑皮质、皮质下交叉纵横部、脑干、胼胝体、脑干延髓部、小脑、脑白质、交感神经、星形胶质、锥体细胞。其中部分大脑区包含多个小功能区。b）共检测不少于全脑共43个脑区及神经系统（运动动作、协调、触觉、记忆、视觉、视觉处理、语言、声音、理解、味觉、嗅觉、思考、计划、判断、感受、情绪、认知、空间认知、海马体、大脑额叶联合区、体运动感觉联合区、空间信号联合区、自我约束联合区、边缘系统联合区、内容信号联合区、大脑皮质、眶额叶皮质联合区、基底神经节联合区、丘脑功能联合区、大脑后部感知信号分析传输功能、脑干功能、胼胝体膝部、胼胝体体部、胼胝体压部、脑干网状激活系统、中央灰质联合区、小脑（左）、小脑（右）、蚯蚓体连接处、脑白质、交感神经、星形胶质、脑白质）；c）报告单中可出具不少于12张脑区还原示意图：左脑背侧区、右脑内侧区、脑皮质功能区、皮质下交叉纵横部功能区、脑干功能区、胼胝体功能区、脑干延髓部功能区、小脑功能区、脑白质区、交感神经功能区、星形胶质细胞功能区、锥体细胞功能区。**(评分范围：1.5,1,0.75,0.5,0)**  **5）AR智能感应投影沙盘：**a）AR互动场景应不少于10个场景。其中应包含（水的流动、生态系统、火山爆发、泥滩体验）等多种场景。b）投影互动方式至少包含：堆高成山、挥手下雨、下挖成河、拍打驱赶、制作火山、挥手音乐等不少于6种互动方式。**(评分范围：1,0.75,0.5,0)**  **6）脑波灯反馈放松训练系统（含脑波反馈训练系统）：**a）脑波数据实时监测，能够实时动态监测和记录专注度，放松度及α波、β波、θ波、δ波、γ波8个等EET参数，专注度和放松度输出频率为1HZ。b）软件功能至少包含：数据监测、集中训练、放松训练、数据分析、用户管理、系统介绍、连接设置。**(评分范围：1,0.75,0.5,0)**  **7）HRV生物反馈系统+音乐按摩放松椅（台车版）：**a）压力评估（通过权威压力评估常模进行压力测试，从生理，情绪，行为和认知全方面进行评估，评估后训练者可以准确的了解自己当前的压力指数，并可以获得压力管理指导建议。b）调节训练（主要包含放松训练，音乐调试与自主调三大类调节训练模式，通过评估训练后的指导建议进行不同方面的训练。**(评分范围：1,0.75,0.5,0)**  **8）便携式PaD生物反馈音乐按摩放松椅：**a）健康监测：运专业身心评估算法采集用户各项生理指标数据，专用生理指标采集仪采集用户HRV/心率/血氧/RR间接/PNN50等数据解析并且生成图文报告，由柱形图、散点图呈现用户的抗压、血液活性、情绪稳定、自助神经、疲劳程度、呼吸、情绪状态、RR间接的数据，并且根据这些数据自动给出心率脉搏/血氧饱和度/HRV变异性的指标建议，并提供训练建议以及食疗建议。根据所采集的用户生理数据自动推荐适合用户的调适音乐。b）EMDR眼动脱敏：EMDR是一个治疗创伤后应激障碍（PTSD）非常有效果的心理治疗方法，并且EMDR是在国外治疗PTSD的方法中使用最广泛的心理治疗方法，提供包含家暴、车祸、泥石流等10余种治疗场景，系统由评估-脱敏-自我调节三个大步骤与历史采集与治疗计划、准备阶段、评估、脱敏、置入、身体扫描、收尾、重新评估8个治疗流程严格组成，从评估到脱敏以及自我调节完成整个系统的治疗闭环。c）应激训练：提供≥10余种包含家暴、泥石流、车祸、地震、战争等应激场景，通过问卷式的互动方式训练与植入来访者在面对以外情况发生时的应处方式。**(评分范围：1.5,1,0.75,0.5,0)**  **9)脑波反馈肌肉按摩放松一体机：**a）专注度和放松度测试训练，提供至少9种注意力训练方法，提供音乐放松训练功能，所有训练自动数据记录和分析。b）系统具备统计分析功能，可对采集者的训练数据进行统计分析，用曲线图，饼状图，柱状图等形式显示分析结果，对训练效果进行评价，并自动生成报告，训练报告采用WORD等格式，支持多用户管理，管理员对训练记录统一管理，可生成所有用户的报告。**(评分范围：1,0.75,0.5,0) 10)VR音乐放松宣泄系统（团体版）1拖4平台含放松椅**：a）系统需采用C/S结构一对一的模式，分为心理咨询师操作端、用户端、综合数据管理平台。由综合数据管理平台对用户端进行全程管理，软件场景库系统具有9大训练模块（自然治疗、催眠治疗、共振呼吸、脱敏疗法、音乐治疗、认知引导、松弛治疗、中医五行、智能治疗（团体端独有），系统包含生物反馈设备：脉率检测设备、动态血氧实时监测，自动档案评估系统和阈值测定系统等。b）同步性：个体治疗实时监控用户端使用者的操作状态，数据的有效传输；团体治疗实现一个中控平台最多控制80台团体VR终端。c）丰富场景选择：51种自然场景包括：浩瀚星辰、草原之春、呼吸放松、中式田园 宁静草原、森林深处、夜晚火焰、冰雪之城等，并可根据场景不同属性分类自主匹配训练项目，点击即可自由从动态全景和静态全景之间做自由切换。d）自动化报告：调适结束后可点击查看当前训练疗程内各个训练场景的训练情况、自评情况，医师可对本次训练进行评估、记录、并保存所有训练数据，结束训练后，系统数据自动上传并生成报告。**(评分范围：2,1.5,1,0.5,0)**  **11)VR互动自行车：**a）心理放松骑行，用户骑着自行车在树林和湖边休闲的骑行，看看周围的风景，模拟在户外运动放松状态，达到身心放松的效果。b）运动宣泄骑行，用户化身摩托车手，驾驶摩托车在山上进行各种跳跃，躲避不同障碍物，充分调动用户积极性，达到运动宣泄的作用。**(评分范围：1,0.75,0.5,0)**  **12)脑波对抗机：**a）脑波检测仪为固定在主控台两侧的U型支架结构，训练者在使用时将前额清洁后，确保前额皮肤贴紧支架内侧的三个电极，实时采集前额脑波数据。提供设计图稿或产品实拍图或视频。b）可切换专注度训练模式和放松度训练模式；c）内置音响，提供比赛开始、比赛获胜、背景音乐、加油助威等声音效果。**(评分范围：1.5,1,0.75,0.5,0)**  **13）静态UI数据系统：**a）三色预警模块支持管理后台自定义数据及颜色分类管理，支持鼠标滑动详情展示。b）实时天气及数据位置信息通过互联网实时更新展示。**(评分范围：1,0.75,0.5,0)** |
| 7 | 售后服务方案 | 3 | 根据投标人提供的售后服务方案、质保期内外的后续技术支持售后服务承诺的可行性、完整性和故障响应、服务保障措施等进行打分。**（评分范围：3,2,1,0）** |
| 8 | 培训计划 | 3 | 根据投标人给出的培训承诺和培训方案的合理性、计划安排是否及时缜密、培训内容是否科学有效等情况进行打分。**（评分范围：3,2,1,0）** |

