

# 平阳县 2018-2020 年 职工疗休养服务项目合同书

甲方（采购单位）：平阳县总工会

乙方（入围单位）：温州市精诚国际旅行社有限公司

浙江省成套招标代理有限公司受平阳县总工会委托，就 平阳县 2018-2020 年职工疗休养服务项目 进行公开招标，现已决标。确定乙方为中标入围单位，经双方协商，达成以下条款。具体如下：

## 第一条 合同价格

服务费费率：1、温州地区范围内 3%，2、浙江省内范围内 2%，乙方服务费按每次活动“食、宿、行、门票”四项费用实际消费总金额（凭正规税务发票累计），并乘以服务费费率比例收取服务费。

第二条 合同有效期：合同签订后至 2020 年 12 月 31 日，若 3500 万预算金额用完则提前终止合同。

## 第三条 签约双方的权利和义务

### （一）甲方的权利和义务：

1. 提出活动目的和初步规划、活动档次要求；
2. 从入围单位中自行选择疗休养服务机构；
3. 对乙方工作质量进行检查；
4. 按合同规定支付费用。

### （二）乙方的权利和义务：

1. 负责完成甲方交办的事项；
2. 确保活动的安全和服务质量；
3. 按合同规定收取服务费用。

## 第四条 费用与支付方式

1. 每次活动结束后 30 日历天内支付该次活动的服务费。
2. 服务费按每次活动“食、宿、行、门票、人身意外险（人身意外险每人每次保额不得低于 50 万元）”五项费用实际消费总金额（凭正规税务发票累计），并乘以中

标费率收取服务费。

3、服务费包含供应商随行人员的工资福利、食、宿、行、门票、保险等所有费用，也包含供应商企业成本及利润等所有费用。中标后服务费费率不再进行调整，供应商自行考虑报价风险。

4、每次活动“食、宿、行、门票”的价格不得高于“携程”、“艺龙”、“途牛”、“去哪儿”、“美团”、“百度糯米”等知名旅行及团购网站相同疗休养活动产品价格。

5、活动实际消费的费用由乙方先行垫支，活动结束后 30 日历天内，活动实际消费的费用，凭正规税务发票，由甲方一次性支付给乙方。每人次的疗休养活动预算金额不超过 2000 元（包含供应商服务费），若有政策变动，则按最新政策要求确定预算，超出部分一律由组团单位活动人员自行支付。

#### 第五条 违约责任

1、甲方未按本合同规定支付费用的，乙方有权终止工作。

2、乙方未按合同规定完成各项工作的，甲方可视具体情况拒付部分或全部费用。

3、乙方不得对疗休养人员虚开发票。如若发现疗休养人员并未参与疗休养活动，但乙方帮其虚开疗休养服务相关发票的，甲方将暂停该乙方 6 个月的疗休养服务业务；如若再次发现的甲方有权终止合同。

4、乙方应承诺本项目的项目负责人、导游、财务、计调人员均为在本单位缴纳社保人员。项目负责人原则上不得更换，特殊情况必须更换的，应征得招标人同意，且更换的人员在资信业绩、能力等方面不得低于原先人员。若乙方未经甲方同意擅自更换项目负责人，甲方有权按人民币 10000 元/次进行违约处罚，项目负责人更换超过 3 次的，甲方有权终止合同。乙方导游（地导除外）、财务、计调人员须为在本单位缴纳社保员工，若甲方发现乙方人员不符合上述要求的，甲方有权按人民币 5000 元/次进行违约处罚，超过 3 次的，甲方有权终止合同。

5、甲方针对每次活动进行职工满意度评价，起评满分为 100 分。合格分为 80 分（含）及以上，低于 80 分为不合格；累计 3 次满意度测评分在合格分 80 分以下的，甲方有权终止合同。

6、乙方须在合同签订后 30 个工作日内在平阳本地设置工商注册的分公司并在当地旅游行政主管部门完成备案。若在合同规定的时间内未完成分公司注册及备案并

将相关资料递交给甲方，甲方将取消乙方的中标入围资格。

#### 第六条 其他事项

若有其他未定或特殊事项，可事先在合同中明确，事先在合同中未能明确的，由双方协商确定。协商不成的，可提请仲裁机构仲裁或向人民法院提起诉讼。

#### 第七条 合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方法定代表人或其委托人签字并加盖双方公章后生效。
2. 相关招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。
3. 合同一式陆份，（其中正本贰份，副本贰份）双方各执贰份，招标代理机构及平阳县公共资源交易中心各壹份。
4. 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同的一个组成部分。

#### 第八条 适用法律

本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

甲方：(印章)  
全权代表：(签字)  
地 址：  
邮政编码：  
电 话：  
传 真：  
开户银行：  
帐 号：



乙方：(印章)  
全权代表：(签字)  
地 址：  
邮政编码：  
电 话：  
传 真：  
开户银行：  
帐 号：



2018.2.13