

平阳县招标投标行业协会文件

平协会[2022]5号

关于印发《平阳县招标代理咨询服务收费指引》（试行）及《工程量清单及招标控制价编制误差率处理措施》（试行）的通知

各相关单位：

为进一步加强平阳县招标代理机构诚信自律，提高招标代理服务水平，规范招标代理机构服务行为及收费标准，促进招标代理行业健康有序发展，根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》和《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）等相关法律法规，结合《平阳县招标代理机构自律公约》，制定了《平阳县招标代理咨询服务收费指引》（试行）和《工程量清单及招标控制价编制误差率处理措施》（试行），现予印发。

平阳县招标投标行业协会

2022年9月28日

附件 1

《平阳县招标代理咨询服务收费指引》（试行）

第一条 为进一步加强平阳县招标代理机构诚信自律，提高招标代理咨询服务水平，规范招标代理咨询服务行为及收费标准，促进招标代理行业健康有序发展，根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》和《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）等相关法律法规，结合《平阳县招标代理机构自律公约》，制定本收费指引。

第二条 本收费指引适用于在平阳县内从事工程建设项目招标代理咨询服务收费，招标代理服务收费 30 万以内的项目可采用直接委托，造价咨询收费 30 万以内的项目可采用直接委托。原则上招标代理单位和工程量清单及招标控制价编制单位应为同一家公司。

第三条 本收费指引所称招标代理咨询服务费，是指招标代理机构接受招标人委托，对实施招标代理服务和造价咨询服务收取的费用。包括招标代理服务收费（含评标、定标劳务报酬）和造价咨询收费。

招标代理服务收费按表 1 查询，按差额定率累进法计算，各招标人可根据项目的难易程度、服务质量，在本指导价的收费标准上上下下浮动 10%，不得低于本收费指导价（表 1）规定的 90%。

造价咨询收费标准按浙建价协[2021]13 号文件执行，不得低于该收费标准的 70%。

第四条 招标代理服务工作应遵照相关法律法规，并按照《招标代理服务规范 GB/T 38357-2019》的要求，完成与招标人签订的代理合同范围内所有招标代理各阶段服务工作。

第五条 造价咨询服务工作应遵照相关法律法规，并按照《浙江省建设工程造价咨询执业操作规程》、《浙江省建设工程造价咨询质量导

则（试行）》、《建设工程造价咨询规范 GB/T 51095-2015》的要求，完成与招标人签订的造价咨询合同范围内所有造价咨询服务工作。

第六条 招标代理机构按照有偿服务的原则与实行市场价的规定，与招标人依法签订招标代理咨询服务合同，应当明确委托招标范围、服务内容、履约期限、支付方式等事项。

第七条 双方应在代理合同中约定代理费由中标人或委托人支付。

第八条 非招标代理机构原因造成项目招标终止，应按已完成工作量权重比例支付，具体在代理合同中约定；非招标代理机构原因造成重新招标的，增加的费用在代理合同中协商确定。

第九条 本指引实施后，取消招标文件工本费。

表 1 招标代理服务收费指导价

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	EPC 招标
100 以下（含 100）	1.5%	1.5%	1%	1.2%
100-500（含 500）	0.75%	0.75%	0.5%	0.7%
500-2000（含 2000）	0.5%	0.5%	0.3%	0.35%
2000-10000（含 10000）	0.2%	0.2%	0.1%	0.15%
10000-30000（含 30000）	0.05%	0.05%	0.03%	0.03%
30000 以上	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%

注：1、招标代理咨询服务收费按差额定率累进法计算。

2、项目招标代理收费按上表计算不足 1 万元的，按 1 万元收费。

附件 2

《工程量清单及招标控制价编制误差率处理措施》（试行）

工程量清单及招标控制价编制误差率按照招标控制价的金额分档确定允许误差率。招标控制价在 10000 万元以下的项目允许误差率为 2%，招标控制价在 10000 万元以上（含 10000 万元）的项目允许误差率为 1%。

工程量清单及招标控制价编制误差率处理措施表

序号	招标控制价 A（万元）	误差率（X）	处罚措施
1	A<10000	$2\% < X \leq 5\%$	代理码黄色，警告
		$X > 5\%$	代理码红色，业务暂停
2	A $\geq$ 10000	$1\% < X \leq 4\%$	代理码黄色，警告
		$X > 4\%$	代理码红色，业务暂停

注：造价咨询人员考核按《注册造价工程师管理办法》执行。