**三、说明**

1、每个供应商最终得分=技术资信部分分值（所有评标委员会成员的算术平均值）＋商务报价部分分值。

2、评标委员会推荐得分最高的供应商为成交供应商（如果得分相同则按报价从低到高顺序依次推荐为成交供应商）；如果得分相同，以报价低的优先；报价也相同，以抽签决定，并编写采购报告。

3、所有分值计算保留小数点后两位，小数点后三位四舍五入。

4、评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公开、公正原则，采取投票方式按照少数服从多数原则决定。

参见本招标文件第三部分：“供应商须知”中的相关内容，未尽事宜按有关法律规定处理

国企采购活动现场确认声明书

浙江品信工程项目管理有限公司（采购组织机构名称）：

本人经由 （单位）负责人 （姓名）合法授权参加平阳县社会心理服务综合体装修、办公家具软装及设备采购（采购编号：PYCG250731080）国企采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

1. 本单位与采购人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系 ：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况 。

1. 现已清楚知道并严格遵守国企采购法律法规和现场纪律。
2. 我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系

（供应商代表签名）

年 月 日

**注：投标文件解密结束后，各投标供应商签署《国企采购活动现场确认声明书》，并在15分钟内以扫描件方式发送至代理机构邮箱：513596377@qq.com。**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。